

Asst. Prof. MUSTAFA KAPLAN

Personal Information

Office Phone: +90 286 218 0018 Extension: 2861

Email: mustafakaplan@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/1155>

Address: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Terzioğlu Yerleşkesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kat:1 No: 109

Education Information

Doctorate, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2013 - 2018

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2011 - 2013

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, Turkey 2005 - 2010

Dissertations

Doctorate, Sosyal Pazarlama Faaliyetlerinin Gönüllülük Davranışlarına Etkisi: Türk Kızılayı ve Kan Bağışı Üzerine Bir Araştırma, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2018

Postgraduate, İhracat Performansına Etki Eden Faktörler ve Pazarlama Planlama Yeteneği ile İhracat Performansı İlişkisi Üzerine Bir Araştırma, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2013

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2018 - Continues

Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2012 - 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **A Research on the Reasons Why Consumers Prefer Shopping Malls: The Example of Çanakkale 17 Burda Shopping Mall**
Gültekin Y., Kaplan M.
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.19, no.39, pp.95-114, 2021 (International Refereed University Journal)
- II. **Social Marketing and Volunteering: A Research on Blood Donation**
Kaplan M.
Journal of Business Research - Turk, vol.12, no.4, pp.3291-3309, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **A Research on the Factors Affecting the Intention to Use Digital Banking**
Kaplan M., Korkmaz C. İ.

- Management and Political Sciences Review, vol.2, no.2, pp.69-85, 2020 (International Refereed University Journal)
- IV. **Tüketici Etnosentrizmi, Çevre Etkisi Ve Yerli Üretim Ürünleri Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
GÜLTEKİN Y., KAPLAN M.
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, vol.4, no.14, pp.1072-1081, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Tüketicilerin Helal Ürün Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma**
Kaplan M., Gezen A.
Türk İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi /The Journal of Turk Islam World Social Studies, vol.4, no.14, pp.319-330, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Y Kuşağının Organik Gıda Satın Alma Eğilimlerine Yönelik Bir Araştırma**
KAPLAN M., GÜLTEKİN Y.
Journal Of Social Humanities Sciences Research, vol.5, no.12, pp.697-705, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Firmanın İhracat Yetkinliklerinin İhracat Performansına Etkisi**
KAPLAN M., EREN S. S.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.29, no.2, pp.1-31, 2014 (National Refreed University Journal)
- VIII. **KURUMSAL YETKİNLİKLERİN ÖRGÜTSEL PERFORMANS ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ ÜRETİM FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
EREN M. Ş. , KAPLAN M.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.40, pp.175-192, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Pazarlama Bilgi Sistemi ve Muhasebe Bilgi Sistemi Işığında Pazarlama Muhasebesine Bakış**
Kaplan M., Kurt A.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II, PROF. DR. SERDAR ÖZTÜRK, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.479-498, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Öğrencilerin Satış Mesleğini Seçme Niyetini Etkileyen Faktörler: Meslek Yüksek Okulu Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
HACIOĞLU G., KAPLAN M., AYAS N.
VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, pp.1-10
- II. **Dindarlık ile Tüketicilerin Karar Verme Tarzları İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
KAPLAN M.
VI. International Vocational Schools Symposium, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, pp.357-365
- III. **Willingness to buy foreign products in relation to ethnocentric tendencies and worldminded attitudes of consumers**
Topçu U. C. , Kaplan M.
11th International Strategic Management Conference, Vienna, Austria, 23 - 25 July 2015, vol.207, pp.157-164

Citations

Total Citations (WOS):5

h-index (WOS):1