

## Dr.Öğr.Üyesi MUSTAFA KAPLAN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 2861

E-posta: [mustafakaplan@comu.edu.tr](mailto:mustafakaplan@comu.edu.tr)

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/1155>

Posta Adresi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Terzioğlu Yerleşkesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kat:1 No: 109

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2013 - 2018

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2011 - 2013

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, Türkiye 2005 - 2010

### Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal Pazarlama Faaliyetlerinin Gönüllülük Davranışlarına Etkisi: Türk Kızılayı ve Kan Bağışı Üzerine Bir Araştırma, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2018

Yüksek Lisans, İhracat Performansına Etki Eden Faktörler ve Pazarlama Planlama Yeteneği ile İhracat Performansı İlişkisi Üzerine Bir Araştırma, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2013

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2018 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2012 - 2018

### Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- Tüketicilerin Alışveriş Merkezlerini Tercih Etme Nedenleri Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale 17 Burda Alışveriş Merkezi Örneği**  
Gültekin Y., Kaplan M.  
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.19, sa.39, ss.95-114, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- Sosyal Pazarlama ve Gönüllülük: Kan Bağışı Üzerine Bir Araştırma**  
Kaplan M.  
Journal of Business Research - Turk, cilt.12, sa.4, ss.3291-3309, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- Dijital Bankacılık Kullanım Niyetine Etki Eden Faktörler Üzerine Bir Araştırma**  
Kaplan M., Korkmaz C. İ.

Management and Political Sciences Review, cilt.2, sa.2, ss.69-85, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- IV. **Tüketici Etnosentrizmi, Çevre Etkisi Ve Yerli Üretim Ürünleri Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**  
GÜLTEKİN Y., KAPLAN M.  
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, cilt.4, sa.14, ss.1072-1081, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Tüketicilerin Helal Ürün Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma**  
Kaplan M., Gezen A.  
Türk İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi /The Journal of Turk Islam World Social Studies, cilt.4, sa.14, ss.319-330, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Y Kuşağının Organik Gıda Satın Alma Eğilimlerine Yönelik Bir Araştırma**  
KAPLAN M., GÜLTEKİN Y.  
Journal Of Social Humanities Sciences Research, cilt.5, sa.12, ss.697-705, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Firmanın İhracat Yetkinliklerinin İhracat Performansına Etkisi**  
KAPLAN M., EREN S. S.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.29, sa.2, ss.1-31, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **KURUMSAL YETKİNLİKLERİN ÖRGÜTSEL PERFORMANS ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ ÜRETİM FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
EREN M. Ş. , KAPLAN M.  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.40, ss.175-192, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Pazarlama Bilgi Sistemi ve Muhasebe Bilgi Sistemi Işığında Pazarlama Muhasebesine Bakış**  
Kaplan M., Kurt A.  
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II, PROF. DR. SERDAR ÖZTÜRK, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.479-498, 2020

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Öğrencilerin Satış Mesleğini Seçme Niyetini Etkileyen Faktörler: Meslek Yüksek Okulu Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**  
HACIOĞLU G., KAPLAN M., AYAS N.  
VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1-10
- II. **Dindarlık ile Tüketicilerin Karar Verme Tarzları İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**  
KAPLAN M.  
VI. International Vocational Schools Symposium, Saraybosna, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.357-365
- III. **Willingness to buy foreign products in relation to ethnocentric tendencies and worldminded attitudes of consumers**  
Topçu U. C. , Kaplan M.  
11th International Strategic Management Conference, Vienna, Avusturya, 23 - 25 Temmuz 2015, cilt.207, ss.157-164

## Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):5

h-indeksi (WOS):1