

Dr. Öğr. Üyesi SENEM ERGAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: senemergan@comu.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2155-2643

Yoksis Araştırmacı ID: 51569

Eğitim Bilgileri

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü (Aöf), Türkiye 2024 - Devam Ediyor

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 2009 - 2023

Doktora, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2012 - 2017

Yüksek Lisans, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2009 - 2011

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Dış Ticaret Programı, Türkiye 2002 - 2004

Lisans, Trakya Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

Yaptığı Tezler

Doktora, E-perakendecilikte Ters Lojistik Faaliyetlerinin Tüketici Davranışlarına Etkisi, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2017

Yüksek Lisans, Edirne'deki Gastronomik Kültürün Kentin Pazarlama ve Markalaşmasına Etkileri, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2019 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Çorlu Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Programı, 2017 - 2019

Öğretim Görevlisi Dr., Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Malkara Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Programı, 2017 - 2017

Öğretim Görevlisi, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Malkara Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Programı, 2011 - 2017

Öğretim Görevlisi, Trakya Üniversitesi, İpsala Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Programı, 2009 - 2011

Akademik İdari Deneyim

Bologna Süreci Komisyon Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2024 - Devam Ediyor

Öğrenci Akademik Danışmanlığı Komisyonu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2024 - Devam Ediyor
Yüksekokul Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2023 - Devam Ediyor
Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2023 - Devam Ediyor
Yüksekokul Risk Değerlendirme Komisyonu Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2023 - Devam Ediyor
Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2023 - Devam Ediyor
Yüksekokul Halkla İlişkiler Komisyonu Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2022 - Devam Ediyor
Yüksekokul Üniversite Sanayi İşbirliği Komisyonu Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2022 - Devam Ediyor
Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2022 - Devam Ediyor
Yaşam, Kariyer ve Mezun İlişkileri Birim Temsilcisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, 2022 - Devam Ediyor
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Çorlu Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2018 - 2019
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Malkara Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü , 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Gökçeada Destinasyonu Seçiminde Turistlerin Sosyal Medya Kullanımı**
Ergan S., Eru O.
Journal of emerging economies and policy (Online), cilt.7, sa.2, ss.611-624, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **E-Hizmet Kalitesi ile İlgili Yazılmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
Ergan S.
Kalite ve Strateji Yönetimi Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.163-191, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Image of Gökçeada as a Tourism Destination**
Bil E., Ergan S., Kandur H.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.311-326, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **New Consumers of the Digital Age: Game Players**
Bil E., Kandur H., Ergan S.
Prizren Social Science Journal, cilt.3, sa.5, ss.9-22, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Gastronomik Ürünlerin Destinasyon Seçimine Olan Etkisi: Edirne İli Örneği**
Ergan K., Kızılırmak İ., Ergan S.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, cilt.6, sa.3, ss.1-10, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Tüketicilerin Yeşil Ürün Satın Alma Davranışlarının Kuşaklar Bakımından İncelenmesi**
Yürük Kayapınar P., Kayapınar Ö., Ergan S.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.11, ss.2055-2070, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Akademisyenlerde Psikolojik Güçlendirme ve Örgütsel Sinizm Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
BAYRAM A., ERGAN S.
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.94-103, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Girişimsel Pazarlama Boyutlarının KOBİ ve Yönetici Profilleri Açısından İncelenmesi: Tekirdağ İlinde Bir Uygulama**
Kayapınar Ö., Ergan S., Yürük Kayapınar P.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, cilt.3, sa.4, ss.1-14, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Effect of City Branding and Its Components on Resident Satisfaction**
ERGAN S., AKYOL A., KÜÇÜKALTAN D.

Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.1, sa.2, ss.82-97, 2014 (Hakemli Dergi)

- X. **Bir Şehrin Markalaşmasının Yaşayanların Memnuniyeti Üzerine Etkisinin Araştırılması**
ERGAN S., GİRAY S., AKYOL A.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.13, ss.69-92, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Pazarlamanın Karanlık Yüzü**
Ergan S. (Editör)
Ekin Yayınevi, Bursa, 2023
- II. **Yapay Zeka ve Mobil Pazarlama**
ERGAN S., CEBECİ G.
Yapay Zeka ve Pazarlama, Yolcu, Tarık; Özkaynar, Kürşad, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.143-159, 2023
- III. **Tüketici Sinizmi**
ERGAN S., ERU O.
Pazarlamanın Karanlık Yüzü, Ergan, Senem, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.53-78, 2023
- IV. **Etkileyici Pazarlama**
Ergan S.
Stratejik Sosyal Medya Pazarlaması, BİL Erkan, Editör, Beta, İstanbul, ss.81-100, 2022
- V. **Mobil Reklam**
Ergan S.
Stratejik Mobil Pazarlama, BİL Erkan, Editör, Beta, İstanbul, ss.65-83, 2022
- VI. **Markaların Dijital Pazarlama İletişim Teknikleri**
Ergan S.
Dijital Dönüşüm Sürecinde Marka, TAŞKIN Çağatan, CİCİ KARABOĞA Emine Nihan, Editör, Nobel, Ankara, ss.157-203, 2022
- VII. **Hizmet İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi**
ERGAN S.
Disiplinlerarası Boyutlarıyla Hizmet İşletmeleri, Yıldırım, Yusuf, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.21-35, 2022
- VIII. **Etnosentrik Tüketici**
Ergan S.
Tüketici Tipolojileri, ÖZKAYNAR Kürşad; YILMAZ Aykut; YOLCU Tarık, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.151-178, 2022
- IX. **İçerik Pazarlaması**
Ergan S.
Stratejik Dijital Pazarlama, BİL Erkan, ÖZDEMİR Erkan, Editör, Beta, İstanbul, ss.139-158, 2021
- X. **Sosyal Medyada Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler**
Ergan S.
Sosyal Medyada Pazarlamanın Gücü - Kavramlar, İşleyiş ve Güncel Yaklaşımlar, TALİH AKKAYA Duygu, ÖZHAN Şeniz, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.145-178, 2021
- XI. **One Island, Two Nations**
Ergan S.
Handbook of Research on Future Policies and Strategies for Nation Branding, Pistikou Viktoria, Masouras Andreas, Komodromos Marcos, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.54-73, 2021
- XII. **Sosyal Medyada Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler**
ERGAN S.
Sosyal Medyada Pazarlamanın Gücü - Kavramlar, İşleyiş ve Güncel Yaklaşımlar, TALİH AKKAYA Duygu, ÖZHAN Şeniz, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.145-178, 2021
- XIII. **One Island, Two Nations**
ERGAN S.

Handbook of Research on Future Policies and Strategies for Nation Branding, Pistikou Viktoria, Masouras Andreas, Komodromos Marcos, Editör, IGI GLOBAL, PA, ss.54-73, 2021

XIV. İçerik Pazarlaması

ERGAN S.

Stratejik Dijital Pazarlama, BİL Erkan, ÖZDEMİR Erkan, Editör, Beta, İstanbul, ss.139-158, 2021

XV. Dağıtım Kanalı Stratejileri

Ergan S.

Dijital Çağda İşletmenin Gücü: Dağıtım, Cop Ruziye, Bekmezci Mustafa, Eru Oya, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.49-70, 2020

XVI. Consumer Behaviors and Perceptions Towards Luxury Brands

YÜRÜK KAYAPINAR P., ERGAN S.

Building Consumer-Brand Relationship in Luxury Brand Management, Rodrigues Paula, Borges Ana Pinto, Editör, IGI Global, ss.24-44, 2020

XVII. Reverse Logistics in E-Retailing

ERGAN S., AKYOL A.

Handbook of Research on Supply Chain Management for Sustainable Development, AKKÜÇÜK Ulaş, Editör, IGI Global, 2018

XVIII. Deneyimsel Pazarlama

ERGAN S.

Pazarlamada Güncel Gelişmeler, Nevin Altuğ, Şeniz Özhan, Editör, Nobel Yayınevi, 2018

XIX. Turizm İşletmelerinde Korku Kültürü ve Yönetimi

TOPALOĞLU C., ERGAN S.

Turizm İşletmelerinde Çalışan İlişkileri Yönetimi, AYDIN TÜKELTÜRK,Şule; ŞAHİN PERÇİN,Nilüfer; GÜZEL,Berrin , Editör, Detay Yayınevi, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. A Systematic Literature Review of the Customer Interface

Keskin G., Ergan S.

International Scientific Conference "BRIDGE 2022", Prizren, Kosova, 9 - 10 Ekim 2022, ss.101-106

II. The Effect of Use of Social Media on Touristic Destination Selection: Gökçeada Destination

Ergan S., Eru O.

International Symposium on Current Approaches & New Trends in Social Sciences, Mersin, Türkiye, 24 - 25 Haziran 2021, ss.3-4

III. Dijital Tüketici Hareketi: Slaktivizm

Ergan S.

Çanakkale Onsekiz Mart University International Online Social Sciences Conference, Çanakkale, Türkiye, 5 - 06 Temmuz 2021, ss.282-290

IV. Tüketici Sinizmi Konusunda Ulusal Pazarlama Alanyazınında Yayınlanmış Çalışmaların Bibliyometrik Analizi

Ergan S.

XV. International Balkan and Near Eastern Congresses Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaristan, 29 - 30 Mayıs 2021, ss.1388-1398

V. Psikolojik Şiddet ve Duygusal Zekâ Arasındaki İlişki: Hizmet Sektörü Örneği

BAYRAM A., ZEYBEK E., ERGAN S.

4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018

VI. Özel Markalı Ürünlerin Plansız Satın Alınmasının Satın Alma Sonrası Pişmanlık Üzerindeki Etkisi

ERGAN S., KAYAPINAR Ö., YÜRÜK KAYAPINAR P.

4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018

VII. Sağlık Çalışanlarında Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ile Etiksel İfşa Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

- ZEYBEK E., BAYRAM A., ERGAN S.
III. INES International Education and Social Science Congress, Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018
- VIII. **Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Plansız Satın Almaya Etkisi**
ERGAN S., ETİ H. S., KAYAPINAR Ö.
III. INES International Education and Social Science Congress, Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018
- IX. **Çalışanların Bütünleşik Pazarlama İletişimine Yönelik Düşüncelerinin İncelenmesi: Bankacılık Sektörüne Yönelik Bir Uygulama**
KAYAPINAR Ö., ERGAN S., CAVLAK N.
International Congress on Turkish Geography Social Science Research II, 20 - 22 Nisan 2018
- X. **An Examinations of Green Product Purchasing Behaviours of Generation X, Y and Z Consumers'xx**
YÜRÜK KAYAPINAR P., KAYAPINAR Ö., ERGAN S.
5th International Conference on Social Science and Education Research, 20 - 22 Nisan 2018
- XI. **Tüketicilerin Özel Markalı Ürünlerle İlgili Şikayetlerine Yönelik Bir Araştırma**
ERGAN S., YÜRÜK KAYAPINAR P.
VII. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Tekirdağ, Türkiye, 24 - 25 Mart 2018
- XII. **Girişimsel Oryantasyonun Firma Performansı Üzerindeki Etkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü**
YÜRÜK KAYAPINAR P., ERGAN S., KAYAPINAR Ö.
II. International Academic Research Congress 2017, 18 - 21 Ekim 2017
- XIII. **Türkiye de Elektronik Perakendeciliğin Gelişimi**
ERGAN S., YÜRÜK KAYAPINAR P., KAYAPINAR Ö.
II. International Academic Research Congress 2017, 18 - 21 Ekim 2017
- XIV. **İçsel Motivasyonun Sağlık Çalışanlarının Etiksel İfşa Düzeylerine Etkisinin İncelenmesi**
BAYRAM A., YILDIRIM Y., ERGAN S.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 18 - 20 Mayıs 2017
- XV. **Girişimsel Pazarlama Boyutlarının KOBİ ve Yönetici Profilleri Açısından İncelenmesi: Tekirdağ İlinde Bir Uygulama**
KAYAPINAR Ö., ERGAN S., YÜRÜK P.
III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series., Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017
- XVI. **Yönetici Koçluk Davranışı ile İçsel Pazarlama Arasındaki İlişki**
BAYRAM A., YILDIRIM Y., ERGAN S.
III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017, ss.71-83
- XVII. **Şehir Markalaşması ve Unsurlarının Şehirde Yaşayanların Memnuniyetine Etkisi**
ERGAN S., AKYOL A., KÜÇÜKALTAN D.
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 8 - 10 Mayıs 2014, cilt.1, ss.731-738
- XVIII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimciliğe Bakış Açıları ve Tekirdağ İlinde Bir Uygulama**
AKAN B., ERGAN S., KÜÇÜKALTAN D.
Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, Muğla, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2013
- XIX. **Branding Strategies for Malkara s Local Foods Geographical Signals**
ERGAN S., BAYRAM A.
Traditional Foods from Adriatic to Caucasus, Makedonya, 24 - 26 Ekim 2013
- XX. **Yerel Halkın Ekoturizme Bakış Açısı Malkara Elmalı Köyü Örneği**
ÇİFTÇİ G., ERGAN S., KÜÇÜKALTAN D.
2. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, 20 - 22 Eylül 2012
- XXI. **Edirne deki Gastronomik Kültürün Kentin Pazarlama ve Markalaşmasına Etkileri**
ERGAN S., KÜÇÜKALTAN D.
VI.Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 Şubat - 15 Nisan 2012

Desteklenen Projeler

Yiğit M., Çağlayan M., Ergan S., TÜBİTAK Projesi, Vegan Restoranlara Yönelik Olumlu Tüketici Algısı Geliştirilmesi, 2024 - 2025
Dinç A., Ergan S., TÜBİTAK Projesi, Gökçeada (İmroz) Keçi Sütünün Pazarlanması, 2023 - 2024
Ergan S., Akyol A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, E-Perakendecilikte Ters Lojistik Faaliyetlerinin Tüketici Davranışlarına Etkisi, 2016 - 2017
Ergan S., Küçükaltan D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Edirne'deki Gastronomik Kültürün Kentin Pazarlama ve Markalaşmasına Etkileri, 2010 - 2011

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği (PPAD), Üye, 2017 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Politik Ekonomik Kuram, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2024
Bucak İşletme Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2023
Yönetim Bilimleri Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2023
International Journal of Management and Administration, Diğer Dergiler, Ocak 2023
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2023
Journal of emerging economies and policy (Online), Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022
Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer Dergiler, Kasım 2022
AJIT-e: Academic Journal of Information Technology, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2022
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2022
International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries, Diğer Dergiler, Ekim 2021
Yönetim Bilimleri Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2021
Yönetim Bilimleri Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2021
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2019
BMIJ (Business & Management Studies: An International Journal) Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2019
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2018

Bilimsel Danışmanlıklar

TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Y.O., Turizm İşletmeciliği, Türkiye, 2023 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 50

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Dmc Tekstil
DMC Tekstil
Ticari Kuruluş Özel, Joy Tekstil
Joy Tekstil
Ticari Kuruluş Özel, Gisad Dış Tic. A.Ş.

GİSAD Dış Tic. A.Ş.

Ticari Kuruluş Özel, Alarko Holding

Alarko Holding