

Dr. Öğr. Üyesi ONUR ŞAYLAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 416 6188](tel:+902864166188)

Fax Telefonu: [+90 286 416 0653](tel:+902864160653)

E-posta: onursaylan@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/onursaylan>

Posta Adresi: Tepeköy Mevkii 17400, Çan/ Çanakkale

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Tkd301MAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7013-0415

Publons / Web Of Science ResearcherID: ADZ-8805-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 268288

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme , Türkiye 2012 - 2016

Yüksek Lisans, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon, Türkiye 2008 - 2011

Lisans, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, Türkiye 2004 - 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, Endüstriyel Ürün Pazarlamasında Kamu Kurumlarının Rekabet Gücü Açısından Yeniden Yapılandırılması

Temsan Örneği, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2016

Yüksek Lisans, Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) Sisteminde Kritik Başarı Faktörlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon, 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd. Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2017 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Üretim Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022

Mesleki İngilizce II, Lisans, 2021 - 2022

Uluslararası Perakendecilik, Lisans, 2021 - 2022

Mesleki Yabancı Dil IV, Lisans, 2021 - 2022

Mesleki Yabancı Dil III, Lisans, 2021 - 2022

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Alanında Seçilmiş Okumalar (İngilizce), Lisans, 2021 - 2022

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2021 - 2022

Mesleki İngilizce I, Lisans, 2021 - 2022

Tüketici Davranışları , Lisans, 2021 - 2022

Tedarik Zinciri Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Eylül, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Mayıs, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Mayıs, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Bayburt Üniversitesi, Nisan, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Bayburt Üniversitesi, Eylül, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Bayburt Üniversitesi, Nisan, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Şubat, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Temmuz, 2020

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Nisan, 2020

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Ağustos, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Ocak, 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Self-enhancement and negative word-of-mouth intention: Mediating role of vengeance and moderated mediation model of helping other consumers and gender**
Tokgöz E., Şaylan O.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), cilt.11, sa.2, ss.235-255, 2023 (ESCI)
- II. **KOBİ'LERDE STRATEJİK PAZARLAMA YÖNETİMİ: LÜLEBURGAZ ÖRNEĞİ**
ŞAYLAN O., ESMER Y., ÇELİK P.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.639-657, 2023 (ESCI)
- III. **E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi-Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
ÖZBEK A., ESMER Y., ŞAYLAN O.
International Journal of Humanities and Education, cilt.7, sa.16, ss.550-567, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Müşteri İlişkileri Yönetiminde Yeni Dijital Teknolojilerin Kullanımına Yönelik Nitel Bir Araştırma**
ESMER Y., ŞAYLAN O.
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.4, ss.71-78, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Şehir Markalaşmasında Sosyal Medyanın Rolü: Tr33 Bölgesinde Bir Uygulama**
TAŞKIN E., ŞAYLAN O., AZİMOV S.
Journal of Humanities and Tourism Research (Online), cilt.11, sa.2, ss.272-289, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Pazar Kurdu Takipçilerinin Yaşam Tarzlarına Göre Hedonik Tüketim Davranışları Üzerine Bir Araştırma**
TAŞKIN E., ŞENER H. Y., ŞAYLAN O., OKÇU Z.
Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Çalışmalar Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.37-54, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Türk Hazır Giyim İşletmeleri ve Türk Moda Tasarımcılarına Yönelik Bir E-Girişimcilik Model Önerisi**
ÖZBEK A., ESMER Y., ŞAYLAN O.
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.182-195, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Marka Güveni ve Marka Sadakati İlişkisinde Marka Özdeşleşmesinin Düzenleyici Rolü**

ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.

Business and Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.1, ss.144-163, 2020 (Hakemli Dergi)

IX. Role of Customer Involvement in New Product Development Process of Industrial Enterprises: A Conceptional Research

ŞAYLAN O., ESMER Y.

Verimlilik Dergisi, sa.2, ss.179-193, 2020 (Hakemli Dergi)

X. Akıllı Telefon Kullanan Üniversite Öğrencilerinin Marka Özdeşleşmesinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi

ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.729-741, 2019 (Hakemli Dergi)

XI. The Link of Industry 4.0 and Organizational Transformation

ESMER Y., ŞAYLAN O.

Bilge Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-8, 2019 (Hakemli Dergi)

XII. Yerel Yönetimlerde İnovasyon Uygulamalarına Yönelik Bir Değerlendirme

ESMER Y., YÜKSEL M., ŞAYLAN O.

Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.175-189, 2019 (Hakemli Dergi)

XIII. İş Ortamında Duyguları İfade Etme ve İletişim Becerileri Üzerine Bir Araştırma

Şaylan O.

Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.97-106, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Strategic Brand Management in Enterprises: A Conceptual Review

ŞAYLAN O., ESMER Y.

Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies– Volume VI, AKINCI ADİL, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.301-310, 2023

II. Doğrudan Pazarlama Eğilimlerindeki Artış: Kişiselleştirme Uygulamalarının Önemi

ŞAYLAN O.

Tüketici Davranışlarında Makro Trendler, Şahin Fatih, Bahar Reyhan, Editör, Nobel, Ankara, ss.475-505, 2022

III. Marka Olma Yolunda Örgüt Yapısı

TAŞKIN E., ŞAYLAN O.

Örgütsel Davranış Platformu- Kuram ve Uygulamalardan Yazılar, Hakan Kara, Editör, Merdiven Yayın, Ankara, ss.259-270, 2021

IV. Conceptional Study On Industrial Marketing

ŞAYLAN O.

Administrative, Economics And Social Sciences Theory, Current Researches and New Trends 2021-2, Yüksel Akay ÜNVAN, Editör, Ivpe Yayınevi, Cetinje, ss.91-104, 2021

V. Yeni Ürün Geliştirme

ŞAYLAN O., ESMER Y.

Modern İşletmecilikte Yönetmel Konular, Mehmet Sağır, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.109-120, 2020

VI. Örgütsel Dışlanma: Kavramsal Bir Araştırma

ESMER Y., ŞAYLAN O., YÜKSEL M.

Şiddet ve Sosyal Zorlanmalar, Gül Sultan ÖZEREN, M. Şahin GÜNEŞ, Editör, HEGEM Yayınları, Ankara, ss.87-98, 2018

VII. Social Media Use in Business-to-Business: A Theoretical Analysis

ESMER Y., DAYI F., ŞAYLAN O.

Art, Economics and Politics in Modern Turkey, William Sayers, Editör, AGP Research, Londrina, ss.194-199, 2017

VIII. Yerel Yönetimlerde Liderliğe Yönelik Kavramsal Bir Araştırma

ESMER Y., ŞAYLAN O., DAYI F.

Belediyelerin Geleceği ve Yeni Yaklaşımlar (The Future of Municipalities and New Approaches), Prof. Dr. Mahmut

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **İşletmelerde Stratejik Marka Yönetimi Uygulamaları ve Güncel Örnekler**
ŞAYLAN O., ESMER Y.
XVIII. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi, Ohrid, Makedonya, 26 Kasım 2022, ss.504-508
- II. **Kalite Yönetiminde Yapay Zekâ Kullanımına Yönelik Bir Değerlendirme**
ESMER Y., ŞAYLAN O.
XVIII. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi, Ohrid, Makedonya, 26 Kasım 2022, ss.624-628
- III. **Endüstriyel Pazarlamada Müşteri İlişkileri Yönetiminin Önemi**
Şaylan O.
XVII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaristan, 12 - 13 Mart 2022, ss.522-528
- IV. **The Smartphone Purchase Intention of the University Students in Terms of Demographic Characteristics: The Sample Of Çan Vocational School**
TOKGÖZ E., ŞAYLAN O.
XII. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaristan, 20 - 21 Nisan 2019, ss.205-215
- V. **Akıllı Telefon Kullanan Üniversite Öğrencilerinin MarkaÖzdeşleşme Seviyelerinin Demografik DeğişkenlerAçısından İncelenmesi**
ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.
IX. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress, Edirne, Türkiye, 29 - 30 Eylül 2018
- VI. **E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi: Meslek Yüksekokulu Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**
ÖZBEK A., ESMER Y., ŞAYLAN O.
IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Türkiye, 29 - 30 Eylül 2018, ss.85-90
- VII. **Endüstriyel İşletmelerin Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Müşteri Katılımına Yönelik Teorik Bir Araştırma**
ŞAYLAN O., ESMER Y.
V. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Kırklareli, Türkiye, 22 - 23 Eylül 2017, ss.429-434

Bilimsel Hakemlikler

26. Pazarlama Kongresi, Bildiri (Tam Metin), Haziran 2022
International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2022
İnsan ve Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2022
Marmara Üniversitesi Siyasal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2022
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2021
25. Pazarlama Kongresi, Bildiri (Tam Metin), Haziran 2021
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2021
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2021
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2021
International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2020
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2020
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2019

Metrikler

Yayın: 28

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

XVII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Katılımcı, Plovdiv, Bulgaristan, 2022

XII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Katılımcı, Plovdiv, Bulgaristan, 2021

International Conferences on Social Science Research, Katılımcı, Prizren, Kosova, 2019

XII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Katılımcı, Plovdiv, Bulgaristan, 2019

IX. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Katılımcı, Edirne, Türkiye, 2018

International Conference on Social Science Research, Katılımcı, Prizren, Kosova, 2018

International Conference on Good Local Governance, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2018

V. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Katılımcı, Kırklareli, Türkiye, 2017

Büyükçekmece 1. Uluslararası Yerel Yönetimler Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2017