

Dr.Öğr.Üyesi MUSTAFA MAYDA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0600](tel:+902862180600) Dahili: 3152

E-posta: mustafa.mayda@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/mustafa.mayda>

Posta Adresi: ÇOMÜ kampüsü İletişim Fak.

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [dagq-AoAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=dagq-AoAAAAJ)

ORCID: 0000-0003-4320-4524

Yoksis Araştırmacı ID: 317888

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat Tarihi, Türkiye 2015 - 2019

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat Tarihi, Türkiye 2011 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Kalite Yönetimi, İLAD 14. Değerlendirici Eğitimi Çalıştayı, İLAD, 2022

Çevre ve Sürdürülebilirlik, TARİHİN GÖRGÜ TANIKLARI AYAĞA KALKIYOR PROJESİ AHLAT ÇALIŞTAYI, AHLAT KAYMAKAMLIK, 2022

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Ulusal ve Uluslararası Fon Kaynakları ve Destek Mekanizmalarından Faydalanmak İçin

Uygulamalı Proje Önerisi Yazma Eğitimi, Erciyes Teknopark, 2017

Turizm, AHLAT VE TURİZM PANELİ, Ahlat Kaymakamlığı, 2017

Girişimcilik , Patent Okur Yazarlığı ve Teknoloji Ticarileştirme Eğitimi, Etto Teknoloji Transfer Ofisi, 2014

Ar-Ge Yönetimi, Fikirden Gerçeğe: ArGe, Yenilik ve Tübitak Destekleri Semineri, Tübitak İnovatif Çözümler Merkezi, 2013

Yenilikçi Ürün Tasarımı, Bilgisayar Destekli Proje Çizimi (AUTOCAD), T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, 2012

Girişimcilik , Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, Erciyes Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2011

Turizm, Turizm Ve Sosyal Altyapı Sektörel Çalışma, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, 2011

Yabancı Dil, İNGİLİZCE DİL KURSU, Sprachcafee International Plus Languages, 2008

Yenilikçi Ürün Tasarımı, 3D STUDIO MAX TASARIM PROGRAMI EĞİTİMİ, Erciyes Üniversitesi, 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, ENDÜSTRİ 4.0 SÜRECİNDE BİR SANAT OLARAK TASARIM, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat Tarihi, 2019

Yüksek Lisans, Sanat ve Kültürün Sergilenmesinde Sanal Müzelerin Etkisinin "Google Cultural Institute" Örneği Üzerinden İncelenmesi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat Tarihi, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Sanat ve Tasarım

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Gazetecilikte Dijital Görsel Okuryazarlık, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Seminer, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Uzmanlık Alan, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Dijital Görsel Okuryazarlık, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

PROJE ATÖLYE II, Lisans, 2021 - 2022

TASARIM ATÖLYESİ II, Lisans, 2021 - 2022

TASARIM ATÖLYESİ IV, Lisans, 2020 - 2021

PROJE ATÖLYE II, Lisans, 2020 - 2021

Sanayi 4.0 ve Tasarım Kültürü, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

PROJE ATÖLYE I, Lisans, 2021 - 2022

Yeni Medyada Tasarım 5.0, Doktora, 2020 - 2021

TASARIM ATÖLYESİ V, Lisans, 2021 - 2022

TASARIM ATÖLYESİ V, Lisans, 2021 - 2022

TASARIM ATÖLYESİ VI, Lisans, 2020 - 2021

İLETİŞİM KÜLTÜR VE PARADİGMA, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

TASARIM ATÖLYESİ VI, Lisans, 2020 - 2021

TASARIM ATÖLYESİ III, Lisans, 2020 - 2021

Grafik Tasarımı, Lisans, 2020 - 2021

GAZETECİLİKTE YAPIM SÜREÇLERİ, Lisans, 2020 - 2021

MEDYADA İŞ TASARIMI VE YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

TASARIM ATÖLYESİ I, Lisans, 2020 - 2021

TEMEL SANAT EĞİTİMİ, Lisans, 2019 - 2020

Tasarım Odaklı Düşünme, Doktora, 2020 - 2021

MARKA VE REKLAM TASARIMI, Lisans, 2020 - 2021

MEDYA VE İLETİŞİM TASARIMI , Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Nisan, 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNİN ÜNİVERSİTE-SANAYİ İLETİŞİM SÜREÇLERİNDEKİ UYGULAMA YÖNTEMLERİ**
Mayda M.
Türkiye Medya Akademisi Dergisi, cilt.3, sa.6, ss.392-428, 2023 (Hakemli Dergi)
- GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI KAPSAMINDA REUTERS VE ANADOLU AJANSI'NIN MOBİL UYGULAMALARININ KARŞILAŞTIRMALI TASARIMSAL ANALİZİ**

- Mayda M.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, cilt.37, sa.3, ss.958-974, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **DİJİTAL MEDYA TABANLI YENİ NESİLKOOOPERATİFÇİLİK YAKLAŞIMI: KOOP 4.0**
Berkit Ö. Ç., Mayda M.
DÜŞÜNCE DÜNYASINDA TÜRKİZ, cilt.14, sa.65, ss.135-178, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **E-BÜLTEN HABER İÇERİKLERİNDE TASARIMSAL EMPATİ**
Mayda M.
ASOS JOURNAL , cilt.10, sa.134, ss.210-232, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Design Empathy on Digital Radio Platforms**
Mayda M.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.19, sa.48, ss.588-602, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Digital Footprint Management in Digital Visual Culture**
Mayda M.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.9, sa.2, ss.1031-1044, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Yerel Kalkınma Çalışmalarında Dijital Medyanın Etki Gücü**
Mayda M.
Düşünce Dünyasında Türkiz, cilt.13, sa.62, ss.33-54, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **ENDÜSTRİ 4.0 SÜRECİNDE TASARIMDA DÖNÜŞÜM**
Mayda M.
Route Educational and Social Science Journal, cilt.6, sa.11, ss.898-905, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Design 4.0 and Digital Empathy**
Mayda M.
JOMUDE, cilt.4, sa.1, ss.49-56, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJISININ HIPERMEDYA KAPSAMINDA ETKİLEŞİMLİ DİJİTAL DERGI YAYINCILIĞINDAKİ UYGULAMA YÖNTEMLERİ**
Mayda M.
İLETİŞİM BİLİMLERİ ALANINDA ULUSLARARASI TEORİ, ARAŞTIRMA VE DERLEMELER, ÇATALCALI CEYLAN, Ayşe, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.51-75, 2023
- II. **MEDYADA DÖNÜŞÜM VE DİJİTAL TASARIM KÜLTÜRÜ**
Mayda M.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Gelişmeler 3, HÜSEYİN ALİ KUTLU, Editör, PLATANUS YAYINCILIK, Ankara, ss.189-211, 2023
- III. **SOSYAL MEDYA İLE ÖĞRENME**
Mayda M.
ÖĞRENME PSİKOLOJİSİ, Akgül, Hanife, Editör, Eğiten Kitap, Ankara, ss.293-312, 2023
- IV. **Tasarım Vadisi Modelinin Dijital Ekonomiye Olası Etkileri**
Mayda M.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Güncel Tartışmalar 2, Sönmez Sinan, Işık Özgür, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.187-207, 2022
- V. **MARKALAŞMA YOLUNDA ÇANAKKALE İÇİN BİR DEĞER ÖNERİSİ: ULUSLARARASI TROYA ÖDÜLLERİ**
Mayda M.
İletişim Perspektifinden Çanakkale'nin Değerleri, Gülenay Pınarbaşı, Editör, KRİTER BASIM VAVIN DAĞITIM FİLM MÜZİK VE REKLAMCILIK VAPIM SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ., İstanbul, ss.121-142, 2022
- VI. **Dijital Haber Sunumuna Tasarımsal Yaklaşım**
Mayda M.
İLETİŞİM BİLİMİ ARAŞTIRMALARI II, ESMEYAY KARATAŞ, Editör, HİPERYAYIN, İstanbul, ss.354-375, 2021
- VII. **A Comparative Analysis of Printed and Online Newspaper Illustrations in Turkey in Terms of**

Business Management for Headline and Subheadline Design

Mayda M.

Global Issues in Social Sciences, Bilici Nurettin, Akgül Birol, Pehlivanlı Ragıp, Editör, PETER LANG, Frankfurt, ss.285-297, 2017

VIII. Kent Kapıları İle Anıtların Develi Kültür ve Turizm Hayatına Etkilerinin İncelenmesi

Mayda M., Orhan A.

Develi'de Örnek Bir Yerel Kalkınma Planlaması Detok Teknik Planlamaya Geçiş, Akgül Birol, Çelik Tuncay, Dağlı Abdulkadir, Gül Çötelî Methiye, Editör, Adana Nobel Kitabevi, Adana, ss.93-98, 2015

IX. Develi'de Müze Bilgilendirme Sistemleri

Mayda M.

Develi'de Örnek Bir Yerel Kalkınma Planlaması Detok Teknik Planlamaya Geçiş , AKGÜL Birol, ÇELİK Tuncay, DAĞLI Abdulkadir, ÇÖTELİ Methiye Gül, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Adana, ss.183-190, 2015

X. Markalaşma Yolunda Develi'nin Marka Değerleri

Mayda M.

Develi'de Örnek Bir Yerel Kalkınma Planlaması Detok Teknik Planlamaya Geçiş, AKGÜL Birol, ÇELİK Tuncay, DAĞLI Abdulkadir, ÇÖTELİ Methiye Gül, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Adana, ss.293-307, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. SOSYAL MEDYA REKLAM TASARIMINDA TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNİN UYGULANMASI

Mayda M.

9TH INTERNATIONAL CONGRESS ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES IN A CHANGING WORLD, İstanbul, Türkiye, 08 Nisan 2023, ss.271-280

II. İLETİŞİM FAKÜLTELERİNDE TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNİN UYGULANMASI

Mayda M.

International Marmara Social Sciences Congress 2022, Kocaeli, Türkiye, 9 - 10 Aralık 2022, ss.488-496

III. KENT MARKALAŞMA SÜRECİNDE TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNİN UYGULANMASI

Mayda M.

3RD INTERNATIONAL AZERBAIJAN CONGRESS ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES, Baku, Azerbaycan, 26 - 28 Kasım 2022, ss.100-107

IV. MİMARİ SUNUM SÜREÇLERİNİN GÖRSEL İLETİŞİM BOYUTUNUN TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODU İLE ÇÖZÜMLENMESİ

Mayda M.

8. ULUSLARARASI MİMARLIK VE TASARIM KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2022, ss.214-220

V. DİJİTAL SİNEMA VE DİZİ PLATFORMLARINDA TASARIMSAL EMPATİ

Mayda M.

International Cinema And Design Symposium, İzmir, Türkiye, 17 - 18 Haziran 2021, ss.283-292

VI. Design Valley" Project as a Model Suggestion in the Industry 4.0 Process

Mayda M.

INNOVATION AND GLOBAL ISSUES IN SOCIAL SCIENCES II, Antalya, Türkiye, 19 Ekim 2017, ss.83-92

VII. Ağırnas'ın Destinasyon Olması Yolunda Bir Marka Önerisi: Mimar Sinan

Akgül B., Sevim B., Mayda M.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 06 Aralık 2012, ss.923-934

Bilimsel Hakemlikler

International Peer-Reviewed and Open Access Electronic Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2020

International Peer-Reviewed and Open Access Electronic Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2020

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Mayda M., “Ödüllü Eserler” sergisi ve “Radyo ve Televizyon Yayıncılığı ve Korsanla Mücadele” Paneli, Çalıştay Organizasyonu, Çanakkale, Türkiye, Kasım 2022

Metrikler

Yayın: 26

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

International Marmara Social Sciences Congress (Imascon Autumn 2022), Oturum Başkanı, Kocaeli, Türkiye, 2022
1.Uluslararası Geleneksel Türk Mezar Taşları Sempozyumu, Çalışma Grubu, Baku, Azerbaycan, 2018

Akademi Dışı Deneyim

TAP DESIGN