

Doç.Dr. ŞEFİK OKAN MERCAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 11065

E-posta: okanmercan@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/357>

Posta Adresi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Terzioğlu Yerleşkesi
ÇANAKKALE

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Abd, Türkiye 2006 - 2010

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Elmadağ Meslek Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Abd, Türkiye
2002 - 2006

Lisans, Mersin Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Türkiye 1998 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Turizm, Opera PMS Üniversite Sertifikası, PROTEL, 2018

Turizm, Material Cost, PROTEL, 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Sürdürülebilir turizm kapsamında bölgesel planlama ve turistik ürün oluşumu: Altınoluk örneği üzerine bir
araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010

Yüksek Lisans, Türkiye'deki termal otel işletmelerinde hizmet birim maliyetlerinin belirlenmesi ve maliyet yönetimi
uygulamalarının tespitine ilişkin bir araştırma, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2018 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2018 -
2018

Yrd.Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2012 -
2018

Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2010 - 2012

Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, Turizm, 2006 - 2010

Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2004 - 2006

Akademik İdari Deneyim

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2017 - 2019

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2017 - 2018

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2014 - 2017

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2015 - 2016

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2013 - 2014

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2012 - 2013

Verdiği Dersler

Sağlık hizmetlerinde güncel sorunlar, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Uluslararası turizm hareketleri, Doktora, 2020 - 2021

Sürdürülebilir turizm ve planlama yaklaşımları, Doktora, 2020 - 2021

Yönetilen Tezler

MERCAN Ş. O. , Gelir Yaklaşımı İle Marka Değerleme: Bir Konaklama İşletmesine Yönelik Uygulama, Yüksek Lisans, A.Mesut(Öğrenci), 2019

Mercan Ş. O. , Batman O., DESTİNASYONLARIN BİR TURİSTİK ÜRÜN OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ: EZİNE ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, V.OĞUZ(Öğrenci), 2019

MERCAN Ş. O. , Otel İşletmeleri Çevre Uygulamalarının AB Çevre Uygulamaları Kapsamında Değerlendirilmesi: 5 Yıldızlı Zincir Oteller Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, A.PAK(Öğrenci), 2018

MERCAN Ş. O. , Çanakkale'nin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi Teması Kapsamında Potansiyelinin Belirlenmesi, Yüksek Lisans, P.YALÇINKAYA(Öğrenci), 2018

MERCAN Ş. O. , Kültürel Değerlere Yönelik Destinasyon Seçiminde Seyahat Motivasyonları: Çanakkale'ye Gelen Yerli Ziyaretçiler Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, M.KAZANCI(Öğrenci), 2017

MERCAN Ş. O. , Otel İşletmelerinde Yöneticilerin Çevre Yönetiminden Algıladıkları Faydanın Çevreye Duyarlı Uygulamalara Yönelmelerinin Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, A.Can(Öğrenci), 2016

MERCAN Ş. O. , Termal Turizm İşletmelerinde İnovasyon: Pamukkale-Karahayit Örneği, Yüksek Lisans, A.YILDIZ(Öğrenci), 2015

MERCAN Ş. O. , Coğrafi İşaretlerin Bölgesel Turizm Gelişimindeki Önemi: Çanakkale İli Örneği, Yüksek Lisans, M.GÜNDEĞER(Öğrenci), 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Çanakkale İli Dalış Turizmi Potansiyelinin İncelenmesi

MERCAN Ş. O. , SÜNNETÇİOĞLU A., UŞAK E. C.

Anemon Muş Alparşlan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.3, ss.723-734, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

II. OVERTOURISM PERCEPTION IN THE ISLANDS: THE CASE OF BOZCAADA AND GOKCEADA

SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O. , ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A.

ANAIS BRASILEIROS DE ESTUDOS TURISTICOS-ABET, cilt.11, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

- III. **İstanbul'daki 5 Yıldızlı Zincir Otellerin Çevre Uygulamalarının Değerlendirilmesi**
DELİORMANLI A., MERCAN Ş. O.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.2409-2422, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Turistlerin Sağlıklı Beslenme ve Diyet Danışmanlığı Hizmeti Alma Motivasyonu ile Gerçekleştirdikleri Turizm Hareketlerinde Çekici ve İtici Faktörler: Sosyal Medya Destekli Bir Araştırma (Push and Pull Factors in the Tourism Movements of the Tourists with the Motivation to Receive Diet and Nutrition Counseling: A Social Media-Supported Research)**
Dülgaroğlu O., Mercan Ş. O., Barboroz M., Avcıkurt C.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.342-357, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Kültürel Değerlere Yönelik Destinasyon Seçimi: Çanakkale'ye Gelen Yerli Ziyaretçiler Üzerine Bir Araştırma**
MERCAN Ş. O., KAZANCI M.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.115-125, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Bakir Ve Gelişmekte Olan Destinasyonların Planlamasına Dair İlk Adımlar: Ezine İlçesi Üzerine Bir Araştırma**
KİPER V. O., MERCAN Ş. O., BATMAN O.
TURANSAM, cilt.11, sa.41, ss.590-595, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Kaz Dağları'nın Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemi ile Belirlenmesi**
ÖZKÖK F., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KAPTAN AYHAN Ç.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.69, ss.412-424, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Tür İsimleri: Teori ve Uygulamadaki Farklılıklar Üzerine Bir Araştırma**
ÇARBUĞA Ü., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F.
Journal Of Tourism And Gastronomy Studies, cilt.6, sa.4, ss.482-495, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Veganların Restoranlarda Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma (A Research on the Problems of Vegans Compare in Restaurants)**
SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.241-252, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Turizm Alanında Yazılmış Olan Gastronomiye İlişkin Tezlerin Bibliyometrik Profili (Bibliometric Profile of Thesis Related to Gastronomy in the Field of Tourism)**
SÜNNETÇİOĞLU A., YALÇINKAYA P., OLCAY M., MERCAN Ş. O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.345-354, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Otel İşletmelerini Çevre Duyarlılığı Açısından Değerlendirmeleri**
MERCAN Ş. O.
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.126-144, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Staja Yönelik Algılamaları Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi nde Bir Araştırma**
MERCAN Ş. O., AKSU M., YILDIRIM H. M., BUCAK T.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.3, sa.32, ss.319-333, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Coğrafi İşaretlerin Bölgesel Turizm Gelişimindeki Önemi Çanakkale İli Örneği**
MERCAN Ş. O., ÜZÜLMEZ M.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.29, sa.2, ss.67-94, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Küreselleşme Sürecinde Turizmin Kırsal Boyutu Kırsal Turizmin Dünü ve Bugünü**
MERCAN Ş. O., PAK A.
Türk Bilimsel Derlemeler Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.29-33, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Çanakkale nin Kırsal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Bölgesel Turizm Gelişimi Açısından Önemi**
MERCAN Ş. O., YILDIZ A.
Türk Bilimsel Derlemeler Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.58-61, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XVI. **Müzekart Uygulamasının Türkiye'deki Müze Ziyaretlerine Ait İstatistikler Açısından Önemi ve Çanakkale Müzeleri**
MERCAN Ş. O. , KORKMAZ M.
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.177-195, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **The Role of Cittaslow in Destination Branding the Case of Seferihisar**
Atay L., Korkmaz H., Mercan Ş. O.
Current Issues of Tourism Research, cilt.4, sa.1, ss.5-11, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **The ISO 22000 Food Safety Management System In The Food And Beverage Industry**
MERCAN Ş. O. , BUCAK T.
International Journal of Education and Research, cilt.1, sa.6, ss.191-208, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **Sürdürülebilir Turizmde Yerel Yönetimlerin Önemi Bozcaada Örneği**
MERCAN Ş. O. , ÖZKÖK F.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.409-418, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Çanakkale nin Engelli Turizmine İlişkin Durumun Belirlenmesine ve Planlanmasına Yönelik Bir Çalışma**
Tozlu E., Mercan Ş. O. , Atay L.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.1-16, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXI. **Turizmde Bölgesel Planlama ve Sürdürülebilirlik Altınoluk Örneği**
MERCAN Ş. O.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.35-47, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXII. **Sayılarla Çanakkale Turizminin Değerlendirilmesi**
ÇAKICI C., MERCAN Ş. O. , HARMAN S.
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.113-135, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **DESTİNASYON YÖNETİMİNDE TURİZM POLİTİKALARININ ÖNEMİ VE ETKİSİ**
Mercan Ş. O.
Her Yönüyle Turizmde DESTİNASYON YÖNETİMİ, M. Oğuzhan İLBAN, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.67-77, 2021
- II. **The Evaluation of Health Tourism in The Context of Digitalization and Digital Marketing**
Mercan Ş. O. , Budakkıran M.
TOURISM STUDIES AND SOCIAL SCIENCES, Vilian KRYSTEV Sabriye ÇELİK UĞUZ, Recep EFE Erol KAPLUHAN, Editör, ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS, Sofija, ss.327-340, 2021
- III. **Uluslararası Turizm**
Mercan Ş. O. (Editör), Üzülmüş M. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- IV. **Uluslararası turizmde iletişim ve medyanın rolü**
Başaran T., Mercan Ş. O.
Uluslararası Turizm, Şefik Okan MERCAN, Meral ÜZÜLMEZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.139-156, 2020
- V. **Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm**
Özkök F. (Editör), Yıldırım H. M. (Editör), Mercan Ş. O. (Editör)
Paradigma Akademi, İstanbul, 2018
- VI. **Eko-Ekonomide Turizm Başka Bir Turizm Mümkün Mü?**
Özkök F., Mercan Ş. O.
Ekolojik Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, Ferah ÖZKÖK, Hacı Mehmet YILDIRIM, Şefik Okan MERCAN, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.52-89, 2018

VII. İklim Değişiklikleri ve Turizm

MERCAN Ş. O. , Yalçınkaya P.

Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "Yeşeren Turizm", Özkök F., Yıldırım H.M., Mercan Ş.O., Editör, Paradigma Yayınları
Yayınevi, İstanbul, ss.13-50, 2018

VIII. Eko-Ekonomide Turizm Başka Bir Turizm Mümkün Mü?

ÖZKÖK F., MERCAN Ş. O.

Ekolojik Bakış Açısıyla YEŞEREN TURİZM, Ferah ÖZKÖK, Şefik Okan MERCAN, Hacı Mehmet YILDIRIM, Editör,
Paradigma, ss.52-89, 2018

IX. Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts on Vegan Restaurants

MERCAN Ş. O. , SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S.

Current Perspectives in Social Science, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editör, E-BWN,
ss.203-210, 2017

X. Assos Destinasyonu

MERCAN Ş. O.

Turizm Çalıştayı, Lütfi Atay, Hacı Mehmet Yıldırım, Editör, Detay Yayıncılık, 2016

XI. Çanakkale Savaşları'nın 100. Yılında Turizm ve Barış

Kelkit A. (Editör), Mercan Ş. O. (Editör), Yıldırım H. M. (Editör)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2015

XII. Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması

Küçükaltan K. D. (Editör), Çeken H. (Editör), Mercan Ş. O. (Editör)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2015

XIII. Turizm Politikasının Tanımı, Özellikleri ve Turizm Politikasını Oluşturan Elemanlar

MERCAN Ş. O.

Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması, KÜÇÜKALTAN, Derman, ÇEKEN, Hüseyin, MERCAN Şefik
Okan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-10, 2015

XIV. Innovation in Thermal Tourism Business: The Case of Pamukle-Karahayit

MERCAN Ş. O. , YILDIZ A.

Tourism Environment and Sustainability, AVCIKURT, Cevdet, DINU, Mihaela S., HACIOĞLU, Necdet, EFE, Recep,
SOYKAN, Abdullah, Editör, St. Kliment Ohrdski University Press, Sofya, ss.370-390, 2015

XV. Ortak girişim

MERCAN Ş. O.

Uluslararası İşletmecilik Temel Kavramlar, Bulut Ç, Pınar İ., Editör, Nobel, Ankara, ss.357-366, 2013

XVI. Sivil Toplum Örgütleri

MERCAN Ş. O.

Uluslararası İşletmecilik Temel Kavramlar, Bulut Çağrı, Pınar İge, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.480-490,
2013

XVII. Adil Ticaret

MERCAN Ş. O.

Uluslararası İşletmecilik Temel Kavramlar, Bulut Çağrı, Pınar İge, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.1-8, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Overtourism Perception In The Islands: The Sample Of Bozcaada And Gökçeada

Sünnetçioğlu S., Mercan Ş. O. , Özkök F., Sünnetçioğlu A.

International Travel And Tourism Dynamics (ITTD20) , 8 - 10 Ekim 2020

II. Turistlerin Termal Turizm İşletmelerine Yönelik Hizmet Beklentilerinin ve Algılarının Belirlenmesi

MERCAN Ş. O. , AKSU M., KORKMAZ H., ÖZCAN S., BİLGİN H.

19. Ulusal Turizm Kongresi, AFYON, Türkiye, 17 Ekim 2019, ss.592-605

III. Seyahat Etme Niyetinde Sosyal Medyanın Rolü: Instagram'daki Kars-Doğu Ekspresine İlişkin Yorumların Değerlendirilmesi

SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F.

THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.283-290

- IV. **Sosyal Medyanın Destinasyon Seçim Sürecine Etkisi: Youtube Örneği**
OKAN H., YILDIRIM H. M. , MERCAN Ş. O. , KORKMAZ H.
International Congress on Digital Transformation in Tourism, Düzce, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2019, ss.138-154
- V. **Sosyal Medyadaki Fotoğraf ve Özçekimlerin Turizm Pazarlaması Açısından Önemi: İstanbul'a Yönelik Bir Çalışma**
BAŞARAN T., MERCAN Ş. O.
International Congress on Digital Transformation in Tourism, 18 - 19 Nisan 2019, ss.115-128
- VI. **Türkiye'de Müzecilik ve Turizm İlişkisi: Troya Müzesi Örneği**
MERCAN Ş. O. , DEMİR HARPUTLUOĞLU D.
2. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Şanlıurfa, Türkiye, 7 - 11 Kasım 2018, ss.1
- VII. **Turistlerin Termal Turizm İşletmelerine Yönelik Hizmet Beklentilerinin ve Algılarının Belirlenmesi**
MERCAN Ş. O. , AKSU M., KORKMAZ H., ÖZCAN S., BİLGİN H.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.592-605
- VIII. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Tür İsimleri: Teori ve Uygulamadaki Farklılıklar Üzerine Bir Araştırma**
ÇARBUĞA Ü., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O. , ÖZKÖK F.
7th International Conference on Business Administration, 3 - 05 Mayıs 2018
- IX. **Does Courses Effect on University Students Behaviour? An Investigation on Sustainable Tourism and Eco-Tourism Courses**
MERCAN Ş. O. , ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU S.
Fourth Sarajevo International Conference on Social Sciences, 26 - 29 Nisan 2018
- X. **Türkiye'deki Kış Turizmi Destinasyonlarının Sosyal Medya Tanıtımları Üzerine Bir Çalışma**
KİPER V. O. , MERCAN Ş. O.
Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, Sivas, Türkiye, 23 Şubat - 25 Kasım 2018, ss.406-414
- XI. **Çanakkale'de Dark Turizmi ve Bileşenleri**
TÜRKMEN E., KAZANCI M., YALÇINKAYA P., MERCAN Ş. O.
International Congress of Tourism and Cultural Heritage, 4 - 08 Ekim 2017, ss.43
- XII. **Veganların Restoranlarda Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S., MERCAN Ş. O.
II. Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.6
- XIII. **A Research on Dining Experience in Restaurants of Vegan Lifestyle Adopted People**
MERCAN Ş. O. , SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S.
XII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Catania, İtalya, 25 - 28 Ocak 2017, ss.61
- XIV. **Turizmin Karikatürize Halleri: Turizm Karikatürlerinin Gösterge Bilim (Semiyojoloji) ve İçerik Analizi İle İncelenmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., MERCAN Ş. O. , YILDIRIM H. M.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.36-57
- XV. **Yerel Yönetimlerin Turizmde Engellilere Yönelik Uygulamaları Çanakkale İli Örneği**
MERCAN Ş. O. , PAK A., ÜZÜLMEZ M.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, ss.624-637
- XVI. **Küreselleşme Sürecinde Turizmin Kırsal Boyutu Kırsal Turizmin Dünü ve Bugünü**
MERCAN Ş. O. , PAK A.
3. Kırsal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 10 - 12 Ekim 2014
- XVII. **Çanakkale nin Kırsal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Bölgesel Turizm Gelişimi Açısından Önemi**
MERCAN Ş. O. , YILDIZ A.
3. Kırsal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 10 - 12 Ekim 2014
- XVIII. **Müzekart Uygulamasının Türkiye deki Müze Ziyaretlerine Ait İstatistikler Açısından Önemi ve Çanakkale Müzeleri**

- MERCAN Ş. O. , CESUR M.
1st International Congress of Tourism and Management Researches, Antalya, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2014
- XIX. **Sürdürülebilir Turizmde Yerel Yönetimlerin Önemi Bozcaada Örneği**
MERCAN Ş. O. , ÖZKÖK F.
3. Sosyal Bilimler Araştırma Kongresi, İzmir, Türkiye, 27 Nisan 2013
- XX. **Spor Turizmi Kapsamında Futbol Kamplarının Ülke ve Bölge Turizmine Etkileri**
MERCAN Ş. O. , DURAN E.
III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008, ss.407-411
- XXI. **The Socio Cultural Effects Of Tourist Resident Interactions**
MERCAN Ş. O. , USTA M.
Proceedings of the 2007 International Tourism Biennial, Türkiye, 30 Nisan - 05 Mayıs 2007, ss.247-252
- XXII. **Termal Otel İşletmelerinde Hizmet Birim Maliyetlerinin Belirlenmesi ve Maliyet Yönetimi Uygulamaları**
MERCAN Ş. O.
III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Türkiye, 25 - 28 Mayıs 2006, ss.994-997
- XXIII. **Analysis of Repeat visit intentions of the Tourist Visiting Ancient city of Troy and Gökçeada via Logistic Regression**
ÇAKICI C., AKSU M., HARMAN S., MERCAN Ş. O.
4th International Business Administration, Çek Cumhuriyeti, 26 - 27 Nisan 2006, cilt.1, ss.75-82
- XXIV. **Sayılarla Çanakkale Turizminin Değerlendirilmesi**
ÇAKICI C., MERCAN Ş. O. , HARMAN S.
Uluslararası Çanakkale Kongresi, 17-18-19 Mart 2006, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mart 2006, cilt.1, ss.385-396
- XXV. **Bölge Tanıtımında Festivallerin Rolü: Troia Festivali Örneği**
DURAN E., MERCAN Ş. O.
I. Çanakkale Turizm Biyeneali, Çanakkale, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2005, ss.206-214

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Turizm Ansiklopedisi**
MERCAN Ş. O.
Detay Yayıncılık, ss.652, 2019
- II. **Turizm Ansiklopedisi**
MERCAN Ş. O.
Detay Yayıncılık, ss.220, 2019
- III. **The Encyclopedia of Sustainable Tourism**
MERCAN Ş. O.
CABI, ss., 2015
- IV. **The Encyclopedia of Sustainable Tourism**
MERCAN Ş. O.
CABI, ss., 2015
- V. **The Encyclopedia of Sustainable Tourism**
MERCAN Ş. O.
CABI, ss., 2015

Desteklenen Projeler

ÖZKÖK F., YILMAZ B. B. , YILDIRIM H. M. , KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O. , KAPTAN AYHAN Ç.,
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kaz Dağlarının Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemi İle Belirlenmesi, 2016 - 2018

AKÇAY Ö., ERENOĞLU R. C. , MERCAN Ş. O. , Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Çanakkale İline Ait Turistik Merkez Ve Ören Yerlerinin Dezavantajlı Gruplar İçin Uygunluğunun Tespit Fizibilitesi, Harita Modelinin Çıkarılması Ve Web Otomasyonu, 2013 - 2014

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Journal of Global Tourism and Technology Research (JGTTR), Editörler Kurulu Üyesi, 2020 - Devam Ediyor
Editörler Kurulu Üyesi, 2017 - 2020
Editör, 2017 - 2018

Bilimsel Hakemlikler

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2020
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, Diğer Dergiler, Nisan 2020
Turizm Akademik Dergisi, Diğer Dergiler, Şubat 2020
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mayıs 2018
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2018
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2018
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2017
The Journal of Academic Social Science Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2016
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2016

Ödüller

Sünnetçioğlu S., Mercan Ş. O. , Özkök F., Sünnetçioğlu A., Overtourism Perception In The Islands: The Sample Of Bozcaada And Gökçeada, International Travel And Tourism Dynamics (Ittd20), Ekim 2020