

Doç. Dr. OĞUZ TAŞPINAR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546)

E-posta: oguztaspinar@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/1191>

Posta Adresi: Havan Tabya Sok. Akpınar Apt. No:16/12 Merkez/Çanakkale

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8891-8788

Yoksis Araştırmacı ID: 50951

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2012 - 2016

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2009 - 2011

Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye 2004 - 2008

Ön Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Türkiye 2001 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, GASTRONOMİ TURİZMİNDE İÇECEK MENÜLERİNİN PLANLANMASI VE GELİŞTİRİLMESİNDE MARKA İMAJI İLİŞKİSİNİN ANALİZİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilimdalı, 2016

Yüksek Lisans, Menü Yönetimi Kapsamında Menü Mühendisliğinin Yiyecek-İçecek İşletmelerine Etkilerinin İncelenmesi: İstanbul'daki On İşletme Üzerine Bir Örnek Olay İncelemesi , Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2012 - 2018

Yönetilen Tezler

TAŞPINAR O., CİTTASLOW GÖKÇEADA İÇİN BİR KONUMLANDIRMA STRATEJİSİ: YAVAŞ TURİZM ODAKLI ZİYARETÇİLERLE KARŞILAŞTIRMALI BİR ÖNEM-TATMİN ANALİZİ, Yüksek Lisans, N.Karakaş(Öğrenci), 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Demystifying the authenticity experience of locally guided wine tours in the meal-sharing economy**
Cifci H., Altunel G. K., TAŞPINAR O., Cifci I.
INTERNATIONAL JOURNAL OF WINE BUSINESS RESEARCH, cilt.35, sa.2, ss.212-231, 2023 (ESCI)
- II. **Demystifying destination attachment, self-congruity and revisiting intention in dark tourism destinations through the gender-based lens**
ÇİFÇİ İ., Rather R. A., TAŞPINAR O., Altunel G. K.
Tourism Recreation Research, 2023 (ESCI)
- III. **Vocational Commitment and Postgraduate Intentions of Gastronomy Students: Mediating Role of Robotics, Artificial Intelligence, and Service Automation (RAISA)-based Economy Concerns**
ÇİFÇİ İ., TAŞPINAR O., Rather R. A.
Journal of Hospitality and Tourism Education, 2023 (ESCI)
- IV. **Research on Influence of Materialism on the Consumption Habits and Perception of Coffee as Luxury Consumption**
Niyet Z. İ., TAŞPINAR O.
Turkish Studies-Social Sciences, cilt.15, sa.8, ss.3611-3626, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **INVESTIGATION OF THE INFLUENCE OF RESTAURANT IMAGE FORMED IN LINEWITH SELF-BRANDING ON COUNTRY GASTRONOMY: CASE OF NUSRET**
TAŞPINAR O.
The Journal of International Social Research, cilt.13, sa.73, ss.1011-1019, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Effects of Healthy Nutrition Perception and Food Neophobia on Behavioral Intentions towards Edible Insect Products**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.22, ss.1, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Effects of Job Satisfaction of Employees in Fast-Food Businesses on the Intention to Leave Job: The Case of Kırklareli**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.2, ss.885-897, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **FAST FOOD TÜKETİMİNDE AİLENİN ROLÜ ÇANAKKALE ÖRNEĞİ**
TAŞPINAR O.
MANAS Journal of Social Studies, cilt.7, sa.3, ss.779-792, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Influence of Tv Cooking Shows on the Behavioral Intention of Participating in Gastronomic Tourism**
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.2, ss.23-39, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **A NEW CONCEPT GENERATED BY COMMODITIZING ANIMALS: EGOLOGICAL TOURISM**
TAŞPINAR O.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, cilt.6, sa.1, ss.111-118, 2018 (ESCI)
- XI. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Menuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (Study of the Correlation Between Atmospheres, Consumption Sentiments, Customer Satisfaction and RePurchasing Behavior in Food and Beverage Businesses)**
TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O., SOYLU Y.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.253-264, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **İSTANBUL/BEYOĞLU-TAKSİM BÖLGESİNDEKİ 4-5 YILDIZLI OTEL MUTFAK PERSONELİNİN ÇELİŞKİ DUYGULU CİNSİYETİÇİLİK DÜZEYLERİİLE KADIN ÇALIŞANLARA YÖNELİK TUTUMLARI İLİŞKİSİNİN**

İNCELENMESİ

DİKER O., TAŞPINAR O., SOYLU Y.

Journal of Life Economics, cilt.4, sa.4, ss.125-142, 2017 (Hakemli Dergi)

- XIII. **İstanbul/Beyoğlu-Taksim Bölgesindeki 4-5 Yıldızlı Otel Mutfak Personelinin Çelişki Duygulu Cinsiyetçilik Düzeyleri İle Kadın Çalışanlara Yönelik Tutumları İlişkisinin İncelenmesi**

DİKER O., TAŞPINAR O., SOYLU Y.

Journal of Life Economics, cilt.4, sa.4, ss.125-142, 2017 (Hakemli Dergi)

- XIV. **DESTİNASYON KONUMLANDIRMA STRATEJİSİ KAPSAMINDA CİTTASLOWHAREKETİ GÖKÇEADA ÖRNEĞİ**

TAŞPINAR O., KARAKAŞ N.

Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (ASED), cilt.1, sa.2, ss.18-35, 2017 (Hakemli Dergi)

- XV. **An Investigation into the Relationship of Products' BrandAwareness, Recognition and Brand Image Valued within the Scopeof Gastronomic Tourism: A Research on Wine**

TAŞPINAR O.

Journal of Current Researches on Social Sciences(JoCReSS), cilt.7, sa.2, ss.209-226, 2017 (Hakemli Dergi)

- XVI. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Memnuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**

Temeloğlu E., Taşpınar O., Soylu Y.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.253-264, 2017 (Hakemli Dergi)

- XVII. **Otel İşletmelerinde Çalışanların Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Tükenmiş Üzerindeki Etkisi**

TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.46, ss.840-849, 2016 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **The role and importance of maritime culture in Turkish cuisine**

BUCAK T., TAŞPINAR O.

Journal of Human Sciences, cilt.11, sa.1, ss.551-568, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yiyecek ve İçecek Servisinin Denetimi**

SAATCI G., TAŞPINAR O.

Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editör, Detay Yayıncılık, ss.289-306, 2020

- II. **Branding and Image in Gastronomy Tourism**

TAŞPINAR O.

HOSPITALITY TOURISM - Managerial perspectives Practices, Elbeyi Pelit / Hasan Hüseyin Soybalı / Ali Avan, Editör, Peter Lang, ss.213-234, 2020

- III. **Turizm Pazarlamasında Deneyim (Experience)**

TAŞPINAR O., BATİBEKİ S. E.

Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması9P-9C-9E, Dr. Öğretim Üyesi Şehnaz DEMİRKOL, Editör, Değişim Yayınları, ss.517-532, 2020

- IV. **MUTFAK SANATLARI ÇERÇEVESİNDE TABAK TASARIMLARININ SATIN ALMA NİYETİ VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

TAŞPINAR O., EREN E.

EKONOMİ Bilimleri Çalışmaları, Doç. Dr. Yüksel Akay Ünvan, Editör, Livre de Lyon, ss.81-98, 2020

- V. **AWARENESS, RECOGNITION AND IMAGE RELATIONS EVALUATION OF WINE, IN TERMS OF GASTRONOMY TOURISM A STUDY ON FIRST CLASS RESTAURANTS IN ISTANBUL**

TAŞPINAR O.

Critical Studies in SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, Assoc. Prof. Dr. Mehmet Sarioğlu Dr. Sercan Hamza Bağlama, Editör, Livre de Lyon, ss.253-272, 2020

- VI. **Determining the Career Barriers of Women in the Kitchen**

TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.

- Research in Education and Social Sciences, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Ulukan, Editör, Duvar Kitapevi, ss.373-391, 2020
- VII. **Yiyecek ve İçecek servisinin Denetimi**
SAATCI G., TAŞPINAR O.
Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editör, Detay Yayıncılık, ss.289-306, 2020
- VIII. **Determining the Career Barriers of Women in the Kitchen**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.
Research in Education and Social Sciences, Hasan ULUKAN, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.373-394, 2020
- IX. **Dünden Bugünü Dünya Mutfakları**
TAŞPINAR O., DEMİRKOL Ş.
Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi, Mehmet Saruışık, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.69-95, 2019
- X. **DÜNDEN BUGÜNE DÜNYA MUTFAKLARI**
TAŞPINAR O., DEMİRKOL Ş.
Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi, Mehmet Saruışık, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.69-95, 2019
- XI. **Chapter V: Gastronomy and Cultural Heritage**
Taşpınar O., Soylu Y.
New Approaches in Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editör, Gece Kitaplığı, İstanbul, ss.129-155, 2017
- XII. **Chapter V: Gastronomy and Cultural Heritage**
TAŞPINAR O., SOYLU Y.
New Approaches in Gastronomy, , Editör, Gece Kitaplığı, ss.129-155, 2017
- XIII. **GASTRONOMY AND CULTURALHERITAGE**
TAŞPINAR O., soylu Y.
New Approaches in Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.129-155, 2017
- XIV. **DÜNDEN BUGÜNE DÜNYA MUTFAKLARI**
TAŞPINAR O., DEMİRKOL Ş.
TÜM YÖNLERİYLE GASTRONOMİ BİLİMİ, Mehmet Saruışık, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.69-95, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Effect of Conservatism and Cultural Openness on CareerRequest in Halal Tourism**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S., ATAY L.
2nd INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.728-729
- II. **THE VIEWPOINT AND PRACTICES OF THE FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES IN ISTANBUL PROVINCE ON GREEN SUPPLY CHAIN WITHIN THE CONTEXT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**
DİKER O., TAŞPINAR O.
International Conference on Applied Economics and Finance EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES) Kuşadası - Turkey, Aydın, Türkiye, 28 - 30 Kasım 2018, ss.120
- III. **The View Point of the Food and Beverage Businesses in Istanbul Province on Green Supply Chain and Their Green Supply Practices with in the Context of Corporate Social Responsibility**
DİKER O., TAŞPINAR O.
International Conference on Applied Economics and Finance, Aydın, Türkiye, 28 - 30 Kasım 2018, ss.685-694
- IV. **ANALYSIS OF TOURISM EDUCATION IN GASTRONOMY AND CULINARY ARTS DEPARTMENTS**
TAŞPINAR O.
Taste of City Food andPlace MarketingConference 2018, Antalya, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.21-22
- V. **Restoran Atmosferinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi Çanakkale Örneği**
DEMİRKOL Ş., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.
3rd International Congress of Tourism And Management Reserches, Antalya, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2016, ss.126-138
- VI. **TÜRK MUTFAĞININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNDE SLOWFISH'İN ÖNEMİ**
TAŞPINAR O., ÖZKAYA E.

Cittaslow Gökçeada Eko-Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2014

VII. The role and importance of maritime culture in Turkish cuisine

BUCAK T., TAŞPINAR O.

Deniz Turizmi Sempozyumu, 18 Nisan 2014 - 20 Ağustos 2016

VIII. Türk Mutfağı Örgütsel Yapısının Günümüzde Yeri ve Önemi

DEMİRKOL Ş., TAŞPINAR O.

III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Türkiye, 4 Nisan - 05 Mayıs 2014

IX. Yerli Turistlerin Sosyo Ekonomik Özelliklerine Göre Destinasyon Marka İmajı Algılamaları Bozcaada Araştırması

AKSU M., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.

13. Ulusal Turizm Kongresi (2012), Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012

X. YERLİ TURİSTLERİN SOSYO-EKONOMİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE DESTİNASYON MARKA İMAJİ ALGILAMALARI: BOZCAADA ARAŞTIRMASI

AKSU M., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.

13. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012

XI. Menü Mühendisliği ve Kalamış Divan Brasserie İncelemesi

BÖLÜKOĞLU İ., TAŞPINAR O.

10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2009

Desteklenen Projeler

Korkutata A., Özkök F., Sünnetçioğlu S., Türkeri İ., Gül H., Sünnetçioğlu A., Duran E., Taşpınar O., Erasmus Projesi, Türkiye ve AB Arasında Şehir Eşleştirme II: Yeşil Bir Gelecek İçin Eşleştirme Hibe Programı, 2023 - 2024

TAŞPINAR O., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Loresima Soğuk Sandviç ve Salata Evi Projesi, 2007 - 2008

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Gastroia: Gastronomi ve Seyahat Araştırmaları Dergisi, Editör, 2017 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 50

Atıf (WoS): 16

Atıf (Scopus): 16

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 2

Akademi Dışı Deneyim

Loresima Soğuk Sandviç ve Salata Evi

Palmira Turizm A.Ş. Kalamış Divan Brasserie

Kolin Otel, Koloğlu A.Ş.

Ceylan Inter-Continental Hotel Taksim ? Banquet Departmanı

Mac Renzi Cafe & Bar Capitol İstanbul