Doç.Dr. ŞEFİK OKAN MERCAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 286 218 0018 Dahili: 11065
E-posta: okanmercan@comu.edu.tr
Web: https://avesis.comu.edu.tr/357
Posta Adresi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Terzioğlu Yerleşkesi ÇANAKKALE

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0003-1737-014X
Yoksis Araştırmacı ID: 46085

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Abd, Türkiye 2006 - 2010
Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Abd, Türkiye 2002 - 2006
Lisans, Mersin Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Türkiye 1998 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü
Almanca, A1 Başlangıç

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Turizm, Opera PMS Üniversite Sertifikası, PROTEL, 2018
Turizm, Material Cost, PROTEL, 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Sürdürülebilir turizm kapsamında bölgesel planlama ve turistik ürün oluşumu: Altınoluk örneği üzerine bir araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010
Yüksek Lisans, Türkiye`deki termal otel işletmelerinde hizmet birim maliyetlerinin belirlenmesi ve maliyet yönetimi uygulamalarının tespitine ilişkin bir araştırma, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2018 - Devam Ediyor
Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 2018 - 2018
Yrd.Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 2012 - 2018
Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 2010 - 2012
Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, Turizm, 2006 - 2010
Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2004 - 2006

Akademik İdari Deneyim

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2017 - 2019
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2017 - 2018
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2014 - 2017
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2015 - 2016
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2013 - 2014
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2012 - 2013

Verdiği Dersler

Uluslararası Turizm ve AB, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Turizm politikası ve planlaması - Erasmus, Lisans, 2023 - 2024
Sağlık hizmetlerinde güncel sorunlar, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Uluslararası turizm hareketleri, Doktora, 2020 - 2021
Sürdürülebilir turizm ve planlama yaklaşımları, Doktora, 2020 - 2021
Turizm politikası ve planlaması, Lisans, 2017 - 2018
Turizm işletmelerinde hijyen ve sanitasyon, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Sosyal davranış ve protokol kuralları, Lisans, 2017 - 2018
Sürdürülebilir turizm ve çevre, Lisans, 2017 - 2018
Uluslararası otel işletmeciliği, Lisans, 2016 - 2017
Turistik ürün politikaları, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

MERCAN Ş. O., Gelir Yaklaşımı İle Marka Değerleme: Bir Konaklama İşletmesine Yönelik Uygulama, Yüksek Lisans, A.Mesut(Öğrenci), 2019
Mercan Ş. O., Batman O., DESTİNASYONLARIN BİR TURİSTİK ÜRÜN OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ: EZİNE ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, V.OĞUZ(Öğrenci), 2019
MERCAN Ş. O., Otel İşletmeleri Çevre Uygulamalarının AB Çevre Uygulamaları Kapsamında Değerlendirilmesi: 5 Yıldızlı Zincir Oteller Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, A.PAK(Öğrenci), 2018
MERCAN Ş. O., Çanakkale'nin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi Teması Kapsamında Potansiyelinin Belirlenmesi, Yüksek Lisans, P.YALÇINKAYA(Öğrenci), 2018
MERCAN Ş. O., Kültürel Değerlere Yönelik Destinasyon Seçiminde Seyahat Motivasyonları: Çanakkale'ye Gelen Yerli Ziyaretçiler Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, M.KAZANCI(Öğrenci), 2017
MERCAN Ş. O., Otel İşletmelerinde Yöneticilerin Çevre Yönetiminden Algıladıkları Faydanın Çevreye Duyarlı Uygulamalara Yönelmelerinin Değerlendirlmesi, Yüksek Lisans, A.Can(Öğrenci), 2016
MERCAN Ş. O., Termal Turizm İşletmelerinde İnovasyon: Pamukkale-Karahayıt Örneği, Yüksek Lisans, A.YILDIZ(Öğrenci),

2015

MERCAN Ş. O., Coğrafi İşaretlerin Bölgesel Turizm Gelişimindeki Önemi: Çanakkale İli Örneği, Yüksek Lisans, M.GÜNDEĞER(Öğrenci), 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **The Importance of SPA Centers in Hotels**
BUDAKKIRAN M., MERCAN Ş. O.
Boyabat İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi e-Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.284-304, 2023 (Hakemli Dergi)

II. **Çanakkale'de Yapılan Köy Hayırlarının Mevcut Durumunun Etkinlik Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi**
Budakkıran M., Mercan Ş. O.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.4, ss.628-646, 2023 (Hakemli Dergi)

III. **Çanakkale İli Dalış Turizmi Potansiyelinin İncelenmesi**
MERCAN Ş. O., SÜNNETÇİOĞLU A., UŞAK E. C.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.3, ss.723-734, 2021 (Hakemli Dergi)

IV. **OVERTOURISM PERCEPTION IN THE ISLANDS: THE CASE OF BOZCAADA AND GOKCEADA**
SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A.
ANAIS BRASILEIROS DE ESTUDOS TURISTICOS-ABET, cilt.11, 2021 (ESCI)

V. **İstanbul'daki 5 Yıldızlı Zincir Otellerin Çevre Uygulamalarının Değerlendirilmesi**
Deliormanlı A., Mercan Ş. O.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.2409-2422, 2020 (Hakemli Dergi)

VI. **Turistlerin Sağlıklı Beslenme ve Diyet Danışmanlığı Hizmeti Alma Motivasyonuyla Gerçekleştirdikleri Turizm Hareketlerinde Çekici ve İtici Faktörler: Sosyal Medya Destekli Bir Araştırma (Push and Pull Factors in the Tourism Movements of the Tourists with the Motivation to Receive Diet and Nutrition Counseling: A Social Media-Supported Research)**
Dülgaroğlu O., Mercan Ş. O., Barboroz M., Avcıkurt C.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.342-357, 2020 (Hakemli Dergi)

VII. **Kültürel Değerlere Yönelik Destinasyon Seçimi: Çanakkale'ye Gelen Yerli Ziyaretçiler Üzerine Bir Araştırma**
Mercan Ş. O., Kazancı M.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.115-125, 2019 (Hakemli Dergi)

VIII. **Bakir Ve Gelişmekte Olan Destinasyonların Planlamasına Dair İlk Adımlar: Ezine İlçesi Üzerine Bir Araştırma**
KİPER V. O., MERCAN Ş. O., BATMAN O.
TURANSAM, cilt.11, sa.41, ss.590-595, 2019 (Hakemli Dergi)

IX. **Kaz Dağları'nın Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemi İle Belirlenmesi**
ÖZKÖK F., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KAPTAN AYHAN Ç.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.69, ss.412-424, 2019 (Hakemli Dergi)

X. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Tür İsimleri: Teori ve Uygulamadaki Farklılıklar Üzerine Bir Araştırma**
ÇARBUĞA Ü., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F.
Journal Of Tourism And Gastronomy Studies, cilt.6, sa.4, ss.482-495, 2018 (Hakemli Dergi)

XI. **Veganların Restoranlarda Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma (A Research on the Problems of Vegans Compare in Restaurants)**
SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.241-252, 2017 (Hakemli Dergi)

XII. **Turizm Alanında Yazılmış Olan Gastronomiye İlişkin Tezlerin Bibliyometrik Profili (Bibliometric Profile of Thesis Related to Gastronomy in the Field of Tourism)**
SÜNNETÇİOĞLU A., YALÇINKAYA P., OLCAY M., MERCAN Ş. O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.345-354, 2017 (Hakemli Dergi)

XIII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Otel İşletmelerini Çevre Duyarlılığı Açısından Değerlendirmeleri**
MERCAN Ş. O.
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.126-144, 2016 (Hakemli Dergi)

XIV. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Staja Yönelik Algılamaları Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi nde Bir Araştırma**
MERCAN Ş. O., AKSU M., YILDIRIM H. M., BUCAK T.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.3, sa.32, ss.319-333, 2015 (Hakemli Dergi)

XV. **Coğrafi İşaretlerin Bölgesel Turizm Gelişimindeki Önemi Çanakkale İli Örneği**
MERCAN Ş. O., ÜZÜLMEZ M.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.29, sa.2, ss.67-94, 2014 (Hakemli Dergi)

XVI. **Küreselleşme Sürecinde Turizmin Kırsal Boyutu Kırsal Turizmin Dünü ve Bugünü**
MERCAN Ş. O., PAK A.
Türk Bilimsel Derlemeler Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.29-33, 2014 (Hakemli Dergi)

XVII. **Çanakkale nin Kırsal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Bölgesel Turizm Gelişimi Açısından Önemi**
MERCAN Ş. O., YILDIZ A.
Türk Bilimsel Derlemeler Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.58-61, 2014 (Hakemli Dergi)

XVIII. **Müzekart Uygulamasının Türkiye'deki Müze Ziyaretlerine Ait İstatistikler Açısından Önemi ve Çanakkale Müzeleri**
MERCAN Ş. O., KORKMAZ M.
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.177-195, 2014 (Hakemli Dergi)

XIX. **The Role of Cittaslow in Destination Branding the Case of Seferihisar**
Atay L., Korkmaz H., Mercan Ş. O.
Current Issues of Tourism Research, cilt.4, sa.1, ss.5-11, 2014 (Hakemli Dergi)

XX. **The ISO 22000 Food Safety Management System In The Food And Beverage Industry**
MERCAN Ş. O., BUCAK T.
International Journal of Education and Research, cilt.1, sa.6, ss.191-208, 2013 (Hakemli Dergi)

XXI. **Sürdürülebilir Turizmde Yerel Yönetimlerin Önemi Bozcaada Örneği**
Mercan Ş. O., Özkök F.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.409-418, 2013 (Hakemli Dergi)

XXII. **Çanakkale nin Engelli Turizmine İlişkin Durumun Belirlenmesine ve Planlanmasına Yönelik Bir Çalışma**
Tozlu E., Mercan Ş. O., Atay L.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.1-16, 2012 (Hakemli Dergi)

XXIII. **Turizmde Bölgesel Planlama ve Sürdürülebilirlik Altınoluk Örneği**
MERCAN Ş. O.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.35-47, 2010 (Hakemli Dergi)

XXIV. **Sayılarla Çanakkale Turizminin Değerlendirilmesi**
ÇAKICI C., MERCAN Ş. O., HARMAN S.
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.113-135, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Ülkelerin Resmi Turizm Web Sitelerine Karşılaştırmalı Bir Bakış**
MERCAN Ş. O., KÖSELER S.
DETAY YAYINCILIK, Ankara, 2022

II. **Evaluation of Cultural Heritage in Terms of Sustainable Tourism: The Case of Harran Cultural House**
AKGÜL O., MERCAN Ş. O.
The Handbook of Public Administration, Vol. 1, PARLAK, Bekir; DOĞAN, Kadir Caner, Editör, Livre de Lyon, Lyon,

ss.189-205, 2022

III. **Destinasyon Yönetiminde Turizm Politikalarının Önemi ve Etkisi**
Mercan Ş. O.
Her Yönüyle Turizmde DESTİNASYON YÖNETİMİ, M. Oğuzhan İLBAN, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.67-77, 2021

IV. **The Evaluation of Health Tourism in The Context of Digitalization and Digital Marketing**
Mercan Ş. O., Budakkıran M.
TOURISM STUDIES AND SOCIAL SCIENCES, Vilian KRYSTEV Sabriye ÇELIK UĞUZ,Recep EFE Erol KAPLUHAN, Editör, ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS, Sofija, ss.327-340, 2021

V. **Uluslararası Turizm**
Mercan Ş. O. (Editör), Üzülmez M. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020

VI. **Uluslararası turizmde iletişim ve medyanın rolü**
Başaran T., Mercan Ş. O.
Uluslararası Turizm, Şefik Okan MERCAN,Meral ÜZÜLMEZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.139-156, 2020

VII. **Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm**
Özkök F. (Editör), Yıldırım H. M. (Editör), Mercan Ş. O. (Editör)
Paradigma Akademi, İstanbul, 2018

VIII. **Eko-Ekonomide Turizm Başka Bir Turizm Mümkün Mü?**
Özkök F., Mercan Ş. O.
Ekolojik Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, Ferah ÖZKÖK,Hacı Mehmet YILDIRIM,Şefik Okan MERCAN, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.52-89, 2018

IX. **İklim Değişiklikleri ve Turizm**
MERCAN Ş. O., Yalçınkaya P.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "Yeşeren Turizm", Özkök F., Yıldırım H.M., Mercan Ş.O., Editör, Paradigma Yayınları Yayınevi, İstanbul, ss.13-50, 2018

X. **Eko-Ekonomide Turizm Başka Bir Turizm Mümkün Mü?**
ÖZKÖK F., MERCAN Ş. O.
Ekolojik Bakış Açısıyla YEŞEREN TURİZM, Ferah ÖZKÖK, Şefik Okan MERCAN, Hacı Mehmet YILDIRIM, Editör, Paradigma, ss.52-89, 2018

XI. **Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts on Vegan Restaurants**
MERCAN Ş. O., SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
Current Perspectives in Social Science, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editör, E-BWN, ss.203-210, 2017

XII. **Assos Destinasyonu**
MERCAN Ş. O.
Turizm Çalıştayı, Lütfi Atay, Hacı Mehmet Yıldırım, Editör, Detay Yayıncılık, 2016

XIII. **Çanakkale Savaşları'nın 100. Yılında Turizm ve Barış**
Kelkit A. (Editör), Mercan Ş. O. (Editör), Yıldırım H. M. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015

XIV. **Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması**
Küçükaltan K. D. (Editör), Çeken H. (Editör), Mercan Ş. O. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015

XV. **Innovation in Thermal Tourism Business: The Case of Pamukkle-Karahayıt**
MERCAN Ş. O., YILDIZ A.
Tourism Environment and Sustainability, AVCIKURT, Cevdet, DINU, Mihaela S., HACIOĞLU, Necdet, EFE, Recep, SOYKAN, Abdullah, Editör, St. Kliment Ohrdski University Press, Sofya, ss.370-390, 2015

XVI. **Turizm Politikasının Tanımı, Özellikleri ve Turizm Politikasını Oluşturan Elemanlar**
MERCAN Ş. O.
Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması, KÜÇÜKALTAN, Derman, ÇEKEN, Hüseyin, MERCAN Şefik Okan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-10, 2015

XVII. **Ortak girişim**
MERCAN Ş. O.
Uluslararası İşletmecilik Temel Kavramlar, Bulut Ç, Pırnar İ., Editör, Nobel, Ankara, ss.357-366, 2013

XVIII. **Adil Ticaret**
MERCAN Ş. O.
Uluslararası İşletmecilik Temel Kavramlar, Bulut Çağrı, Pırnar İge, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.1-8, 2013

XIX. **Sivil Toplum Örgütleri**
MERCAN Ş. O.
Uluslararası İşletmecilik Temel Kavramlar, Bulut Çağrı, Pırnar İge, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.480-490, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Erdek'te Aromatik Bitkilerin Flora Turizmi Açısından Değerlendirilmesi**
ÇINAR ÖDEMİŞ M., MERCAN Ş. O.
ANADOLU 14th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Gaziantep, Türkiye, 16 Şubat 2024, ss.902-913

II. **Destinasyonların Resmi İnternet Sitelerinin Turizm Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi**
KÖSELER S., MERCAN Ş. O., AKGÜL O.
III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Bingöl, Türkiye, 12 Kasım 2021

III. **Turist Rehberlerinin Kültürel Mirası Sürdürülebilir Turizm Yönünden Değerlendirmesi**
AKGÜL O., MERCAN Ş. O.
IV. ULUSAL TURİST REHBERLİĞİ KONGRESİ, Mersin, Türkiye, 04 Kasım 2021, ss.1-3

IV. **Overtourism Perception In The Islands: The Sample Of Bozcaada And Gökçeada**
SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A.
International Travel And Tourism Dynamics (ITTD20), 8 - 10 Ekim 2020

V. **Turistlerin Termal Turizm İşletmelerine Yönelik Hizmet Beklentilerinin ve Algılarının Belirlenmesi**
MERCAN Ş. O., AKSU M., KORKMAZ H., ÖZCAN S., BİLGİN H.
19. Ulusal Turizm Kongresi, AFYON, Türkiye, 17 Ekim 2019, ss.592-605

VI. **Seyahat Etme Niyetinde Sosyal Medyanın Rolü: Instagram'daki Kars-Doğu Ekspresine İlişkin Yorumların Değerlendirilmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F.
THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.283-290

VII. **Sosyal Medyadaki Fotoğraf ve Özçekimlerin Turizm Pazarlaması Açısından Önemi: İstanbul'a Yönelik Bir Çalışma**
BAŞARAN T., MERCAN Ş. O.
International Congress on Digital Transformation in Tourism, 18 - 19 Nisan 2019, ss.115-128

VIII. **Sosyal Medyanın Destinasyon Seçim Sürecine Etkisi: Youtube Örneği**
OKAN H., YILDIRIM H. M., MERCAN Ş. O., KORKMAZ H.
International Congress on Digital Transformation in Tourism, Düzce, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2019, ss.138-154

IX. **Türkiye'de Müzecilik ve Turizm İlişkisi: Troya Müzesi Örneği**
MERCAN Ş. O., DEMİR HARPUTLUOĞLU D.
2. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Şanlıurfa, Türkiye, 7 - 11 Kasım 2018, ss.1

X. **Turistlerin Termal Turizm İşletmelerine Yönelik Hizmet Beklentilerinin ve Algılarının Belirlenmesi**
Mercan Ş. O., Aksu M., Korkmaz H., Özcan S., Bilgin H.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.592-605

XI. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Tür İsimleri: Teori ve Uygulamadaki Farklılıklar Üzerine Bir Araştırma**
ÇARBUĞA Ü., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F.
7th International Conference on Business Administration, 3 - 05 Mayıs 2018

XII. **Does Courses Effect on University Students Behaviour? An Investigation on Sustainable Tourism and Eco-Tourism Courses**
MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU S.
Fourth Sarajevo International Conference on Social Sciences, 26 - 29 Nisan 2018

XIII. **Türkiye'deki Kış Turizmi Destinasyonlarının Sosyal Medya Tanıtımları Üzerine Bir Çalışma**
KİPER V. O., MERCAN Ş. O.
Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, Sivas, Türkiye, 23 Şubat - 25 Kasım 2018, ss.406-414

XIV. **Çanakkale'de Dark Turizmi ve Bileşenleri**
TÜRKMEN E., KAZANCI M., YALÇINKAYA P., MERCAN Ş. O.
International Congress of Tourism and Cultural Heritage, 4 - 08 Ekim 2017, ss.43

XV. **Veganların Restoranlarda Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S., MERCAN Ş. O.
II. Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.6

XVI. **A Research on Dining Experience in Restaurants of Vegan Lifestyle Adopted People**
MERCAN Ş. O., SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
XII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Catania, İtalya, 25 - 28 Ocak 2017, ss.61

XVII. **Turizmin Karikatürize Halleri: Turizm Karikatürlerinin Gösterge Bilim (Semiyoloji) ve İçerik Analizi İle İncelenmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.36-57

XVIII. **Turizmin Karikatürize Halleri Turizm Karikatürlerinin Gösterge Bilim Semiyoloji Ve İçerik Analizi İle İncelenmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 Kasım 2015 - 15 Kasım 2016

XIX. **Yerel Yönetimlerin Turizmde Engellilere Yönelik Uygulamaları Çanakkale İli Örneği**
MERCAN Ş. O., PAK A., ÜZÜLMEZ M.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, ss.624-637

XX. **Müzekart Uygulamasının Türkiye deki Müze Ziyaretlerine Ait İstatistikler Açısından Önemi ve Çanakkale Müzeleri**
MERCAN Ş. O., CESUR M.
1st International Congress of Tourism and Management Researches, Antalya, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2014

XXI. **Sürdürülebilir Turizmde Yerel Yönetimlerin Önemi Bozcaada Örneği**
MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F.
3. Sosyal Bilimler Araştırma Kongresi, İzmir, Türkiye, 27 Nisan 2013

XXII. **Spor Turizmi Kapsamında Futbol Kamplarının Ülke ve Bölge Turizmine Etkileri**
MERCAN Ş. O., DURAN E.
III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008, ss.407-411

XXIII. **The Socio Cultural Effects Of Tourist Resident Interactions**
MERCAN Ş. O., USTA M.
Proceedings of the 2007 International Tourism Biennial, Türkiye, 30 Nisan - 05 Mayıs 2007, ss.247-252

XXIV. **Termal Otel İşletmelerinde Hizmet Birim Maliyetlerinin Belirlenmesi ve Maliyet Yönetimi Uygulamaları**
MERCAN Ş. O.
III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Türkiye, 25 - 28 Mayıs 2006, ss.994-997

XXV. **Analysis of Repeat visit intentions of the Tourist Visiting Ancient city of Troy and Gökçeada via Logistic Regression**
ÇAKICI C., AKSU M., HARMAN S., MERCAN Ş. O.
4th International Business Administration, Çek Cumhuriyeti, 26 - 27 Nisan 2006, cilt.1, ss.75-82

XXVI. **Bölge Tanıtımında Festivallerin Rolü: Troia Festivali Örneği**
DURAN E., MERCAN Ş. O.
I. Çanakkale Turizm Biyenali, Çanakkale, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2005, ss.206-214

Ansiklopedide Bölümler

I. **Turizm Ansiklopedisi**
MERCAN Ş. O.
Detay Yayıncılık, ss.652, 2019

II. **Turizm Ansiklopedisi**
MERCAN Ş. O.
Detay Yayıncılık, ss.220, 2019

III. **The Encyclopedia of Sustainable Tourism**
MERCAN Ş. O.
CABI, ss., 2015

IV. **The Encyclopedia of Sustainable Tourism**
MERCAN Ş. O.
CABI, ss., 2015

V. **The Encyclopedia of Sustainable Tourism**
MERCAN Ş. O.
CABI, ss., 2015

Desteklenen Projeler

ÖZKÖK F., YILMAZ B. B., YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., KAPTAN AYHAN Ç., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kaz Dağlarının Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemi İle Belirlenmesi, 2016 - 2018

AKÇAY Ö., ERENOĞLU R. C., MERCAN Ş. O., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Çanakkale İline Ait Turistik Merkez Ve Ören Yerlerinin Dezavantajlı Gruplar İçin Uygunluğunun Tespit Fizibilitesi, Harita Modelinin Çıkartılması Ve Web Otomasyonu, 2013 - 2014

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Journal of Global Tourism and Technology Research (JGTTR), Editör, 2022 - Devam Ediyor
Journal of Global Tourism and Technology Research (JGTTR), Editörler Kurulu Üyesi, 2020 - Devam Ediyor
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, Editörler Kurulu Üyesi, 2017 - 2020
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, Editör, 2017 - 2018

Bilimsel Hakemlikler

Journal of Global Tourism and Technology Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2022
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2020
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, Diğer Dergiler, Nisan 2020
Turizm Akademik Dergisi, Diğer Dergiler, Şubat 2020
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mayıs 2018
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2018
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2018
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2017
The Journal of Academic Social Science Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2016
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2016

Metrikler

Yayın: 74

Ödüller

Sünnetçioğlu S., Mercan Ş. O., Özkök F., Sünnetçioğlu A., Overtourism Perception In The Islands: The Sample Of Bozcaada And Gökçeada, International Travel And Tourism Dynamics (Ittd20), Ekim 2020