

Asst. Prof. SENEM ERGAN

Personal Information

Email: senemergan@comu.edu.tr

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2155-2643

Yoksis Researcher ID: 51569

Education Information

Associate Degree, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü (Aöf), Turkey
2024 - Continues

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, İktisat Bölümü, Turkey 2009 - 2023

Doctorate, Trakya University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 2012 - 2017

Postgraduate, Trakya University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 2009 - 2011

Associate Degree, Anadolu University, Open Education Faculty, Dış Ticaret Programı, Turkey 2002 - 2004

Undergraduate, Trakya University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1998 - 2002

Dissertations

Doctorate, E-perakendecilikte Ters Lojistik Faaliyetlerinin Tüketici Davranışlarına Etkisi, Trakya University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2017

Postgraduate, Edirne'deki Gastronomik Kültürün Kentin Pazarlama ve Markalaşmasına Etkileri, Trakya University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2019 - Continues

Lecturer PhD, Tekirdağ Namik Kemal University, Vocational School, Pazarlama Programı, 2017 - 2019

Lecturer PhD, Tekirdağ Namik Kemal University, Vocational School, Pazarlama Programı, 2017 - 2017

Lecturer, Tekirdağ Namik Kemal University, Vocational School, Pazarlama Programı, 2011 - 2017

Lecturer, Trakya University, İpsala Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Programı, 2009 - 2011

Academic and Administrative Experience

Bologna Süreci Komisyon Üyesi, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2024 - Continues

Öğrenci Akademik Danışmanlığı Komisyonu Üyesi, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O.,

Turizm İşletmeciliği, 2024 - Continues

Yüksekokul Kurulu Üyesi, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2023 - Continues

Head of Department, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2023 - Continues

Yüksekokul Risk Değerlendirme Komisyonu Başkanı, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2023 - Continues

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2023 - Continues

Yüksekokul Halkla İlişkiler Komisyonu Başkanı, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2022 - Continues

Yüksekokul Üniversite Sanayi İşbirliği Komisyonu Başkanı, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2022 - Continues

Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2022 - Continues

Yaşam, Kariyer ve Mezun İlişkileri Birim Temsilcisi, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2022 - Continues

Tekirdağ Namik Kemal University, Çorlu Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2018 - 2019

Tekirdağ Namik Kemal University, Malkara Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü , 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **Gökçeada Destinasyonu Seçiminde Turistlerin Sosyal Medya Kullanımı**
Ergan S., Eru O.
Journal of emerging economies and policy (Online), vol.7, no.2, pp.611-624, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **E-Hizmet Kalitesi ile İlgili Yazılmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
Ergan S.
Kalite ve Strateji Yönetimi Dergisi, vol.2, no.2, pp.163-191, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Image of Gökçeada as a Tourism Destination**
Bil E., Ergan S., Kandur H.
Turizm Akademik Dergisi, vol.8, no.2, pp.311-326, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **New Consumers of the Digital Age: Game Players**
Bil E., Kandur H., Ergan S.
Prizren Social Science Journal, vol.3, no.5, pp.9-22, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Gastronomik Ürünlerin Destinasyon Seçimine Olan Etkisi: Edirne İli Örneği**
Ergan K., Kızılırmak İ., Ergan S.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.6, no.3, pp.1-10, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Tüketicilerin Yeşil Ürün Satın Alma Davranışlarının Kuşaklar Bakımından İncelenmesi**
Yürük Kayapınar P., Kayapınar Ö., Ergan S.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.11, pp.2055-2070, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Akademisyenlerde Psikolojik Güçlendirme ve Örgütsel Sinizm Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
BAYRAM A., ERGAN S.
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, no.4, pp.94-103, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Girişimsel Pazarlama Boyutlarının KOBİ ve Yönetici Profilleri Açısından İncelenmesi: Tekirdağ İlinde Bir Uygulama**
Kayapınar Ö., Ergan S., Yürük Kayapınar P.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.3, no.4, pp.1-14, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Effect of City Branding and Its Components on Resident Satisfaction**
ERGAN S., AKYOL A., KÜÇÜKALTAN D.
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.1, no.2, pp.82-97, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Bir Şehrin Markalaşmasının Yaşayanların Memnuniyeti Üzerine Etkisinin Araştırılması**
ERGAN S., GİRAY S., AKYOL A.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.13, pp.69-92, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Pazarlamanın Karanlık Yüzü**
Ergan S. (Editor)
Ekin Yayınevi, Bursa, 2023
- II. **Yapay Zeka ve Mobil Pazarlama**
ERGAN S., CEBECİ G.
in: Yapay Zeka ve Pazarlama, Yolcu, Tarık; Özkaynar, Kürşad, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.143-159, 2023
- III. **Tüketici Sinizmi**
ERGAN S., ERU O.
in: Pazarlamanın Karanlık Yüzü, Ergan, Senem, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.53-78, 2023
- IV. **Etkileyici Pazarlama**
Ergan S.
in: Stratejik Sosyal Medya Pazarlaması, BİL Erkan, Editor, Beta, İstanbul, pp.81-100, 2022
- V. **Mobil Reklam**
Ergan S.
in: Stratejik Mobil Pazarlama, BİL Erkan, Editor, Beta, İstanbul, pp.65-83, 2022
- VI. **Markaların Dijital Pazarlama İletişim Teknikleri**
Ergan S.
in: Dijital Dönüşüm Sürecinde Marka, TAŞKIN Çağatan, CİCİ KARABOĞA Emine Nihan, Editor, Nobel, Ankara, pp.157-203, 2022
- VII. **Hizmet İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi**
ERGAN S.
in: Disiplinlerarası Boyutlarıyla Hizmet İşletmeleri, Yıldırım, Yusuf, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.21-35, 2022
- VIII. **Etnosentrik Tüketici**
Ergan S.
in: Tüketici Tipolojileri, ÖZKAYNAR Kürşad; YILMAZ Aykut; YOLCU Tarık, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.151-178, 2022
- IX. **İçerik Pazarlaması**
Ergan S.
in: Stratejik Dijital Pazarlama, BİL Erkan, ÖZDEMİR Erkan, Editor, Beta, İstanbul, pp.139-158, 2021
- X. **Sosyal Medyada Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler**
Ergan S.
in: Sosyal Medyada Pazarlamanın Gücü - Kavramlar, İşleyiş ve Güncel Yaklaşımlar, TALİH AKKAYA Duygu, ÖZHAN Şeniz, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.145-178, 2021
- XI. **One Island, Two Nations**
Ergan S.
in: Handbook of Research on Future Policies and Strategies for Nation Branding, Pistikou Viktoria, Masouras Andreas, Komodromos Marcos, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.54-73, 2021
- XII. **Sosyal Medyada Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler**
ERGAN S.
in: Sosyal Medyada Pazarlamanın Gücü - Kavramlar, İşleyiş ve Güncel Yaklaşımlar, TALİH AKKAYA Duygu, ÖZHAN Şeniz, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.145-178, 2021
- XIII. **One Island, Two Nations**
ERGAN S.
in: Handbook of Research on Future Policies and Strategies for Nation Branding, Pistikou Viktoria, Masouras

Andreas, Komodromos Marcos, Editor, IGI GLOBAL, PA, pp.54-73, 2021

XIV. İçerik Pazarlaması

ERGAN S.

in: Stratejik Dijital Pazarlama, BİL Erkan, ÖZDEMİR Erkan, Editor, Beta, İstanbul, pp.139-158, 2021

XV. Dağıtım Kanalı Stratejileri

Ergan S.

in: Dijital Çağda İşletmenin Gücü: Dağıtım, Cop Ruziye, Bekmezci Mustafa, Eru Oya, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.49-70, 2020

XVI. Consumer Behaviors and Perceptions Towards Luxury Brands

YÜRÜK KAYAPINAR P., ERGAN S.

in: Building Consumer-Brand Relationship in Luxury Brand Management, Rodrigues Paula, Borges Ana Pinto, Editor, IGI Global, pp.24-44, 2020

XVII. Reverse Logistics in E-Retailing

ERGAN S., AKYOL A.

in: Handbook of Research on Supply Chain Management for Sustainable Development, AKKÜÇÜK Ulaş, Editor, IGI Global, 2018

XVIII. Deneyimsel Pazarlama

ERGAN S.

in: Pazarlamada Güncel Gelişmeler, Nevin Altuğ, Şeniz Özhan, Editor, Nobel Yayınevi, 2018

XIX. Turizm İşletmelerinde Korku Kültürü ve Yönetimi

TOPALOĞLU C., ERGAN S.

in: Turizm İşletmelerinde Çalışan İlişkileri Yönetimi, AYDIN TÜKELTÜRK, Şule; ŞAHİN PERÇİN, Nilüfer; GÜZEL, Berrin, Editor, Detay Yayınevi, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. A Systematic Literature Review of the Customer Interface

Keskin G., Ergan S.

International Scientific Conference "BRIDGE 2022", Prizren, Kosovo, 9 - 10 October 2022, pp.101-106

II. The Effect of Use of Social Media on Touristic Destination Selection: Gökçeada Destination

Ergan S., Eru O.

International Symposium on Current Approaches & New Trends in Social Sciences, Mersin, Turkey, 24 - 25 June 2021, pp.3-4

III. Dijital Tüketici Hareketi: Slaktivizm

Ergan S.

Çanakkale Onsekiz Mart University International Online Social Sciences Conference, Çanakkale, Turkey, 5 - 06 July 2021, pp.282-290

IV. Bibliometric Analysis of Studies on Consumer Cynicism Published in National Marketing Literature

Ergan S.

XV. International Balkan and Near Eastern Congresses Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaria, 29 - 30 May 2021, pp.1388-1398

V. Psikolojik Şiddet ve Duygusal Zekâ Arasındaki İlişki: Hizmet Sektörü Örneği

BAYRAM A., ZEYBEK E., ERGAN S.

4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018

VI. Özel Markalı Ürünlerin Plansız Satın Alınmasının Satın Alma Sonrası Pişmanlık Üzerindeki Etkisi

ERGAN S., KAYAPINAR Ö., YÜRÜK KAYAPINAR P.

4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018

VII. Sağlık Çalışanlarında Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ile Etiksel İfşa Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

ZEYBEK E., BAYRAM A., ERGAN S.

III. INES International Education and Social Science Congress, Antalya, Turkey, 28 April - 01 May 2018

- VIII. **Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Plansız Satın Almaya Etkisi**
ERGAN S., ETİ H. S., KAYAPINAR Ö.
III. INES International Education and Social Science Congress, Antalya, Turkey, 28 April - 01 May 2018
- IX. **Çalışanların Bütünleşik Pazarlama İletişimine Yönelik Düşüncelerinin İncelenmesi: Bankacılık Sektörüne Yönelik Bir Uygulama**
KAYAPINAR Ö., ERGAN S., CAVLAK N.
International Congress on Turkish Geography Social Science Research II, 20 - 22 April 2018
- X. **An Examinations of Green Product Purchasing Behaviours of Generation X, Y and Z Consumers'xx**
YÜRÜK KAYAPINAR P., KAYAPINAR Ö., ERGAN S.
5th International Conference on Social Science and Education Research, 20 - 22 April 2018
- XI. **Tüketicilerin Özel Markalı Ürünlerle İlgili Şikayetlerine Yönelik Bir Araştırma**
ERGAN S., YÜRÜK KAYAPINAR P.
VII. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Tekirdağ, Turkey, 24 - 25 March 2018
- XII. **Girişimsel Oryantasyonun Firma Performansı Üzerindeki Etkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü**
YÜRÜK KAYAPINAR P., ERGAN S., KAYAPINAR Ö.
II. International Academic Research Congress 2017, 18 - 21 October 2017
- XIII. **Türkiye de Elektronik Perakendeciliğin Gelişimi**
ERGAN S., YÜRÜK KAYAPINAR P., KAYAPINAR Ö.
II. International Academic Research Congress 2017, 18 - 21 October 2017
- XIV. **İçsel Motivasyonun Sağlık Çalışanlarının Etiksel İfşa Düzeylerine Etkisinin İncelenmesi**
BAYRAM A., YILDIRIM Y., ERGAN S.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 18 - 20 May 2017
- XV. **Girişimsel Pazarlama Boyutlarının KOBİ ve Yönetici Profilleri Açısından İncelenmesi: Tekirdağ İlinde Bir Uygulama**
KAYAPINAR Ö., ERGAN S., YÜRÜK P.
III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series., Edirne, Turkey, 4 - 05 March 2017
- XVI. **Yönetici Koçluk Davranışı ile İçsel Pazarlama Arasındaki İlişki**
BAYRAM A., YILDIRIM Y., ERGAN S.
III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Turkey, 4 - 05 March 2017, pp.71-83
- XVII. **Şehir Markalaşması ve Unsurlarının Şehirde Yaşayanların Memnuniyetine Etkisi**
ERGAN S., AKYOL A., KÜÇÜKALTAN D.
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 8 - 10 May 2014, vol.1, pp.731-738
- XVIII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimciliğe Bakış Açıları ve Tekirdağ İlinde Bir Uygulama**
AKAN B., ERGAN S., KÜÇÜKALTAN D.
Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, Muğla, Turkey, 1 - 03 November 2013
- XIX. **Branding Strategies for Malkara s Local Foods Geographical Signals**
ERGAN S., BAYRAM A.
Traditional Foods from Adriatic to Caucasus, Macedonia, 24 - 26 October 2013
- XX. **Yerel Halkın Ekoturizme Bakış Açısı Malkara Elmalı Köyü Örneği**
ÇİFTÇİ G., ERGAN S., KÜÇÜKALTAN D.
2. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, 20 - 22 September 2012
- XXI. **Edirne deki Gastronomik Kültürün Kentin Pazarlama ve Markalaşmasına Etkileri**
ERGAN S., KÜÇÜKALTAN D.
VI.Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, 12 February - 15 April 2012

Supported Projects

Yiğit M., Çağlayan M., Ergan S., TUBITAK Project, Vegan Restoranlara Yönelik Olumlu Tüketici Algısı Geliştirilmesi, 2024 - 2025

Dinç A., Ergan S., TUBITAK Project, Gökçeada (İmroz) Keçi Sütünün Pazarlanması, 2023 - 2024

Ergan S., Akyol A., Project Supported by Higher Education Institutions, E-Perakendecilikte Ters Lojistik Faaliyetlerinin Tüketici Davranışlarına Etkisi, 2016 - 2017

Ergan S., Küçükaltan D., Project Supported by Higher Education Institutions, Edirne'deki Gastronomik Kültürün Kentin Pazarlama ve Markalaşmasına Etkileri, 2010 - 2011

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği (PPAD), Member, 2017 - Continues

Scientific Refereeing

Politik Ekonomik Kuram, National Scientific Refreed Journal, March 2024

Bucak İşletme Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, September 2023

Yönetim Bilimleri Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2023

KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , National Scientific Refreed Journal, June 2023

International Journal of Management and Administration, Other journals, January 2023

Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), National Scientific Refreed Journal, January 2023

Journal of emerging economies and policy (Online), National Scientific Refreed Journal, December 2022

Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other journals, November 2022

AJIT-e: Academic Journal of Information Technology, Other Indexed Journal, July 2022

Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2022

International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries, Other journals, October 2021

Yönetim Bilimleri Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2021

Yönetim Bilimleri Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2021

Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2019

BMIJ (Business & Management Studies: An International Journal) Dergisi, Other Indexed Journal, March 2019

Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, December 2018

Scientific Consultations

TÜBİTAK, Project Consultancy, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, Turkey, 2023 - Continues

Metrics

Publication: 50

Non Academic Experience

Business Establishment Private, Dmc Tekstil

DMC Tekstil

Business Establishment Private, Joy Tekstil

Joy Tekstil

Business Establishment Private, Gisad Dış Tic. A.Ş.

GİSAD Dış Tic. A.Ş.

Business Establishment Private, Alarko Holding
Alarko Holding