

## Doç. Dr. MESUT BOZKURT

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 566 3922](tel:+902865663922)

E-posta: [mesutbozkurt@comu.edu.tr](mailto:mesutbozkurt@comu.edu.tr)

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/570>

Posta Adresi: Gelibolu Piri Reis M.Y.O

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3000-6422

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAZ-8327-2021

Yoksis Araştırmacı ID: 145391

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik, Türkiye 2002 - 2011

Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik, Türkiye 1999 - 2001

Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Türkiye 1995 - 1999

### Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal itibar yönetiminin müşteri değerlendirme sürecine yansımaları ve etkileri: Konaklama işletmelerine yönelik bir uygulama, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2011

Yüksek Lisans, Turizmde Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Şikayetleri Yönetimi (Belek Yöresinde Yapılan Bir Uygulama), Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik, 2001

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2012 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2007 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

## Verdiği Dersler

Turizm Coğrafyası, Ön Lisans, 2024 - 2025

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kış Turizmine Katılan Gençlerin Seyahat Motivasyonları ve Memnuniyetleri: Uludağ Örneği**  
Bozkurt M., Kafa N.  
Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.19-37, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Sosyal taşıma kapasitesi: İçmeler-Marmaris örneği**  
Özgürel G., Bozkurt M., Baysal K.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, sa.45, ss.665-695, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **A Study on Determining the Options of Those Living In İzmir Regarding the Impacts of Rural Tourism**  
AKPULAT N. A., BOZKURT M.  
International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI), cilt.1, sa.8, ss.30-39, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Corporate Image, Brand and Reputation Concepts and Their Importance for Tourism Establishments**  
BOZKURT M.  
Uluslararası Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.60-66, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Reflections and Effects of Corporate Reputation Management on the Process of Consumer Evaluation: An Application for Accommodation Enterprises**  
BOZKURT M.  
International Journal of Humanities and Social Science Invention, cilt.6, sa.11, ss.10-23, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Kırsal Turizm Kapsamında Çiftlik Turizmi ve Rize İlinde Uygulanabilirliği**  
SÜ ERÖZ S., BOZKURT M.  
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.2, sa.1, ss.1-9, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **İşletmelerin İtibar Yönetimi Faaliyetlerinin Müşteri Tutum ve Tercihleri Üzerindeki Yansımaları**  
Bozkurt M.  
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.1, 2011 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Hizmet İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti Müşteri Şikayetleri Yönetimi Hakkında Teorik Bir Değerlendirme**  
Özkul E., Bozkurt M.  
EKEV Akademi Dergisi, sa.29, ss.323-336, 2006 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kat Hizmetleri Departmanı**  
ÖZGÜREL G., BOZKURT M.  
Temel Kavramları ve Örneklerle Modern Otel İşletmeciliği, Bozkurt, Mesut, Editör, Paradigma Akademi, ss.91-116, 2019
- II. **Yiyecek İçecek Departmanı-Servis ve Bar**  
ÇETİN S. A., BOZKURT M.  
Temel Kavramları ve Örneklerle Modern Otel İşletmeciliği, Bozkurt, Mesut, Editör, Paradigma Akademi, ss.117-136, 2019
- III. **Hizmet Pazarlaması ve Kalite Yönetimi**

- AKCAN A. F., BOZKURT M.  
Paradigma Akademi, 2017
- IV. **Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Şikayet Yönetimi**  
BOZKURT M.  
Paradigma Akademi, Çanakkale, 2016
- V. **Turizm Pazarlamasının Önemi ve Karşılaşılan Sorunlar**  
BOZKURT M., CAN AKGÜL C.  
Genel Turizm, Necdet Hacıoğlu, Mesut bozkurt, Bayram Şahin, Editör, Paradigma Akademi, 2016
- VI. **Genel Olarak pazarlama Kavramı ve Turizm Pazarlaması**  
BOZKURT M., ÜNAL A.  
Turizm Pazarlaması Temel İlkeler ve Uygulamalar, Mesut Bozkurt Bayram Şahin, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.19-41, 2015
- VII. **Turizmde Dağıtım Sistemi**  
BOZOK D., BOZKURT M.  
Turizm Pazarlaması Temel İlkeler ve Uygulamalar, Bokurt Mesut, Şahin Bayram, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.209-224, 2015
- VIII. **Turizm Pazarlama Politikaları**  
Bozkurt M., Demiral N. Ö.  
Turizm Pazarlaması, Mesut Bozkurt, Bayram Şahin, Editör, Paradigma Yayınları, İstanbul, ss.449-457, 2015
- IX. **Turizm Pazarlama Politikaları**  
BOZKURT M.  
Turizm Pazarlaması Temel İlkeler ve Uygulamalar, Bozkurt Mesut, Şahin Bayram, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.449-457, 2015
- X. **Uluslararası Turizmde Gelişmeler**  
BOZKURT M.  
Turizm Ekonomisi, Ferah Özkök, Editör, Paradigma Akademi, 2014
- XI. **Genel Olarak Pazarlama Kavramı ve Pazarlama Yaklaşımındaki Değişimler**  
ÜNAL A., BOZKURT M.  
Meslek Yüksek Okulları İçin Pazarlama, Bozkurt Mesut, Editör, Paradigma Akademi, 2014
- XII. **Pazarlama Karması: Dağıtım**  
BOZKURT M., DEMİRAL N. Ö.  
Meslek Yüksek Okulları İçin Pazarlama, Bozkurt Mesut, Editör, Paradigma Akademi, 2014
- XIII. **Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Maliyet (Cost)**  
BOZKURT M.  
Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, Avcıkurt Cevdet, Demirkol Şehnaz, Zengin Burhanettin, Editör, Değişim, 2009

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Sürdürülebilir Bir Turizm Alternatifi Olarak Doğa Turizmi ve Çanakkale Örneği**  
BOZKURT M., KAFA N.  
Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı, Antalya, Türkiye, 2 - 05 Nisan 2020
- II. **Kurumsal İmaj, Marka, İtibar Kavramları ve Turizm İşletmeleri Açısından Önemi**  
BOZKURT M.  
4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, 3 - 05 Mayıs 2018
- III. **Kırsal Turizm Açısından Coğrafi İşaretlerin Yeri ve Önemi**  
CAN AKGÜL C., BOZKURT M., AKGÜL V.  
IRTAD 2018 2nd INTERNATIONAL RURAL TOURISM AND DEVELOPMENT CONGRESS, 10 - 13 Mayıs 2018
- IV. **Turizm Destinasyonlarında Sosyal Taşıma Kapasitesi: Marmaris Örneği**  
ÖZGÜREL G., BOZKURT M., BAYSAL K.

IV. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018

V. **Kırsal Turizm Kapsamında Çiftlik Turizmi ve Rize de Uygulanabilirliği**

SÜ ERÖZ S., BOZKURT M.

II. Rize Kalkınma Sempozyumu: Çay- Lojistik-Turizm, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2013

VI. **Önemli Bir Destinasyon Markası Olarak Gelibolu nun Turizm Potansiyeli ve Pazarlama Sorunları**

BOZKURT M., GÜNEŞ A. İ., ÖZKUL E.

Çanakkale İli Değerleri Sempozyumu/ Gelibolu Değerleri, Türkiye, 28 Ağustos 2009

VII. **Turizm Sektöründe Bir Eko Etiket Olarak Mavi Bayrak ve Şarköy Örneği**

BOZKURT M., VEZNİKLİ A. N.

III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008

## **Metrikler**

Yayın: 29

## **Akademi Dışı Deneyim**

AKSİGORTA

GELİBOLU PİRİ REİS MYO

ŞARKÖY MESLEK YÜKSEK OKULU

GRAFİA

OTEL BASRİ

GRAFİA

VASCO SEYAHAT ACENTASI