

Asst. Prof. NEVRİYE AYAS

Personal Information

Office Phone: [+90 286 773 2512](tel:+902867732512) Extension: 130

Office Phone: [+90 286 217 9961](tel:+902862179961)

Fax Phone: [+90 286 773 2513](tel:+902867732513)

Email: nayas@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/nayas>

Address: BAYRAMIÇ MYO BAYRAMIÇ/ÇANAKKALE

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-5869-3191

Yoksis Researcher ID: 123999

Education Information

Doctorate, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2007 - 2014

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2000 - 2002

Undergraduate, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, Turkey 1989 - 1994

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, HİZMET ODAKLILIĞIN ÇALIŞANLARIN İŞ SONUÇLARI VE ÖRGÜTSEL PERFORMANS ÜZERİNE ETKİLERİ: HİZMET SEKTÖRÜNDE BİR ALAN ARAŞTIRMASI, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2014

Postgraduate, Enflasyon Muhasebesi, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2002

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Bayramiç Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2017 - 2018

Academic and Administrative Experience

Canakkale Onsekiz Mart University, Pazarlama ve Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2016 - Continues

Courses

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Associate Degree, 2018 - 2019
Temel Pazarlama Bilgisi II, Associate Degree, 2018 - 2019
Halkla İlişkilere Giriş II, Associate Degree, 2018 - 2019
Reklamcılığa Giriş, Associate Degree, 2018 - 2019
Halkla İlişkilere Giriş 1, Associate Degree, 2018 - 2019
Protokol ve Organizasyon, Associate Degree, 2018 - 2019
Temel Pazarlama Bilgisi I, Associate Degree, 2018 - 2019
Medya Planlaması, Associate Degree, 2018 - 2019
Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2018 - 2019
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2018 - 2019
Halkla İlişkilere Giriş 1, Associate Degree, 2017 - 2018
Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2017 - 2018
Protokol ve Organizasyon, Associate Degree, 2016 - 2017
Temel Pazarlama Bilgisi II, Associate Degree, 2016 - 2017
Halkla İlişkilere Giriş II, Associate Degree, 2016 - 2017
Araştırma Yöntemleri, Associate Degree, 2017 - 2018
Temel Pazarlama Bilgisi 1, Associate Degree, 2017 - 2018
Veri Analizi ve Değerlendirme Teknikleri, Associate Degree, 2016 - 2017
Genel Hukuk Bilgisi, Associate Degree, 2017 - 2018
İnsan Kaynakları Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Reklamcılığa Giriş, Associate Degree, 2017 - 2018
Medya Planlama, Associate Degree, 2016 - 2017
Temel Pazarlama Bilgisi I, Associate Degree, 2016 - 2017
İnsan Kaynakları Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017
Araştırma Yöntemleri, Associate Degree, 2016 - 2017
Reklamcılığa Giriş, Associate Degree, 2016 - 2017
Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2016 - 2017
Halkla İlişkilere Giriş I, Associate Degree, 2016 - 2017

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Hizmet Odaklılığın Çalışan Tutum ve Davranışları Üzerindeki Etkisi**
EREN S. S., AYAS N., EREN M. Ş., AKYÜZ B.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.29, no.2, pp.393-406, 2015 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **A Qualitative Research On The Evaluation Of Customer E-Complaints In Restaurant Businesses Operating In The Çanakkale Region**
Ayas N.
Social Sciences Studies Journal, vol.7, no.89, pp.4546-4569, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A Qualitative Research On The Evaluation Of Customer Loyalty Programs In Hotel Businesses In Çanakkale Region**
Ayas N.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies (Idea Studies Journal), vol.7, no.28, pp.188-206, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi İle Firma Performansı (Nitel Performans) Ve Marka Performansı**

Arasındaki İlişkinin Analizi

Ayas N.

Business and Management Studies: An International Journal, vol.8, no.3, pp.2833-2867, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN TÜKETİCİ ŞİKAYET DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
Ayas N.
Turkish Studies - Social Sciences, vol.14, no.3, pp.311-342, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Hizmet Odaklılığın Çalışanların Tutum ve Davranışlarına ve Örgütün Performansına Etkileri:Hizmet Sektöründe Bir Alan Araştırması**
AYAS N., EREN S. S.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.20, no.3, pp.73-98, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **HİZMET ODAKLILIĞIN ÇALIŞAN TUTUM VE DAVRANIŞLARINA VE ÖRGÜTÜN PERFORMANSINA ETKİLERİ HİZMET SEKTÖRÜNDE BİR ALAN ARAŞTIRMASI**
Eren S. S., Ayas N.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, vol.20, no.3, pp.73-98, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **HİZMET ODAKLILIĞIN ÇALIŞAN TUTUM VE DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
EREN S. S., AYAS N., EREN M. Ş., AKYÜZ B.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, vol.29, no.2, pp.393-406, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Marka Değeri Algılamalarının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi**
AYAS N.
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, vol.7, no.1, pp.163-183, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **STK-Devlet İlişkinin Ekonomik Kalkınma ve Toplumsal Barış Açısından Değerlendirilmesi**
ÇELİK M., KOÇ İ., AYAS N.
Dernekler Sivil Toplum Kuruluşları ve Toplumsal Barış, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
- X. **Sivil Toplum Kuruluşları-Devlet İlişkinin Ekonomik Kalkınma ve Toplumsal Barış Açısından Değerlendirilmesi**
Çelik M., Koç İ., Ayas N.
Dernekler Dergisi, no.7, pp.24-32, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde STK'lara Düşen Görev ve Sorumluluklar: Çanakkale İlinde Bulunan STK'ların Avrupa Birliği'ne Uyum Çabaları**
Çelik M., KOÇ İ., Ayas N.
EuroAcademic EASC (Avrupa Akademik Çalışmalar Merkezi - Brüksel), pp.1-11, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Entellektüel Sermaye Kavramı ve Firma Üzerine Etkisi**
KOÇ İ., Öztürk F., Çelik M., Ayas N.
Önce Kalite Dergisi-KalDer Forum, no.15, pp.18-34, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **İŞLETMELERDE SOSYAL SERMAYE UNSURLARININ ÖRGÜTSEL PERFORMANS ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ:ÇANAKKALE BÖLGESİ ÖRNEĞİ**
Ayas N., Çil G.
in: SOSYAL BİLİMLERDE AKADEMİK ARAŞTIRMALAR 3, Prof.Dr.Bahir SELÇUK,Doç.Dr.Serdar ÜNAL,Doç.Dr.Yener Lütfü MERT, Editor, PLATANUS KİTAP, Ankara, pp.313-332, 2021
- II. **A CONCEPTUAL STUDY INTO CONSUMER COMPLAINT BEHAVIOR**
AYAS N.
in: ACADEMIC RESEARCH IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES-I, Asoc. Prof. Bülent Cercis TANRITANIR, Ph.D. Asoc. Prof. Sevilay ÖZER, Ph.D, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.329-342, 2018
- III. **PAZARLAR-TÜKETİCİ PAZARLARI, ENDÜSTRİYEL PAZARLAR VE ULUSLARARASI PAZARLAR**
AYAS N.

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **"Çanakkale Belediyesinde Uygulanan Halkla İlişkiler Faaliyetinin Değerlendirilmesi"**
ÜNAL ÖZTÜRK F., AYAS N., KOÇ İ.
Yerel Yönetimler Kongresi, Çanakkale, Turkey, vol.1, no.1, pp.1
- II. **İşsel Pazarlamanın İş Performansı Üzerindeki Etkisi: İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetinin Aracılık Rolü**
AYAS N., ÇELİK M., HACIOĞLU G.
VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, pp.11-20
- III. **Öğrencilerin Satış Mesleğini Seçme Niyetini Etkileyen Faktörler: Meslek Yüksek Okulu Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
HACIOĞLU G., AYAS N., KAPLAN M.
VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, pp.177-184
- IV. **The effect of service orientation on financial performance: The mediating role of job satisfaction and customer satisfaction**
Eren S. S., Eren M. S., AYAS N., HACIOĞLU G.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Latvia, 27 - 29 June 2013, vol.99, pp.665-672
- V. **Amaca Yönelik Pazarlama Algılamalarına İlişkin Bir Araştırma**
AYAS N., Çelik M.
VII.Uluslararası STK Kongresi, Çanakkale, Turkey, 3 - 05 December 2010
- VI. **Sivil Toplum Kuruluşları-Devlet İlişkisinin Ekonomik Kalkınma ve Toplumsal Barış Açısından Değerlendirilmesi**
Çelik M., Koç İ., AYAS N.
V.Uluslararası STK Kongresi, Çanakkale, Turkey, 24 - 26 October 2008, pp.339-345
- VII. **Bayramiç Bölgesinde Yetiştirilen Kirazın Pazarlama Sorunlarının Değerlendirilmesi**
Çelik M., AYAS N., Koç İ.
Bayramiç Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Turkey, 29 August 2008, pp.97-112
- VIII. **The Evaluation of Corporate Governance In Respect of Private and Public Organizations**
Çelik M., KOÇ İ., Ayas N.
4th International Conference on Business Management and Economics, İzmir, Turkey, 5 - 07 June 2008
- IX. **Social Sensitivity in Municipalities: The Sample of the Municipality of Canakkale Province**
Çelik M., KOÇ İ., Ayas N.
5th International Symposium on Business Administration-Impact of Social Responsibility Projects on Business World, Çanakkale, Turkey, 22 - 23 May 2008, pp.255-260
- X. **Bilgi Toplumu İçerisinde E-Devlet ve Uygulamaları: Ankara Büyükşehir Belediyesi Örneği**
Çelik M., Koç İ., Ayas N.
Uluslararası 6. Bilgi Ekonomi ve Yönetim Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 December 2007
- XI. **Uçan Süpürge: AB'ye Uyum Sürecinde Çanakkale İlinde Faaliyet Gösteren STK'ların Kadın İstihdamına Katkıları**
Çelik M., Koç İ., Ayas N.
IV. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi-Küresel Yoksulluk, Çanakkale, Turkey, 19 - 21 October 2007, pp.503-508
- XII. **Glass Ceiling Sendyrome:A survey On Voman Managers Who Work In Private Sector In Canakkale Province**
ÇELİK M., AYAS N.

3th International Conferance on Business and Econoics, 13 - 17 June 2007

- XIII. **The Evaluation of the compatition power of the enter prises prodicing dairy products in canakkale**
ÇELİK M., AYAS N., ÜNAL ÖZTÜRK F.
The competition power of the european union after the enlargement, 27 - 28 May 2004
- XIV. **Büro Ekipmanlarının Kullanımında Tasarımdan Kaynaklanan Güçlükler: Büro Ergonomisi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nde Yer Alan İdari Birimlerde Bir Uygulama**
Çelik M., Ayas N., Koç İ.
4. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, İzmir, Turkey, 14 - 16 May 2007, pp.223-226
- XV. **The Analyses of Consumer Behavior In Hotel Enterprises In The Province of Canakkale**
Çelik M., AYAS N., Koç İ.
International Tourism Biennial, Çanakkale, Turkey, 30 April - 05 May 2007, pp.342-348
- XVI. **Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde STK'lara Düşen Görev ve Sorumluluklar: Çanakkale İlinde Bulunan STK'ların Avrupa Birliğine Uyum Çabaları**
Çelik M., Koç İ., AYAS N.
III. Uluslararası STK'lar Kongresi, Çanakkale, Turkey, 9 - 10 December 2006, pp.533-539
- XVII. **Çanakkale İlinde Üretim Alanında Faaliyette Bulunan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Verimliliklerinin Analizleri: Sorunlar ve Öneriler**
ÇELİK M., AYAS N., KOÇ İ.
3.KOBİ'xxler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 17 - 18 November 2006, pp.461-468
- XVIII. **Çanakkale İlinde Üretim Alanında Faaliyette Bulunan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Verimlilik Analizleri: Sorunlar ve Öneriler**
Çelik M., Koç İ., Ayas N.
3. Kobiiler ve Verimlilik Kongresi-AB'nin KOBİ Finansmanına Getirdiği Yenilikler, İstanbul, Turkey, 17 - 18 November 2006, pp.461-468
- XIX. **Kobi Niteliğinde Örgütlenen Turizm İşletmelerinde Kalite Yönetimi Uygulamaları: Çanakkale Örneği**
Çelik M., Koç İ., Ayas N.
3. Kobiiler ve Verimlilik Kongresi-AB'nin KOBİ Finansmanına Getirdiği Yenilikler, İstanbul, Turkey, 17 - 18 November 2006, pp.269-276
- XX. **Çanakkale İlinin Gelişmesi Nedeniyle Ortaya Çıkan Çevre Kirlenmesi Sorununun Analizi ve Çözüm Modeli**
Çelik M., AYAS N., Öztürk F., Koç İ.
Radyasyon ve Çevre Sempozyumu, Çanakkale, Turkey, 29 - 30 June 2006, pp.184-186
- XXI. **An Emprical Research On The Total Quality Management In The Tourism Enterprises Situated In Çanakkale Province**
Çelik M., AYAS N., Koç İ., Öztürk F.
2nd International Conference Business Management and Economics, İzmir, Turkey, 15 - 18 June 2006
- XXII. **Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Süreçleri ve Çanakkale İlinde Kurumsallaşan Aile Şirketlerinin Değerlendirilmesi**
Çelik M., AYAS N., Öztürk F., Koç İ.
2.Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul, Turkey, 14 - 15 April 2006, pp.480-489
- XXIII. **Çanakkale İlinde Faaliyet Gösteren Kamu Kuruluşları ve Kar Amacı Gütmeyen Örgütlerde Stratejik Planlama Uygulamaları**
Çelik M., AYAS N., Öztürk F., Koç İ.
Uluslararası Çanakkale Kongresi, İstanbul, Turkey, 17 - 19 March 2006, pp.569-575
- XXIV. **Çanakkale İlinde Kurulu Bulunan Yardım Amaçlı Dernek ve Vakıfların Kuruluş Amaçları ve Uygulamada Karşılaştıkları Sorunlar**
Çelik M., Ayas N., Öztürk F., Koç İ.
II. Ulusal Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi-Küresel Eşitlik, Çanakkale, Turkey, 15 - 16 October 2005
- XXV. **Entelektüel Sermayenin Firma Üzerine Etkisini Değerlendirmeye Yönelik Çanakkale İlinde Bir Uygulama**
Çelik M., Koç İ., AYAS N., Öztürk F.

Uluslararası Finans Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 9 - 10 June 2005

- XXVI. **Bankalarda Kurumsal Yönetim ve Çanakkale İlindeki Bankalarda Bir Uygulama**
Çelik M., Öztürk F., Ayas N., Koç İ.
4. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi-Kurumsal Yönetim, Ankara, Turkey, 13 - 14 May 2005, pp.155-160
- XXVII. **Çanakkale Belediyesi'nde Uygulanan Halkla İlişkiler Faaliyeti ve Belediyenin Sivil Toplum Kuruluşları ile Olan İlişkisinin Değerlendirilmesi**
Çelik M., Ayas N., Öztürk F., Koç İ.
Yerel Yönetimler Kongresi, Çanakkale, Turkey, 3 - 04 December 2004, pp.489-496
- XXVIII. **The Evaluation of the competititon power of the enterprises producing dairy products**
Çelik M., Öztürk F., AYAS N.
III. International Symposium, Çanakkale, Turkey, 15 November 2004
- XXIX. **Demokratikleşme Sürecinde Küreselleşme Çabaları ve Küresel İşletmeler**
Çelik M., Öztürk F., AYAS N.
Uluslararası Demokrasi Eğitimi Sempozyumu, Çanakkale, Turkey, 15 November 2004
- XXX. **İleri Teknoloji Kullanımı ve Ergonomi**
AYAS N., ÇELİK M., ÜNAL ÖZTÜRK F.
X.Uluslararası Ergonomi Kongresi, 7 - 09 October 2004
- XXXI. **Çanakkale İlinde Kadın Hakları Konusundaki Örgütlenmelerin İncelenmesi**
ÇELİK M., ÜNAL ÖZTÜRK F., AYAS N.
1. Ulusal Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Çanakkale, Turkey, 4 - 06 June 2004
- XXXII. **The Evaluation Of The Competition Power Of The Enterprises In The Tourism Sector Of Çanakkale Province**
Çelik M., Ünal F., AYAS N.
Third International Symposium On Business Administration, Çanakkale, Turkey, 27 - 28 May 2004, pp.573-583
- XXXIII. **Küreselleşme Sürecinde Demokratikleşme Çabaları ve Küresel İşletmeler**
ÇELİK M., ÜNAL ÖZTÜRK F., AYAS N.
Uluslar Arası Demokrasi Eğitimi Sempozyumu, 20 - 21 May 2004
- XXXIV. **Sivil Toplum Örgütü Olarak Tüketicileri Koruma Organizasyonunun İncelenmesi ve Çanakkale İlinde Tüketicilere Yönelik Görgül Bir Değerlendirme**
ÇELİK M., AYAS N., ÜNAL ÖZTÜRK F.
I.Ulusal Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Çanakkale, Turkey, 4 - 06 May 2004, pp.249-256
- XXXV. **Çanakkale İlindeki Turizm İşletmelerinin Çevreye Karşı Duyarlılıklarının Değerlendirilmesi**
ÇELİK M., AYAS N.
I.Ulusal Erciyes Sempozyumu, Turkey, 23 - 27 October 2003, vol.1
- XXXVI. **The Evaluation Of The Cooperation Between Two Year Colleges And Indrustrial Sector**
ÇELİK M., AYAS N.
Ivete Bçlgesel Konferansı, 20 - 22 October 2003
- XXXVII. **Çağdaş İşletmecilik Anlayışı Çerçevesinde Muhasebe Büro Yönetimi ve Sekreterlik ve İşletme Programlarının MEB-YÖK Meslek Yüksek Okulları Program Geliştirme Projesine Göre Yapılanmasının Değerlenmesi**
ÇELİK M., AYAS N.
II.Ulusal Meslek Yüksek Okulları Sempozyumu, Turkey, 15 - 17 October 2003
- XXXVIII. **Meslek Yüksek Okulu Mezunlarının Mezuniyet Sonrası Değerlendirilmesi**
ÇELİK M., AYAS N.
II.Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Turkey, 15 - 17 October 2003
- XXXIX. **Çanakkale İli Endüstri Sektöründe Meslek Yüksek Okullarının Mesleki Dalda Değerlendirilmesi ve Meslek Yüksek Okullarının Beklentileri**
ÇELİK M., AYAS N.
II.Ulusal Meslek Yüksek Okulları Sempozyumu, Turkey, 15 - 17 October 2003

Supported Projects

AYAS N., ÇİL G., Project Supported by Higher Education Institutions, İşletmelerde Sosyal Sermaye Unsurlarının Örgütsel Performans Üzerindeki Etkileri Çanakkale Bölgesi Örneği, 2020 - 2021

Ayas N., Project Supported by Higher Education Institutions, İşletmelerde Sosyal Sermaye Unsurlarının Örgütsel Performans Üzerindeki Etkileri Çanakkale Bölgesi Örneği, 2020 - 2021

Metrics

Publication: 57

Citation (WoS): 10

H-Index (WoS): 1