

Assoc. Prof. OĞUZ TAŞPINAR

Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546)

Email: oguztaspinar@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/1191>

Address: Havan Tabya Sok. Akpınar Apt. No:16/12 Merkez/Çanakkale

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8891-8788

Yoksis Researcher ID: 50951

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği, Turkey 2012 - 2016

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Turkey 2009 - 2011

Undergraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Konaklama İşletmeciliği, Turkey 2004 - 2008

Associate Degree, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Turkey 2001 - 2003

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, GASTRONOMİ TURİZMİNDE İÇECEK MENÜLERİNİN PLANLANMASI VE GELİŞTİRİLMESİNDE MARKA İMAJI İLİŞKİSİNİN ANALİZİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilimdalı, 2016

Postgraduate, Menü Yönetimi Kapsamında Menü Mühendisliğinin Yiyecek-İçecek İşletmelerine Etkilerinin İncelenmesi: İstanbul'daki On İşletme Üzerine Bir Örnek Olay İncelemesi , Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2018 - Continues

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2012 - 2018

Advising Theses

TAŞPINAR O., CİTTASLOW GÖKÇEADA İÇİN BİR KONUMLANDIRMA STRATEJİSİ: YAVAŞ TURİZM ODAKLI ZİYARETÇİLERLE KARŞILAŞTIRMALI BİR ÖNEM-TATMİN ANALİZİ, Postgraduate, N.Karakaş(Student), 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **Demystifying the authenticity experience of locally guided wine tours in the meal-sharing economy**
Cifci H., Altunel G. K., TAŞPINAR O., Cifci I.
INTERNATIONAL JOURNAL OF WINE BUSINESS RESEARCH, vol.35, no.2, pp.212-231, 2023 (ESCI)
- II. **Demystifying destination attachment, self-congruity and revisiting intention in dark tourism destinations through the gender-based lens**
ÇİFÇİ İ., Rather R. A., TAŞPINAR O., Altunel G. K.
Tourism Recreation Research, 2023 (ESCI)
- III. **Vocational Commitment and Postgraduate Intentions of Gastronomy Students: Mediating Role of Robotics, Artificial Intelligence, and Service Automation (RAISA)-based Economy Concerns**
ÇİFÇİ İ., TAŞPINAR O., Rather R. A.
Journal of Hospitality and Tourism Education, 2023 (ESCI)
- IV. **Research on Influence of Materialism on the Consumption Habits and Perception of Coffee as Luxury Consumption**
Niyet Z. İ., TAŞPINAR O.
Turkish Studies-Social Sciences, vol.15, no.8, pp.3611-3626, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **INVESTIGATION OF THE INFLUENCE OF RESTAURANT IMAGE FORMED IN LINE WITH SELF-BRANDING ON COUNTRY GASTRONOMY: CASE OF NUSRET**
TAŞPINAR O.
The Journal of International Social Research, vol.13, no.73, pp.1011-1019, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Effects of Healthy Nutrition Perception and Food Neophobia on Behavioral Intentions towards Edible Insect Products**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.22, pp.1, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Effects of Job Satisfaction of Employees in Fast-Food Businesses on the Intention to Leave Job: The Case of Kırklareli**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.2, pp.885-897, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **FAST FOOD TÜKETİMİNDE AİLENİN ROLÜ ÇANAKKALE ÖRNEĞİ**
TAŞPINAR O.
MANAS Journal of Social Studies, vol.7, no.3, pp.779-792, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Influence of Tv Cooking Shows on the Behavioral Intention of Participating in Gastronomic Tourism**
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.2, pp.23-39, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **A NEW CONCEPT GENERATED BY COMMODITIZING ANIMALS: EGOLOGICAL TOURISM**
TAŞPINAR O.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, vol.6, no.1, pp.111-118, 2018 (ESCI)
- XI. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Menuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (Study of the Correlation Between Atmospheres, Consumption Sentiments, Customer Satisfaction and RePurchasing Behavior in Food and Beverage Businesses)**
TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O., SOYLU Y.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.2, pp.253-264, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **İSTANBUL/BEYOĞLU-TAKSİM BÖLGESİNDEKİ 4-5 YILDIZLI OTEL MUTFAK PERSONELİNİN ÇELİŞKİ**

DUYGULU CİNSİYETÇİLİK DÜZEYLERİİLE KADIN ÇALIŞANLARA YÖNELİK TUTUMLARI İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ

DİKER O., TAŞPINAR O., SOYLU Y.

Journal of Life Economics, vol.4, no.4, pp.125-142, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XIII. **İstanbul/Beyoğlu-Taksim Bölgesindeki 4-5 Yıldızlı Otel Mutfak Personelinin Çelişki Duygulu Cinsiyetçilik Düzeyleri İle Kadın Çalışanlara Yönelik Tutumları İlişkisinin İncelenmesi**

DİKER O., TAŞPINAR O., SOYLU Y.

Journal of Life Economics, vol.4, no.4, pp.125-142, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XIV. **DESTİNASYON KONUMLANDIRMA STRATEJİSİ KAPSAMINDA CİTTASLOWHAREKETİ GÖKÇEADA ÖRNEĞİ**

TAŞPINAR O., KARAKAŞ N.

Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (ASED), vol.1, no.2, pp.18-35, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XV. **An Investigation into the Relationship of Products' Brand Awareness, Recognition and Brand Image Valued within the Scope of Gastronomic Tourism: A Research on Wine**

TAŞPINAR O.

Journal of Current Researches on Social Sciences(JoCreSS), vol.7, no.2, pp.209-226, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Memnuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**

Temeloğlu E., Taşpınar O., Soylu Y.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.2, pp.253-264, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XVII. **Otel İşletmelerinde Çalışanların Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Tükenmiş Üzerindeki Etkisi**

TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.46, pp.840-849, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XVIII. **The role and importance of maritime culture in Turkish cuisine**

BUCAK T., TAŞPINAR O.

Journal of Human Sciences, vol.11, no.1, pp.551-568, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Yiyecek ve İçecek Servisinin Denetimi**

SAATCI G., TAŞPINAR O.

in: Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editor, Detay Yayıncılık, pp.289-306, 2020

- II. **Branding and Image in Gastronomy Tourism**

TAŞPINAR O.

in: HOSPITALITY TOURISM - Managerial perspectives Practices, Elbeyi Pelit / Hasan Hüseyin Soybalı / Ali Avan, Editor, Peter Lang, pp.213-234, 2020

- III. **Turizm Pazarlamasında Deneyim (Experience)**

TAŞPINAR O., BATİBEKİ S. E.

in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E, Dr. Öğretim Üyesi Şehnaz DEMİRKOL, Editor, Değişim Yayınları, pp.517-532, 2020

- IV. **MUTFAK SANATLARI ÇERÇEVESİNDE TABAK TASARIMLARININ SATIN ALMA NİYETİ VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

TAŞPINAR O., EREN E.

in: EKONOMİ Bilimleri Çalışmaları, Doç. Dr. Yüksel Akay Ünvan, Editor, Livre de Lyon, pp.81-98, 2020

- V. **AWARENESS, RECOGNITION AND IMAGE RELATIONS EVALUATION OF WINE, IN TERMS OF GASTRONOMY TOURISM A STUDY ON FIRST CLASS RESTAURANTS IN ISTANBUL**

TAŞPINAR O.

in: Critical Studies in SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, Assoc. Prof. Dr. Mehmet Sarıoğlu Dr. Sercan Hamza Bağlama, Editor, Livre de Lyon, pp.253-272, 2020

- VI. **Determining the Career Barriers of Women in the Kitchen**

TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.

in: Research in Education and Social Sciences, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Ulukan, Editor, Duvar Kitapevi, pp.373-391, 2020

VII. Yiyecek ve İçecek servisinin Denetimi

SAATCI G., TAŞPINAR O.

in: Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editor, Detay Yayıncılık, pp.289-306, 2020

VIII. Determining the Career Barriers of Women in the Kitchen

TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.

in: Research in Education and Social Sciences, Hasan ULUKAN, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.373-394, 2020

IX. Düünden Bugünü Dünya Mutfakları

TAŞPINAR O., DEMİRKOL Ş.

in: Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi, Mehmet Saruışık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2019

X. DÜNDEN BUGÜNE DÜNYA MUTFAKLARI

TAŞPINAR O., DEMİRKOL Ş.

in: Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi, Mehmet Saruışık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2019

XI. Chapter V: Gastronomy and Cultural Heritage

Taşpınar O., Soylu Y.

in: New Approaches in Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.129-155, 2017

XII. Chapter V: Gastronomy and Cultural Heritage

TAŞPINAR O., SOYLU Y.

in: New Approaches in Gastronomy, , Editor, Gece Kitaplığı, pp.129-155, 2017

XIII. GASTRONOMY AND CULTURALHERITAGE

TAŞPINAR O., soylu Y.

in: New Approaches in Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.129-155, 2017

XIV. DÜNDEN BUGÜNE DÜNYA MUTFAKLARI

TAŞPINAR O., DEMİRKOL Ş.

in: TÜM YÖNLERİYLE GASTRONOMİ BİLİMİ, Mehmet Saruışık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. The Effect of Conservatism and Cultural Openness on CareerRequest in Halal Tourism

TAŞPINAR O., TÜRKMEN S., ATAY L.

2nd INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.728-729

II. THE VIEWPOINT AND PRACTICES OF THE FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES IN ISTANBUL PROVINCE ON GREEN SUPPLY CHAIN WITHIN THE CONTEXT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

DİKER O., TAŞPINAR O.

International Conference on Applied Economics and Finance EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES) Kuşadası - Turkey, Aydın, Turkey, 28 - 30 November 2018, pp.120

III. The View Point of the Food and Beverage Businesses in Istanbul Province on Green Supply Chain and Their Green Supply Practices with in the Context of Corporate Social Responsibility

DİKER O., TAŞPINAR O.

International Conference on Applied Economics and Finance, Aydın, Turkey, 28 - 30 November 2018, pp.685-694

IV. ANALYSIS OF TOURISM EDUCATION IN GASTRONOMY AND CULINARY ARTS DEPARTMENTS

TAŞPINAR O.

Taste of City Food andPlace MarketingConference 2018, Antalya, Turkey, 4 - 05 October 2018, pp.21-22

V. Restoran Atmosferinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi Çanakkale Örneği

DEMİRKOL Ş., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.

3rd International Congress of Tourism And Management Reserches, Antalya, Turkey, 20 - 22 May 2016, pp.126-138

- VI. **TÜRK MUTFAĞININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNDE SLOWFISH'İN ÖNEMİ**
TAŞPINAR O., ÖZKAYA E.
Cittaslow Gökçeada Eko-Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Turkey, 24 - 25 April 2014
- VII. **The role and importance of maritime culture in Turkish cuisine**
BUCAK T., TAŞPINAR O.
Deniz Turizmi Sempozyumu, 18 April 2014 - 20 August 2016
- VIII. **Türk Mutfağı Örgütsel Yapısının Günümüzde Yeri ve Önem**
DEMİRKOL Ş., TAŞPINAR O.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Turkey, 4 April - 05 May 2014
- IX. **Yerli Turistlerin Sosyo Ekonomik Özelliklerine Göre Destinasyon Marka İmajı Algılamaları Bozcaada Araştırması**
AKSU M., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.
13. Ulusal Turizm Kongresi (2012), Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012
- X. **YERLİ TURİSTLERİN SOSYO-EKONOMİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE DESTİNASYONMARKA İMAJİ ALGILAMALARI: BOZCAADA ARAŞTIRMASI**
AKSU M., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.
13. ULUSALTURİZM KONGRESİ, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012
- XI. **Menü Mühendisliği ve Kalamış Divan Brasserie İncelemesi**
BÖLÜKOĞLU İ., TAŞPINAR O.
10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Turkey, 21 - 23 October 2009

Supported Projects

Korkutata A., Özkök F., Sünnetçioğlu S., Türkeri İ., Gül H., Sünnetçioğlu A., Duran E., Taşpınar O., Erasmus Project, Türkiye ve AB Arasında Şehir Eşleştirme II: Yeşil Bir Gelecek İçin Eşleştirme Hibe Programı, 2023 - 2024
TAŞPINAR O., Project Supported by Other Private Institutions, Loresima Soğuk Sandviç ve Salata Evi Projesi, 2007 - 2008

Activities in Scientific Journals

Gastroia: Gastronomi ve Seyahat Araştırmaları Dergisi, Editor, 2017 - Continues

Metrics

Publication: 50
Citation (WoS): 16
Citation (Scopus): 16
H-Index (WoS): 2
H-Index (Scopus): 2

Non Academic Experience

Loresima Soğuk Sandviç ve Salata Evi
Palmira Turizm A.Ş. Kalamış Divan Brasserie
Kolin Otel, Koloğlu A.Ş
Ceylan Inter-Contnental Hotel Taksim ? Banquet Departmanı
Mac Renzi Cafe & Bar Capitol İstanbul