

Asst. Prof. ONUR ŞAYLAN

Personal Information

Office Phone: [+90 286 416 6188](tel:+902864166188)

Fax Phone: [+90 286 416 0653](tel:+902864160653)

Email: onursaylan@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/onursaylan>

Address: Tepeköy Mevkii 17400, Çan/ Çanakkale

International Researcher IDs

ScholarID: Tkd301MAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7013-0415

Publons / Web Of Science ResearcherID: ADZ-8805-2022

Yoksis Researcher ID: 268288

Education

Doctorate, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme , Turkey 2012 - 2016

Postgraduate, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon, Turkey 2008 - 2011

Undergraduate, Kütahya Dumlupınar University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, Turkey 2004 - 2008

Dissertations

Doctorate, Endüstriyel Ürün Pazarlamasında Kamu Kurumlarının Rekabet Gücü Açısından Yeniden Yapılandırılması
Temsan Örneği, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2016

Postgraduate, Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) Sisteminde Kritik Başarı Faktörlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir
Araştırma, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon, 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Positions

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve
İşletmecilik, 2017 - Continues

Courses

Undergraduate

Üretim Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022

Mesleki İngilizce II, Undergraduate, 2021 - 2022

Uluslararası Perakendecilik, Undergraduate, 2021 - 2022

Mesleki Yabancı Dil IV, Undergraduate, 2021 - 2022
Mesleki Yabancı Dil III, Undergraduate, 2021 - 2022
Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Alanında Seçilmiş Okumalar (İngilizce), Undergraduate, 2021 - 2022
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2021 - 2022
Mesleki İngilizce I, Undergraduate, 2021 - 2022
Tüketici Davranışları , Undergraduate, 2021 - 2022
Tedarik Zinciri Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, September, 2024
Post Graduate, Post Graduate, Bayburt Üniversitesi, August, 2024
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, September, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, May, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, May, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Bayburt Üniversitesi, April, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Bayburt Üniversitesi, September, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Bayburt Üniversitesi, April, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, February, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, July, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, April, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, August, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, January, 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Self-enhancement and negative word-of-mouth intention: Mediating role of vengeance and moderated mediation model of helping other consumers and gender**
Tokgöz E., Şaylan O.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), vol.11, no.2, pp.235-255, 2023 (ESCI)
- II. **STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT IN SMEs: THE CASE OF LÜLEBURGAZ**
ŞAYLAN O., ESMER Y., ÇELİK P.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.1, pp.639-657, 2023 (ESCI)
- III. **E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi-Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
ÖZBEK A., ESMER Y., ŞAYLAN O.
International Journal of Humanities and Education, vol.7, no.16, pp.550-567, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Müşteri İlişkileri Yönetiminde Yeni Dijital Teknolojilerin Kullanımına Yönelik Nitel Bir Araştırma**
ESMER Y., ŞAYLAN O.
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.4, pp.71-78, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Şehir Markalaşmasında Sosyal Medyanın Rolü: Tr33 Bölgesinde Bir Uygulama**
TAŞKIN E., ŞAYLAN O., AZİMOV S.
Journal of Humanities and Tourism Research (Online), vol.11, no.2, pp.272-289, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Pazar Kurdu Takipçilerinin Yaşam Tarzlarına Göre Hedonik Tüketim Davranışları Üzerine Bir Araştırma**
TAŞKIN E., ŞENER H. Y., ŞAYLAN O., OKÇU Z.
Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Çalışmalar Dergisi, vol.1, no.1, pp.37-54, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Türk Hazır Giyim İşletmeleri ve Türk Moda Tasarımcılarına Yönelik Bir E-Girişimcilik Model Önerisi**
ÖZBEK A., ESMER Y., ŞAYLAN O.

- İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.2, pp.182-195, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Marka Güveni ve Marka Sadakati İlişkisinde Marka Özdeşleşmesinin Düzenleyici Rolü**
ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.8, no.1, pp.144-163, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Role of Customer Involvement in New Product Development Process of Industrial Enterprises: A Conceptional Research**
ŞAYLAN O., ESMER Y.
Verimlilik Dergisi, no.2, pp.179-193, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Akıllı Telefon Kullanan Üniversite Öğrencilerinin Marka Özdeşleşmesinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**
ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.22, no.2, pp.729-741, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The Link of Industry 4.0 and Organizational Transformation**
ESMER Y., ŞAYLAN O.
Bilge Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.3, no.1, pp.1-8, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Yerel Yönetimlerde İnovasyon Uygulamalarına Yönelik Bir Değerlendirme**
ESMER Y., YÜKSEL M., ŞAYLAN O.
Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.2, pp.175-189, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **İş Ortamında Duyguları İfade Etme ve İletişim Becerileri Üzerine Bir Araştırma**
Şaylan O.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.4, no.1, pp.97-106, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Strategic Brand Management in Enterprises: A Conceptual Review**
ŞAYLAN O., ESMER Y.
in: Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies- Volume VI, AKINCI ADİL, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.301-310, 2023
- II. **Doğrudan Pazarlama Eğilimlerindeki Artış: Kişiselleştirme Uygulamalarının Önemi**
ŞAYLAN O.
in: Tüketici Davranışlarında Makro Trendler, Şahin Fatih, Bahar Reyhan, Editor, Nobel, Ankara, pp.475-505, 2022
- III. **Marka Olma Yolunda Örgüt Yapısı**
TAŞKIN E., ŞAYLAN O.
in: Örgütsel Davranış Platformu- Kuram ve Uygulamalardan Yazılar, Hakan Kara, Editor, Merdiven Yayın, Ankara, pp.259-270, 2021
- IV. **Conceptional Study On Industrial Marketing**
ŞAYLAN O.
in: Administrative, Economics And Social Sciences Theory, Current Researches and New Trends 2021-2, Yüksel Akay ÜNVAN, Editor, Ivpe Yayınevi, Cetinje, pp.91-104, 2021
- V. **Yeni Ürün Geliştirme**
ŞAYLAN O., ESMER Y.
in: Modern İşletmecilikte Yönetimsel Konular, Mehmet Sağır, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.109-120, 2020
- VI. **Örgütsel Dışlanma: Kavramsal Bir Araştırma**
ESMER Y., ŞAYLAN O., YÜKSEL M.
in: Şiddet ve Sosyal Zorlanmalar, Gül Sultan ÖZEREN, M. Şahin GÜNEŞ, Editor, HEGEM Yayınları, Ankara, pp.87-98, 2018
- VII. **Social Media Use in Business-to-Business: A Theoretical Analysis**
ESMER Y., DAYI F., ŞAYLAN O.

in: Art, Economics and Politics in Modern Turkey, William Sayers, Editor, AGP Research, Londrina, pp.194-199, 2017

VIII. **Yerel Yönetimlerde Liderliğe Yönelik Kavramsal Bir Araştırma**

ESMER Y., ŞAYLAN O., DAYI F.

in: Belediyelerin Geleceği ve Yeni Yaklaşımlar (The Future of Municipalities and New Approaches), Prof. Dr. Mahmut GÜLER, Doç. Dr. A. Menaf TURAN, Editor, Marmara Belediyeler Birliği Kültür Yayınları, İstanbul, pp.296-306, 2017

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

- I. **İşletmelerde Stratejik Marka Yönetimi Uygulamaları ve Güncel Örnekler**
ŞAYLAN O., ESMER Y.
XVIII. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi, Ohrid, Macedonia, 26 November 2022, pp.504-508, (Full Text)
- II. **Kalite Yönetiminde Yapay Zekâ Kullanımına Yönelik Bir Değerlendirme**
ESMER Y., ŞAYLAN O.
XVIII. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi, Ohrid, Macedonia, 26 November 2022, pp.624-628, (Full Text)
- III. **Endüstriyel Pazarlamada Müşteri İlişkileri Yönetiminin Önemi**
Şaylan O.
XVII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaria, 12 - 13 March 2022, pp.522-528, (Full Text)
- IV. **The Smartphone Purchase Intention of the University Students in Terms of Demographic Characteristics: The Sample Of Çan Vocational School**
TOKGÖZ E., ŞAYLAN O.
XII. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaria, 20 - 21 April 2019, pp.205-215, (Full Text)
- V. **Akıllı Telefon Kullanan Üniversite Öğrencilerinin MarkaÖzdeşleşme Seviyelerinin Demografik DeğişkenlerAçısından İncelenmesi**
ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.
IX. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress, Edirne, Turkey, 29 - 30 September 2018, (Full Text)
- VI. **E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi: Meslek Yüksekokulu Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**
ÖZBEK A., ESMER Y., ŞAYLAN O.
IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Turkey, 29 - 30 September 2018, pp.85-90, (Full Text)
- VII. **Endüstriyel İşletmelerin Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Müşteri Katılımına Yönelik Teorik Bir Araştırma**
ŞAYLAN O., ESMER Y.
V. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Kırklareli, Turkey, 22 - 23 September 2017, pp.429-434, (Full Text)

Peer Reviews in Scientific Publications

Turkish Journal of Marketing, Other Indexed Journal, September 2024

Journal of Research in Business, Other Indexed Journal, July 2024

İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi , Other Indexed Journal, May 2024

26. Pazarlama Kongresi, Conference Paper (Full Text), June 2022

International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries, Other Indexed Journal, March 2022

İnsan ve Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, February 2022
Marmara Üniversitesi Siyasal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, January 2022
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, August 2021
25. Pazarlama Kongresi, Conference Paper (Full Text), June 2021
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, June 2021
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, February 2021
International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries, Other Indexed Journal, August 2020
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, March 2020
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, September 2019

Metrics

Publication: 28
Citation (Scopus): 1
H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

XVII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Attendee, Plovdiv, Bulgaria, 2022
XII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Attendee, Plovdiv, Bulgaria, 2021
International Conferences on Social Science Research, Attendee, Prizren, Kosovo, 2019
XII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Attendee, Plovdiv, Bulgaria, 2019
IX. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Attendee, Edirne, Turkey, 2018
International Conference on Social Science Research, Attendee, Prizren, Kosovo, 2018
International Conference on Good Local Governance, Attendee, İzmir, Turkey, 2018
V. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Attendee, Kırklareli, Turkey, 2017
Büyükçekmece 1. Uluslararası Yerel Yönetimler Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2017