

Dr.Öğr.Üyesi MESUT BOZKURT

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 566 3922](tel:+902865663922)

E-posta: mesutbozkurt@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/570>

Posta Adresi: Gelibolu Piri Reis M.Y.O

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksek Okulu, Otel Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2007 - Devam Ediyor

Mesleki Deneyim

Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2009 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A Study on Determining the Options of Those Living In İzmir Regarding the Impacts of Rural Tourism**
AKPULAT N. A. , BOZKURT M.
International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI), cilt.1, ss.30-39, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Corporate Image, Brand and Reputation Concepts and Their Importance for Tourism Establishments**
BOZKURT M.
Uluslararası Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.1, ss.60-66, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Reflections and Effects of Corporate Reputation Management on the Process of Consumer Evaluation: An Application for Accommodation Enterprises**
BOZKURT M.
International Journal of Humanities and Social Science Invention, cilt.6, ss.10-23, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **A Study On The Relationship Between Corporate Reputation And Customer Loyalty In Hotels**
BOZKURT M.
International Journal of Humanities and Social Science Invention, cilt.6, ss.9-16, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Kırsal Turizm Kapsamında Çiftlik Turizmi ve Rize İlinde Uygulanabilirliği**
SÜ ERÖZ S., BOZKURT M.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.2, ss.1-9, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **İşletmelerin İtibar Yönetimi Faaliyetlerinin Müşteri Tutum ve Tercihleri Üzerindeki Yansımaları**
BOZKURT M.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **An Empirical Study About The Relation Between Reputation Management And Customer Loyalty**
ŞAHİN S., BOZKURT M., ŞAHİN B.
University Prof.Dr. Assen Zlatarov Management and Education Academic Journal, cilt.6, ss.92-98, 2010 (Diğer

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kat Hizmetleri Departmanı**
ÖZGÜREL G., BOZKURT M.
Temel Kavramları ve Örneklerle Modern Otel İşletmeciliği, Bozkurt, Mesut, Editör, Paradigma Akademi, ss.91-116, 2019
- II. **Yiyecek İçecek Departmanı-Servis ve Bar**
ÇETİN S. A. , BOZKURT M.
Temel Kavramları ve Örneklerle Modern Otel İşletmeciliği, Bozkurt, Mesut, Editör, Paradigma Akademi, ss.117-136, 2019
- III. **İtibar Yönetimi Ve İ.Y.'xnxnin Müşteri Tercihlerine Etkisi**
BOZKURT M.
Paradigma Akademi, 2018
- IV. **Hizmet Pazarlaması ve Kalite Yönetimi**
AKCAN A. F. , BOZKURT M.
Paradigma Akademi, 2017
- V. **Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Şikayet Yönetimi**
BOZKURT M.
Paradigma Akademi, Çanakkale, 2016
- VI. **Turizm Pazarlamasının Önemi ve Karşılaşılan Sorunlar**
BOZKURT M., CAN AKGÜL C.
Genel Turizm, Necdet Hacıoğlu, Mesut bozkurt, Bayram Şahin, Editör, Paradigma Akademi, 2016
- VII. **Genel Olarak pazarlama Kavramı ve Turizm Pazarlaması**
BOZKURT M., ÜNAL A.
Turizm Pazarlaması Temel İlkeler ve Uygulamalar, Mesut Bozkurt Bayram Şahin, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.19-41, 2015
- VIII. **Turizmde Dağıtım Sistemi**
BOZOK D., BOZKURT M.
Turizm Pazarlaması Temel İlkeler ve Uygulamalar, Bokurt Mesut, Şahin Bayram, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.209-224, 2015
- IX. **Turizm Pazarlama Politikaları**
BOZKURT M.
Turizm Pazarlaması Temel İlkeler ve Uygulamalar, Bozkurt Mesut, Şahin Bayram, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.449-457, 2015
- X. **Pazarlama Karması: Dağıtım**
BOZKURT M., DEMİRAL N. Ö.
Meslek Yüksek Okulları İçin Pazarlama, Bozkurt Mesut, Editör, Paradigma Akademi, 2014
- XI. **Genel Olarak Pazarlama Kavramı ve Pazarlama Yaklaşımındaki Değişimler**
ÜNAL A., BOZKURT M.
Meslek Yüksek Okulları İçin Pazarlama, Bozkurt Mesut, Editör, Paradigma Akademi, 2014
- XII. **Uluslararası Turizmde Gelişmeler**
BOZKURT M.
Turizm Ekonomisi, Ferah Özkök, Editör, Paradigma Akademi, 2014
- XIII. **Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Maliyet (Cost)**
BOZKURT M.
Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, Avcıkurt Cevdet, Demirkol Şehnaz, Zengin Burhanettin, Editör, Değişim, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kurumsal İmaj,Marka,İtibar Kavramları ve Turizm İşletmeleri Açısından Önemi**
BOZKURT M.
4. Uluslararası Sosyal,Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, 3 - 05 Mayıs 2018
- II. **Kırsal Turizm Açısından Coğrafi İşaretlerin Yeri ve Önemi**
CAN AKGÜL C., BOZKURT M., AKGÜL V.
IRTAD 2018 2nd INTERNATIONALRURAL TOURISM ANDDEVELOPMENT CONGRESS, 10 - 13 Mayıs 2018
- III. **Turizm Destinasyonlarında Sosyal Taşıma Kapasitesi: Marmaris Örneği**
ÖZGÜREL G., BOZKURT M., BAYSAL K.
IV. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018
- IV. **Kırsal Turizm Kapsamında Çiftlik Turizmi ve Rize de Uygulanabilirliği**
SÜ ERÖZ S., BOZKURT M.
II. Rize Kalkınma Sempozyumu: Çay- Lojistik-Turizm, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2013
- V. **Önemli Bir Destinasyon Markası Olarak Gelibolu nun Turizm Potansiyeli ve Pazarlama Sorunları**
BOZKURT M., GÜNEŞ A. İ. , ÖZKUL E.
Çanakkale İli Değerleri Sempozyumu/ Gelibolu Değerleri, Türkiye, 28 Ağustos 2009
- VI. **Turizm Sektöründe Bir Eko Etiket Olarak Mavi Bayrak ve Şarköy Örneği**
BOZKURT M., VEZNİKLİ A. N.
III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008