

Asst. Prof. ONUR ŞAYLAN

Personal Information

Office Phone: [+90 286 416 6188](tel:+902864166188)

Fax Phone: [+90 286 416 0653](tel:+902864160653)

Email: onursaylan@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/onursaylan>

Address: Tepeköy Mevkii 17400, Çan/ Çanakkale

Education Information

Doctorate, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme , Turkey 2012 - 2016

Postgraduate, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon, Turkey 2008 - 2011

Undergraduate, Kütahya Dumlupınar University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, Turkey 2004 - 2008

Dissertations

Doctorate, Endüstriyel Ürün Pazarlamasında Kamu Kurumlarının Rekabet Gücü Açısından Yeniden Yapılandırılması
Temsan Örneği, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2016

Postgraduate, Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) Sisteminde Kritik Başarı Faktörlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir
Araştırma, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon, 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve
İşletmecilik, 2017 - Continues

Courses

Üretim Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022

Mesleki İngilizce II, Undergraduate, 2021 - 2022

Uluslararası Perakendecilik, Undergraduate, 2021 - 2022

Mesleki Yabancı Dil IV, Undergraduate, 2021 - 2022

Mesleki Yabancı Dil III, Undergraduate, 2021 - 2022

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Alanında Seçilmiş Okumalar (İngilizce), Undergraduate, 2021 - 2022

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2021 - 2022

Mesleki İngilizce I, Undergraduate, 2021 - 2022

Tüketici Davranışları , Undergraduate, 2021 - 2022

Jury Memberships

- Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, September, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, May, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, May, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Bayburt Üniversitesi, April, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Bayburt Üniversitesi, September, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Bayburt Üniversitesi, April, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, February, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, July, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, April, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, August, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, January, 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Self-enhancement and negative word-of-mouth intention: Mediating role of vengeance and moderated mediation model of helping other consumers and gender**
Tokgöz E., Şaylan O.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), 2023 (ESCI)
- II. **E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi-Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
ÖZBEK A., ESMER Y., ŞAYLAN O.
International Journal of Humanities and Education, vol.7, no.16, pp.550-567, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Müşteri İlişkileri Yönetiminde Yeni Dijital Teknolojilerin Kullanımına Yönelik Nitel Bir Araştırma**
ESMER Y., ŞAYLAN O.
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.4, pp.71-78, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Şehir Markalaşmasında Sosyal Medyanın Rolü: Tr33 Bölgesinde Bir Uygulama**
TAŞKIN E., ŞAYLAN O., AZİMOV S.
Journal of Humanities and Tourism Research (Online), vol.11, no.2, pp.272-289, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Pazar Kurdu Takipçilerinin Yaşam Tarzlarına Göre Hedonik Tüketim Davranışları Üzerine Bir Araştırma**
TAŞKIN E., ŞENER H. Y., ŞAYLAN O., OKÇU Z.
Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Çalışmalar Dergisi, vol.1, no.1, pp.37-54, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Türk Hazır Giyim İşletmeleri ve Türk Moda Tasarımcılarına Yönelik Bir E-Girişimcilik Model Önerisi**
ÖZBEK A., ESMER Y., ŞAYLAN O.
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.2, pp.182-195, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Role of Customer Involvement in New Product Development Process of Industrial Enterprises: A Conceptional Research**
ŞAYLAN O., ESMER Y.
Verimlilik Dergisi, no.2, pp.179-193, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Marka Güveni ve Marka Sadakati İlişkisinde Marka Özdeşleşmesinin Düzenleyici Rolü**
ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.8, no.1, pp.144-163, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Akıllı Telefon Kullanan Üniversite Öğrencilerinin Marka Özdeşleşmesinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**

ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.22, no.2, pp.729-741, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

X. The Link of Industry 4.0 and Organizational Transformation

ESMER Y., ŞAYLAN O.

Bilge Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.3, no.1, pp.1-8, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XI. Yerel Yönetimlerde İnovasyon Uygulamalarına Yönelik Bir Değerlendirme

ESMER Y., YÜKSEL M., ŞAYLAN O.

Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.2, pp.175-189, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XII. İş Ortamında Duyguları İfade Etme ve İletişim Becerileri Üzerine Bir Araştırma

Şaylan O.

Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.4, no.1, pp.97-106, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Doğrudan Pazarlama Eğilimlerindeki Artış: Kişiselleştirme Uygulamalarının Önemi

ŞAYLAN O.

in: Tüketici Davranışlarında Makro Trendler, Şahin Fatih, Bahar Reyhan, Editor, Nobel, Ankara, pp.475-505, 2022

II. Conceptional Study On Industrial Marketing

ŞAYLAN O.

in: Administrative, Economics And Social Sciences Theory, Current Researches and New Trends 2021-2, Yüksel Akay ÜNVAN, Editor, Ivpe Yayınevi, Cetinje, pp.91-104, 2021

III. Marka Olma Yolunda Örgüt Yapısı

TAŞKIN E., ŞAYLAN O.

in: Örgütsel Davranış Platformu- Kuram ve Uygulamalardan Yazılar, Hakan Kara, Editor, Merdiven Yayın, Ankara, pp.259-270, 2021

IV. Yerel Yönetimlerde Liderliğe Yönelik Kavramsal Bir Araştırma

ESMER Y., ŞAYLAN O., DAYI F.

in: Belediyelerin Geleceği ve Yeni Yaklaşımlar (The Future of Municipalities and New Approaches), Prof. Dr. Mahmut GÜLER, Doç. Dr. A. Menaf TURAN, Editor, Marmara Belediyeler Birliği Kültür Yayınları, İstanbul, pp.296-306, 2017

V. Social Media Use in Business-to-Business: A Theoretical Analysis

ESMER Y., DAYI F., ŞAYLAN O.

in: Art, Economics and Politics in Modern Turkey, William Sayers, Editor, AGP Research, Londrina, pp.194-199, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. İşletmelerde Stratejik Marka Yönetimi Uygulamaları ve Güncel Örnekler

ŞAYLAN O., ESMEER Y.

XVIII. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi, Ohrid, Macedonia, 26 November 2022, pp.504-508

II. Kalite Yönetiminde Yapay Zekâ Kullanımına Yönelik Bir Değerlendirme

ESMER Y., ŞAYLAN O.

XVIII. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi, Ohrid, Macedonia, 26 November 2022, pp.624-628

III. Endüstriyel Pazarlamada Müşteri İlişkileri Yönetiminin Önemi

Şaylan O.

XVII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv,

Bulgaria, 12 - 13 March 2022, pp.522-528

IV. The Smartphone Purchase Intention of the University Students in Terms of Demographic Characteristics: The Sample Of Çan Vocational School

TOKGÖZ E., ŞAYLAN O.

XII. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaria, 20 - 21 April 2019, pp.205-215

V. Akıllı Telefon Kullanan Üniversite Öğrencilerinin MarkaÖzdeşleşme Seviyelerinin Demografik DeğişkenlerAçısından İncelenmesi

ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.

IX. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress, Edirne, Turkey, 29 - 30 September 2018

VI. E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi: Meslek Yüksekokulu Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama

ÖZBEK A., ESMER Y., ŞAYLAN O.

IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Turkey, 29 - 30 September 2018, pp.85-90

VII. Endüstriyel İşletmelerin Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Müşteri Katılımına Yönelik Teorik Bir Araştırma

ŞAYLAN O., ESMER Y.

V. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Kırklareli, Turkey, 22 - 23 September 2017, pp.429-434

Scientific Refereeing

26. Pazarlama Kongresi, Conference Paper (Full Text), June 2022

International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries, Other Indexed Journal, March 2022

İnsan ve Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, February 2022

Marmara Üniversitesi Siyasal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, January 2022

Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, August 2021

25. Pazarlama Kongresi, Conference Paper (Full Text), June 2021

İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, June 2021

Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021

Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, February 2021

International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries, Other Indexed Journal, August 2020

İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, March 2020

Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, September 2019

Metrics

Publication: 24

Citation (Scopus): 1

H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

XVII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Attendee, Plovdiv, Bulgaria, 2022

XII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Attendee, Plovdiv, Bulgaria, 2021

International Conferences on Social Science Research, Attendee, Prizren, Kosovo, 2019

XII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Attendee, Plovdiv, Bulgaria, 2019

IX. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Attendee, Edirne, Turkey, 2018

International Conference on Social Science Research, Attendee, Prizren, Kosovo, 2018

International Conference on Good Local Governance, Attendee, İzmir, Turkey, 2018

V. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Attendee, Kırklareli, Turkey, 2017

Büyükçekmece 1. Uluslararası Yerel Yönetimler Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2017