

## Assoc. Prof. OĞUZ TAŞPINAR

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 286 218 0546](tel:+902862180546) Extension: 5106

**Email:** [oguztaspinar@comu.edu.tr](mailto:oguztaspinar@comu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.comu.edu.tr/1191>

**Address:** Havan Tabya Sok. Akpınar Apt. No:16/12 Merkez/Çanakkale

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği, Turkey 2012 - Continues

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Elmadağ Meslek Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği, Turkey 2009 - 2011

Undergraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Konaklama İşletmeciliği, Turkey 2004 - 2008

Associate Degree, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Turkey 2001 - 2003

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, GASTRONOMİ TURİZMİNDE İÇECEK MENÜLERİNİN PLANLANMASI VE GELİŞTİRİLMESİNDE MARKA İMAJI İLİŞKİSİNİN ANALİZİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilimdalı, 2016

Postgraduate, Menü Yönetimi Kapsamında Menü Mühendisliğinin Yiyecek-İçecek İşletmelerine Etkilerinin İncelenmesi: İstanbul'daki On İşletme Üzerine Bir Örnek Olay İncelemesi , Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2011

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları, 2018 - Continues

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları, 2012 - 2018

### Advising Theses

TAŞPINAR O., CİTTASLOW GÖKÇEADA İÇİN BİR KONUMLANDIRMA STRATEJİSİ: YAVAŞ TURİZM ODAKLI ZİYARETÇİLERLE KARŞILAŞTIRMALI BİR ÖNEM-TATMİN ANALİZİ, Postgraduate, N.Karakaş(Student), 2018

## ARTICLES PUBLISHED IN OTHER JOURNALS

- I. **Research on Influence of Materialism on the Consumption Habits and Perception of Coffee as Luxury Consumption**  
Niyet Z. İ. , TAŞPINAR O.  
Turkish Studies-Social Sciences, vol.15, no.8, pp.3611-3626, 2020 (Other Refereed National Journals)
- II. **INVESTIGATION OF THE INFLUENCE OF RESTAURANT IMAGE FORMED IN LINE WITH SELF-BRANDING ON COUNTRY GASTRONOMY: CASE OF NUSRET**  
TAŞPINAR O.  
The Journal of International Social Research, vol.13, no.73, pp.1011-1019, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **The Effects of Healthy Nutrition Perception and Food Neophobia on Behavioral Intentions towards Edible Insect Products**  
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.22, pp.1, 2020 (Other Refereed National Journals)
- IV. **The Effects of Job Satisfaction of Employees in Fast-Food Businesses on the Intention to Leave Job: The Case of Kırklareli**  
TAŞPINAR O., TÜRKMEN E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.2, pp.885-897, 2019 (Other Refereed National Journals)
- V. **FAST FOOD TÜKETİMİNDE AİLENİN ROLÜ ÇANAKKALE ÖRNEĞİ**  
TAŞPINAR O.  
MANAS Journal of Social Studies, vol.7, no.3, pp.779-792, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Influence of Tv Cooking Shows on the Behavioral Intention of Participating in Gastronomic Tourism**  
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.2, pp.23-39, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **A NEW CONCEPT GENERATED BY COMMODITIZING ANIMALS: EGOLOGICAL TOURISM**  
TAŞPINAR O.  
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, vol.6, no.1, pp.111-118, 2018 (Journal Indexed in ESCI)
- VIII. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Menuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (Study of the Correlation Between Atmospheres, Consumption Sentiments, Customer Satisfaction and RePurchasing Behavior in Food and Beverage Businesses)**  
TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O., SOYLU Y.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.2, pp.253-264, 2017 (Other Refereed National Journals)
- IX. **İSTANBUL/BEYOĞLU-TAKSİM BÖLGESİNDEKİ 4-5 YILDIZLI OTEL MUTFAK PERSONELİNİN ÇELİŞKİ DUYGULU CİNSİYETÇİLİK DÜZEYLERİ İLE KADIN ÇALIŞANLARA YÖNELİK TUTUMLARI İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ**  
DİKER O., TAŞPINAR O., SOYLU Y.  
Journal of Life Economics, vol.4, no.4, pp.125-142, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **İstanbul/Beyoğlu-Taksim Bölgesindeki 4-5 Yıldızlı Otel Mutfak Personelinin Çelişki Duygulu Cinsiyetçilik Düzeyleri İle Kadın Çalışanlara Yönelik Tutumları İlişkisinin İncelenmesi**  
DİKER O., TAŞPINAR O., Soylu Y.  
Journal of Life Economics, vol.4, no.4, pp.125-142, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **An Investigation into the Relationship of Products' Brand Awareness, Recognition and Brand Image Valued within the Scope of Gastronomic Tourism: A Research on Wine**  
TAŞPINAR O.  
Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCreSS), vol.7, no.2, pp.209-226, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **DESTİNASYON KONUMLANDIRMA STRATEJİSİ KAPSAMINDA CİTTASLOWHAREKETİ GÖKÇEADA ÖRNEĞİ**  
TAŞPINAR O., KARAKAŞ N.  
Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (ASED), vol.1, no.2, pp.18-35, 2017 (Refereed Journals of

Other Institutions)

- XIII. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Memnuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**  
Temeloğlu E., Taşpınar O., Soylu Y.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.2, pp.253-264, 2017 (Other Refereed National Journals)
- XIV. **Otel İşletmelerinde Çalışanların Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Tükenmiş Üzerindeki Etkisi**  
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.46, pp.840-849, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XV. **The role and importance of maritime culture in Turkish cuisine**  
BUCAK T., TAŞPINAR O.  
Journal of Human Sciences, vol.11, no.1, pp.551-568, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)

## Books & Book Chapters

- I. **Yiyecek ve İçecek Servisinin Denetimi**  
SAATCI G., TAŞPINAR O.  
in: Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editor, Detay Yayıncılık, pp.289-306, 2020
- II. **Branding and Image in Gastronomy Tourism**  
TAŞPINAR O.  
in: HOSPITALITY TOURISM - Managerial perspectives Practices, Elbeyi Pelit / Hasan Hüseyin Soybalı / Ali Avan, Editor, Peter Lang, pp.213-234, 2020
- III. **Turizm Pazarlamasında Deneyim (Experience)**  
TAŞPINAR O., BATİBEKİ S. E.  
in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması9P-9C-9E, Dr. Öğretim Üyesi Şehnaz DEMİRKOL, Editor, Değişim Yayınları, pp.517-532, 2020
- IV. **MUTFAK SANATLARI ÇERÇEVESİNDE TABAK TASARIMLARININ SATIN ALMA NİYETİ VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
TAŞPINAR O., Eren E.  
in: EKONOMİ Bilimleri Çalışmaları, Doç. Dr. Yüksel Akay Ünvan, Editor, Livre de Lyon, pp.81-98, 2020
- V. **AWARENESS, RECOGNITION AND IMAGE RELATIONS EVALUATION OF WINE, IN TERMS OF GASTRONOMY TOURISM A STUDY ON FIRST CLASS RESTAURANTS IN ISTANBUL**  
TAŞPINAR O.  
in: Critical Studies in SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, Assoc. Prof. Dr. Mehmet Sarioğlu Dr. Sercan Hamza Bağlama, Editor, Livre de Lyon, pp.253-272, 2020
- VI. **Determining the Career Barriers of Women in the Kitchen**  
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.  
in: Research in Education and Social Sciences, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Ulukan, Editor, Duvar Kitapevi, pp.373-391, 2020
- VII. **Yiyecek ve İçecek servisinin Denetimi**  
SAATCI G., TAŞPINAR O.  
in: Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editor, Detay Yayıncılık, pp.289-306, 2020
- VIII. **Determining the Career Barriers of Women in the Kitchen**  
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.  
in: Research in Education and Social Sciences, Hasan ULUKAN, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.373-394, 2020
- IX. **Dünden Bugünü Dünya Mutfakları**  
TAŞPINAR O., DEMİRKOL Ş.  
in: Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi, Mehmet Saruışık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2019
- X. **DÜNDEN BUGÜNE DÜNYA MUTFAKLARI**  
TAŞPINAR O., DEMİRKOL Ş.  
in: Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi, Mehmet Saruışık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2019

- XI. **Chapter V: Gastronomy and Cultural Heritage**  
Taşpınar O., Soylu Y.  
in: New Approaches in Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.129-155, 2017
- XII. **Chapter V: Gastronomy and Cultural Heritage**  
TAŞPINAR O., SOYLU Y.  
in: New Approaches in Gastronomy, , Editor, Gece Kitaplığı, pp.129-155, 2017
- XIII. **GASTRONOMY AND CULTURALHERITAGE**  
TAŞPINAR O., soylu Y.  
in: New Approaches in Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.129-155, 2017
- XIV. **DÜNDEMEN BUGÜNE DÜNYA MUTFAKLARI**  
TAŞPINAR O., DEMİRKOL Ş.  
in: TÜM YÖNLERİYLE GASTRONOMİ BİLİMİ, Mehmet Saruışık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2017

### **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **The Effect of Conservatism and Cultural Openness on Career Request in Halal Tourism**  
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S., ATAY L.  
2nd INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.728-729
- II. **THE VIEWPOINT AND PRACTICES OF THE FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES IN ISTANBUL PROVINCE ON GREEN SUPPLY CHAIN WITHIN THE CONTEXT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**  
DİKER O., TAŞPINAR O.  
International Conference on Applied Economics and Finance EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES) Kuşadası - Turkey, Aydın, Turkey, 28 - 30 November 2018, pp.120
- III. **The View Point of the Food and Beverage Businesses in Istanbul Province on Green Supply Chain and Their Green Supply Practices with in the Context of Corporate Social Responsibility**  
DİKER O., TAŞPINAR O.  
International Conference on Applied Economics and Finance, Aydın, Turkey, 28 - 30 November 2018, pp.685-694
- IV. **ANALYSIS OF TOURISM EDUCATION IN GASTRONOMY AND CULINARY ARTS DEPARTMENTS**  
TAŞPINAR O.  
Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, Antalya, Turkey, 4 - 05 October 2018, pp.21-22
- V. **Restoran Atmosferinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi Çanakkale Örneği**  
DEMİRKOL Ş., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.  
3rd International Congress of Tourism And Management Reserches, Antalya, Turkey, 20 - 22 May 2016, pp.126-138
- VI. **TÜRK MUTFAĞININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNDE SLOWFISH'İN ÖNEMİ**  
TAŞPINAR O., ÖZKAYA E.  
Cittaslow Gökçeada Eko-Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Turkey, 24 - 25 April 2014
- VII. **The role and importance of maritime culture in Turkish cuisine**  
BUCAK T., TAŞPINAR O.  
Deniz Turizmi Sempozyumu, 18 April 2014 - 20 August 2016
- VIII. **Türk Mutfağı Örgütsel Yapısının Günümüzde Yeri ve Önem**  
DEMİRKOL Ş., TAŞPINAR O.  
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Turkey, 4 April - 05 May 2014
- IX. **YERLİ TURİSTLERİN SOSYO-EKONOMİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE DESTİNASYONMARKA İMAJI ALGILAMALARI: BOZCAADA ARAŞTIRMASI**  
AKSU M., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.  
13. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012

- X. **Menü Mühendisliđi ve Kalamış Divan Brasserie İncelemesi**  
BÖLÜKOĐLU İ., TAŞPINAR O.  
10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Turkey, 21 - 23 October 2009

### **Supported Projects**

TAŞPINAR O., Project Supported by Other Private Institutions, Loresima Sođuk Sandviç ve Salata Evi Projesi, 2007 - 2008

### **Activities in Scientific Journals**

Gastroia: Gastronomi ve Seyahat Araştırmaları Dergisi, Editor, 2017 - Continues