

## Assoc. Prof. MUSTAFA MAYDA

### Personal Information

**Office Phone:** +90 286 218 0600 Extension: 3152

**Email:** mustafa.mayda@comu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.comu.edu.tr/mustafa.mayda>

**Address:** ÇOMÜ kampüsü İletişim Fak.

### International Researcher IDs

ScholarID: dagq-AoAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4320-4524

Yoksis Researcher ID: 317888

### Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Art History, Turkey 2015 - 2019

Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Art History, Turkey 2011 - 2014

### Foreign Languages

English, B1 Intermediate

### Certificates, Courses and Trainings

Quality Management, İLAD 14. Değerlendirici Eğitimi Çalıştayı, İLAD, 2022

Environment and Sustainability, TARİHİN GÖRGÜ TANIKLARI AYAĞA KALKIYOR PROJESİ AHLAT ÇALIŞTAYI, AHLAT KAYMAKAMLIK, 2022

Education Management and Planning, Ulusal ve Uluslararası Fon Kaynakları ve Destek Mekanizmalarından Faydalanmak İçin Uygulamalı Proje Önerisi Yazma Eğitimi, Erciyes Teknopark, 2017

Tourism, AHLAT VE TURİZM PANELİ, Ahlat Kaymakamlığı, 2017

Entrepreneurship, Patent Okur Yazarlığı ve Teknoloji Ticarileştirme Eğitimi, Etto Teknoloji Transfer Ofisi, 2014

R&D Management, Fikirden Gerçeğe: ArGe, Yenilik ve Tübitak Destekleri Semineri, Tübitak İnovatif Çözümler Merkezi, 2013

Innovative Product Design, Bilgisayar Destekli Proje Çizimi (AUTOCAD), T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, 2012

Entrepreneurship, Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, Erciyes Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2011

Tourism, Turizm Ve Sosyal Altyapı Sektörel Çalışma, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, 2011

Foreign Language, İNGİLİZCE DİL KURSU, Sprachcafee International Plus Languages, 2008

Innovative Product Design, 3D STUDIO MAX TASARIM PROGRAMI EĞİTİMİ, Erciyes Üniversitesi, 2008

### Dissertations

Doctorate, DESIGN AS AN ART IN THE PROCESS OF INDUSTRY 4.0, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Art History, 2019

Postgraduate, Sanat ve Kültürün Sergilenmesinde Sanal Müzelerin Etkisinin "Google Cultural Institute" Örneği Üzerinden

İncelenmesi, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Art History, 2014

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Art and Design

## Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2020 - Continues

## Courses

Gazetecilikte Dijital Görsel Okuryazarlık, Postgraduate, 2023 - 2024

Seminer, Postgraduate, 2022 - 2023

Uzmanlık Alan, Postgraduate, 2023 - 2024

Dijital Görsel Okuryazarlık, Postgraduate, 2023 - 2024

PROJE ATÖLYE II, Undergraduate, 2021 - 2022

TASARIM ATÖLYESİ II, Undergraduate, 2021 - 2022

TASARIM ATÖLYESİ IV, Undergraduate, 2020 - 2021

PROJE ATÖLYE II, Undergraduate, 2020 - 2021

Sanayi 4.0 ve Tasarım Kültürü, Postgraduate, 2020 - 2021

PROJE ATÖLYE I, Undergraduate, 2021 - 2022

Yeni Medyada Tasarım 5.0, Doctorate, 2020 - 2021

TASARIM ATÖLYESİ V, Undergraduate, 2021 - 2022

TASARIM ATÖLYESİ V, Undergraduate, 2021 - 2022

TASARIM ATÖLYESİ VI, Undergraduate, 2020 - 2021

İLETİŞİM KÜLTÜR VE PARADİGMA, Postgraduate, 2020 - 2021

TASARIM ATÖLYESİ VI, Undergraduate, 2020 - 2021

TASARIM ATÖLYESİ III, Undergraduate, 2020 - 2021

Grafik Tasarımı, Undergraduate, 2020 - 2021

GAZETECİLİKTE YAPIM SÜREÇLERİ, Undergraduate, 2020 - 2021

MEDYADA İŞ TASARIMI VE YÖNETİMİ, Postgraduate, 2020 - 2021

TASARIM ATÖLYESİ I, Undergraduate, 2020 - 2021

TEMEL SANAT EĞİTİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020

Tasarım Odaklı Düşünme, Doctorate, 2020 - 2021

MARKA VE REKLAM TASARIMI, Undergraduate, 2020 - 2021

MEDYA VE İLETİŞİM TASARIMI , Postgraduate, 2020 - 2021

## Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, April, 2022

## Articles Published in Other Journals

1. TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNİN ÜNİVERSİTE-SANAYİ İLETİŞİM SÜREÇLERİNDEKİ UYGULAMA YÖNTEMLERİ

Mayda M.

- Türkiye Medya Akademisi Dergisi, vol.3, no.6, pp.392-428, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI KAPSAMINDA REUTERS VE ANADOLU AJANSI'NIN MOBİL UYGULAMALARININ KARŞILAŞTIRMALI TASARIMSAL ANALİZİ**  
Mayda M.  
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, vol.37, no.3, pp.958-974, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **DİJİTAL MEDYA TABANLI YENİ NESİLKOOPERATİFÇİLİK YAKLAŞIMI: KOOP 4.0**  
Berkit Ö. Ç., Mayda M.  
DÜŞÜNCE DÜNYASINDA TÜRKİZ, vol.14, no.65, pp.135-178, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **E-BÜLTEN HABER İÇERİKLERİNDE TASARIMSAL EMPATİ**  
Mayda M.  
ASOS JOURNAL , vol.10, no.134, pp.210-232, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Design Empathy on Digital Radio Platforms**  
Mayda M.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.19, no.48, pp.588-602, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Digital Footprint Management in Digital Visual Culture**  
Mayda M.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.9, no.2, pp.1031-1044, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Yerel Kalkınma Çalışmalarında Dijital Medyanın Etki Gücü**  
Mayda M.  
Düşünce Dünyasında Türkiz, vol.13, no.62, pp.33-54, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **ENDÜSTRİ 4.0 SÜRECİNDE TASARIMDA DÖNÜŞÜM**  
Mayda M.  
Route Educational and Social Science Journal, vol.6, no.11, pp.898-905, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Design 4.0 and Digital Empathy**  
Mayda M.  
JOMUDE, vol.4, no.1, pp.49-56, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJISİNİN HIPERMEDYA KAPSAMINDA ETKİLEŞİMLİ DİJİTAL DERGI YAYINCILIĞINDAKİ UYGULAMA YÖNTEMLERİ**  
Mayda M.  
in: İLETİŞİM BİLİMLERİ ALANINDA ULUSLARARASI TEORİ, ARAŞTIRMA VE DERLEMELER, ÇATALCALI CEYLAN,Ayşe, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.51-75, 2023
- II. **MEDYADA DÖNÜŞÜM VE DİJİTAL TASARIM KÜLTÜRÜ**  
Mayda M.  
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Gelişmeler 3, HÜSEYİN ALİ KUTLU, Editor, PLATANUS YAYINCILIK, Ankara, pp.189-211, 2023
- III. **CUMHURİYET'TEN GÜNÜMÜZE GAZETELERİN KURUMSAL GÖRSEL KİMLİKLERİNDEKİ DÖNÜŞÜMÜN TASARIMSAL ANALİZİ**  
MAYDA M.  
in: CUMHURİYETİN YÜZÜNCÜ YILINDA TÜRKİYE'DE MEDYA VE İLETİŞİM, Eşitti Şakir, Çoban Serhat, Editor, PA Paradigma Akademi Basın Yayın Dağıtım, Çanakkale, pp.53-69, 2023
- IV. **SOSYAL MEDYA İLE ÖĞRENME**  
Mayda M.  
in: ÖĞRENME PSİKOLOJİSİ, Akgül,Hanife, Editor, Eğiten Kitap, Ankara, pp.293-312, 2023
- V. **Tasarım Vadisi Modelinin Dijital Ekonomiye Olası Etkileri**  
Mayda M.  
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Güncel Tartışmalar 2, Sönmez Sinan,Işık Özgür, Editor, Duvar Yayınları, İzmir,

pp.187-207, 2022

- VI. **MARKALAŞMA YOLUNDA ÇANAKKALE İÇİN BİR DEĞER ÖNERİSİ: ULUSLARARASI TROYA ÖDÜLLERİ**  
Mayda M.  
in: İletişim Perspektifinden Çanakkale'nin Değerleri, Gülenay Pınarbaşı, Editor, KRİTER BASIM VAVIN DAĞITIM FİLM MÜZİK VE REKLAMCILIK VAPIM SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ., İstanbul, pp.121-142, 2022
- VII. **Dijital Haber Sunumuna Tasarımsal Yaklaşım**  
Mayda M.  
in: İLETİŞİM BİLİMİ ARAŞTIRMALARI II, ESMERAY KARATAŞ, Editor, HİPERYAYIN, İstanbul, pp.354-375, 2021
- VIII. **A Comparative Analysis of Printed and Online Newspaper Illustrations in Turkey in Terms of Business Management for Headline and Subheadline Design**  
Mayda M.  
in: Global Issues in Social Sciences, Bilici Nurettin, Akgül Birol, Pehlivanlı Ragıp, Editor, PETER LANG, Frankfurt, pp.285-297, 2017
- IX. **Markalaşma Yolunda Develi'nin Marka Değerleri**  
Mayda M.  
in: Develi'de Örnek Bir Yerel Kalkınma Planlaması Detok Teknik Planlamaya Geçiş, AKGÜL Birol, ÇELİK Tuncay, DAĞLI Abdulkadir, ÇÖTELİ Methiye Gül, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Adana, pp.293-307, 2015
- X. **Develi'de Müze Bilgilendirme Sistemleri**  
Mayda M.  
in: Develi'de Örnek Bir Yerel Kalkınma Planlaması Detok Teknik Planlamaya Geçiş, AKGÜL Birol, ÇELİK Tuncay, DAĞLI Abdulkadir, ÇÖTELİ Methiye Gül, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Adana, pp.183-190, 2015
- XI. **Kent Kapıları İle Anıtların Develi Kültür ve Turizm Hayatına Etkilerinin İncelenmesi**  
Mayda M., Orhan A.  
in: Develi'de Örnek Bir Yerel Kalkınma Planlaması Detok Teknik Planlamaya Geçiş, Akgül Birol, Çelik Tuncay, Dağlı Abdulkadir, Gül Çötelİ Methiye, Editor, Adana Nobel Kitabevi, Adana, pp.93-98, 2015

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **SOSYAL MEDYA REKLAM TASARIMINDA TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNİN UYGULANMASI**  
Mayda M.  
9TH INTERNATIONAL CONGRESS ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES IN A CHANGING WORLD, İstanbul, Turkey, 08 April 2023, pp.271-280
- II. **İLETİŞİM FAKÜLTELERİNDE TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNİN UYGULANMASI**  
Mayda M.  
International Marmara Social Sciences Congress 2022, Kocaeli, Turkey, 9 - 10 December 2022, pp.488-496
- III. **KENT MARKALAŞMA SÜRECİNDE TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNİN UYGULANMASI**  
Mayda M.  
3RD INTERNATIONAL AZERBAIJAN CONGRESS ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES, Baku, Azerbaijan, 26 - 28 November 2022, pp.100-107
- IV. **MİMARİ SUNUM SÜREÇLERİNİN GÖRSEL İLETİŞİM BOYUTUNUN TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODU İLE ÇÖZÜMLENMESİ**  
Mayda M.  
8. ULUSLARARASI MİMARLIK VE TASARIM KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 26 - 27 November 2022, pp.214-220
- V. **DİJİTAL SİNEMA VE DİZİ PLATFORMLARINDA TASARIMSAL EMPATİ**  
Mayda M.  
International Cinema And Design Symposium, İzmir, Turkey, 17 - 18 June 2021, pp.283-292
- VI. **Design Valley" Project as a Model Suggestion in the Industry 4.0 Process**  
Mayda M.  
INNOVATION AND GLOBAL ISSUES IN SOCIAL SCIENCES II, Antalya, Turkey, 19 October 2017, pp.83-92

## VII. Ağırnas'ın Destinasyon Olması Yolunda Bir Marka Önerisi: Mimar Sinan

Akgül B., Sevim B., Mayda M.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 06 December 2012, pp.923-934

### Scientific Refereeing

Ergonomi (Online), National Scientific Refreed Journal, June 2024

Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2024

Türkiz, National Scientific Refreed Journal, September 2023

Üniversite Araştırmaları Dergisi (Online), National Scientific Refreed Journal, September 2023

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2023

International Peer-Reviewed and Open Access Electronic Journal, Other Indexed Journal, July 2020

International Peer-Reviewed and Open Access Electronic Journal, Other Indexed Journal, April 2020

### Tasks In Event Organizations

Mayda M., "Ödüllü Eserler" sergisi ve "Radyo ve Televizyon Yayıncılığı ve Korsanla Mücadele" Paneli, Workshop Organization, Çanakkale, Turkey, Kasım 2022

### Metrics

Publication: 27

### Congress and Symposium Activities

International Marmara Social Sciences Congress (Imascon Autumn 2022), Session Moderator, Kocaeli, Turkey, 2022

1.Uluslararası Geleneksel Türk Mezar Taşları Sempozyumu, Working Group, Baku, Azerbaijan, 2018

### Non Academic Experience

TAP DESIGN