

Asst. Prof. SERKAN TÜRKMEN

Personal Information

Email: sturkmen@comu.edu.tr

Education Information

Postgraduate, Kırklareli University, Institute Of Social Sciences, Turkey 2020 - Continues

Doctorate, Balıkesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Turkey 2010 - 2015

Postgraduate, Balıkesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Turkey 2008 - 2010

Undergraduate, Balıkesir University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği, Turkey 2004 - 2008

Dissertations

Doctorate, Tüketici etnosentrizminin ve destinasyon kişiliğinin yerli turistlerin paket tur satın alma niyetleri üzerindeki etkisinin belirlenmesi, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2018 - Continues

Research Assistant PhD, Kırklareli University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2016 - 2018

Research Assistant, Balıkesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2011 - 2016

Research Assistant, Kırklareli University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2010 - 2011

Articles Published in Other Journals

- I. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Bakış Açısından Dağıtım Kanallarında Yaşanan Çatışmalar: Antalya Bölgesi Örneği**
GÜVEN S., YILDIRIM H. M., ATAY L., TÜRKMEN S.
AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi, pp.1-18, 2021 (Other Refereed National Journals)
- II. **Turist Duyguları, Turist Memnuniyeti, Destinasyon Aşkı ve Destinasyon Sadakati Arasındaki Yapısal İlişkinin Belirlenmesi: Bozcaada Örneği (Determination of the Structural Relationship Between Tourist Feelings, Tourist Satisfaction, Love for Destination and Destination Loyalty: The Case of Bozcaada)**
Atsız N., TÜRKMEN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.3, pp.2050-2071, 2020 (Other Refereed National Journals)
- III. **YEREL HALKIN FESTİVALLERE YÖNELİK ALGILADIKLARI FAYDALARIN FESTİVAL GELİŞİMİNE DESTEK OLMA NİYETLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: BOZCAADA ÖRNEĞİ --(THE EFFECTS OF**

RESIDENTS'xx PERCEIVED FESTIVAL BENEFITS ON INTENTIONS TO SUPPORT FOR FESTIVAL DEVELOPMENT: THE CASE OF BOZCAADA)

TÜRKMEN S.

GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism, Recreation and SportsSciences (ATRSS), vol.3, no.1, pp.47-61, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)

- IV. **COVID-19 Salgının Oluşturduğu Sağlık Riski Sonrasında Türk Turistlerin Tatil Beklentilerinin Belirlenmesi**
DEMİR B., TÜRKMEN S.
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, vol.4, no.3, pp.2456-2471, 2020 (Other Refereed National Journals)
- V. **Destinasyon Aşkınını Destinasyon Sadakati Üzerindeki Etkisi: Bozcaada Örneği**
Atsız N., TÜRKMEN S.
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, vol.4, no.3, pp.2018-2030, 2020 (Other Refereed National Journals)
- VI. **Turizm Öğrencilerinin Kültürlerarası Duyarlılık Düzeylerinin Tespitine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
SAATCI G., TÜRKMEN S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.1958-1970, 2020 (Other Refereed National Journals)
- VII. **DESTINATION PERSONALITY IMPACTS ON THE SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS: A CASE OF PAMUKKALE – HIERAPOLIS SITE**
Atay L., Türkmen S., Carus M.
Acta Turistica, vol.32, no.1, pp.75-102, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- VIII. **The Effects of Healthy Nutrition Perception and Food Neophobia on Behavioral Intentions towards Edible Insect Products**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.22, pp.1, 2020 (Other Refereed National Journals)
- IX. **Yer Bağlılığı, Turizmin Algılanan Etkileri ve Turizmin Gelişimine Destek Olma Tutumu Arasındaki İlişki: Mordoğan Örneği**
TÜRKMEN S., SAATCI G.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, vol.23, no.2, pp.237-255, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **Destinasyon Kişiliği, Memnuniyet ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Çanakkale Örneği**
Türkmen S., Atay L., Türkmen E.
Journal of Yasar University, vol.13, no.49, pp.22-32, 2018 (National Refreed University Journal)
- XI. **TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİ ÖLÇEĞİ: GEÇERLİLİK VE GÜVENİLİRLİK ÇALIŞMASI**
TÜRKMEN S., KÖROĞLU A.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.1, no.1, pp.36-46, 2017 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Determining the Career Barriers of Women in the Kitchen**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.
in: Research in Education and Social Sciences, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Ulukan, Editor, Duvar Kitapevi, pp.373-391, 2020
- II. **ASSESSMENT OF MEDICAL TOURISM POTENTIAL OF TURKEY**
TÜRKMEN S.
in: SOCIAL AND HUMANITIES SCIENCES Theory, Current Researches and New Trends, Hasan BABACAN, Ruhi İNAN, Editor, IVPE, Cetinje, pp.246-261, 2020
- III. **Determining the Career Barriers of Women in the Kitchen**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.

- in: Research in Education and Social Sciences, Hasan ULUKAN, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.373-394, 2020
- IV. **EFFECTS OF CONSUMER ETHNOCENTRISM ON PURCHASE INTENTION FOR DOMESTIC/FOREIGN PACKAGE TOURS: A CASE STUDY OF TURKEY**
TÜRKMEN S.
in: Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences, Erdem Sarıkaya, Editor, Gece Publishing, Ankara, pp.353-378, 2020
- V. **Rural Tourism , Rural Tourism Destinations'xx Attributes and RuralTourists'xxMotivations**
TÜRKMEN S., GÖKDEMİR S.
in: Travel Motivations, a systematic analysis of travel motivations in different tourism contexts, Onur Çakır, Editor, Lambert, Beau Bassin, pp.142-168, 2019
- VI. **IMPORTANCE OF CULTURAL TOURISM IN DESTINATION MARKETING**
AKSU M., TÜRKMEN S.
in: New Horizons in Social, Human and Administrative Sciences, Sinan Sönmez, Ertan Özçoban, Dursun Balkan, Hüseyin Karakuş, Editor, Gece Publishing, Ankara, pp.417-431, 2019
- VII. **TURİST REHBERLERİNİN TÜKENMİŞLİK BOYUTLARININ İNCELENMESİ ÇANAKKALE REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ**
GÖKDEMİR S., KORKMAZ H., TÜRKMEN S.
in: Turizm Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.535-549, 2018
- VIII. **Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts on Vegan Restaurants**
MERCAN Ş. O. , SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S.
in: Current Perspectives in Social Science, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editor, E-BWN, pp.203-210, 2017
- IX. **The Effect of Perceived Organizational Justice on the Organizational Culture inHotel Enterprises**
ÇAKIR O., EVREN S., TÜRKMEN S.
in: Developments in Social Sciences, Recep EFE, Rositsa PENKOVA, Jan A. WENDT, Kuar T. SAPAROV, Jaras G. BERDENOV, Editor, ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS, Sofija, pp.633-645, 2017
- X. **Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts about Vegan Restaurants**
MERCAN Ş. O. , SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S.
in: Current Perspectives in Social Sciences, Hasan Arslan, Mehmet Ali Icbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editor, E-BWN, Bialystok, pp.195-202, 2017
- XI. **Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts on Vegan Restaurants**
MERCAN Ş. O. , SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S.
in: Current Perspectives in Social Science, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editor, E-BWN, pp.203-210, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Impact of Social Media Marketing Efforts of the Travel Agents on the Intention to Purchase Travel**
USULLU Ö., GÖKDEMİR S., TÜRKMEN S., YILDIRIM H. M.
GLOBAL CONGRESS ONSMART TOURISM (GLOSTOUR), Çanakkale, Turkey, 13 - 16 November 2019, pp.2-12
- II. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.775-782
- III. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetleri Üzerinde Etkisi: Çanakkale Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S., Özsoy G., AKSU M.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.775-782

- IV. **The Effect of Conservatism and Cultural Openness on Career Request in Halal Tourism**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S., ATAY L.
2nd INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.728-729
- V. **Turist Rehberlerinin Tükenmişlik Boyutlarının İncelenmesi: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
GÖKDEMİR S., KORKMAZ H., TÜRKMEN S.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 April 2018, pp.13
- VI. **Küresel Isınmanın Kış Turizmine Etkisi**
İLBAN M. O. , TÜRKMEN E., TÜRKMEN S.
Uluslararası Sivas turizm Kogresi, 23 - 25 February 2018
- VII. **KÜRESEL ISINMANIN KIŞ TURİZMİNE ETKİSİ**
İLBAN M. O. , TÜRKMEN E., TÜRKMEN S.
ULUSLARARASI SİVAS TURİZM KONGRESİ, Sivas, Turkey, 23 February - 25 August 2018, pp.370-378
- VIII. **Otel İşletmelerinin Örgüt Kültürlerinin Çift S Modeli Kapsamında İncelenmesi: Antalya'daki Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**
ÇAKIR O., EVREN S., TÜRKMEN S.
The first international congress on future of tourism: Innovation, entrepreneurship and sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017
- IX. **Veganların Restoranlarda Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S., MERCAN Ş. O.
II. Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Turkey, 21 - 23 September 2017, pp.6
- X. **VEGANLARIN RESTORANLARDA KARŞILAŞTIKLARI SORUNLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S., MERCAN Ş. O.
2. Gastronomi Turizmi Kongresi, Çanakkale, Turkey, 21 - 23 September 2017
- XI. **A Research on Dining Experience in Restaurants of Vegan Lifestyle Adopted People**
MERCAN Ş. O. , SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S.
XII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Catania, Italy, 25 - 28 January 2017, pp.61
- XII. **Yerel Halkın Yazlıklılara Yönelik Algıları: Altınoluk Örneği**
AVCIKURT C., OFLAZ M., BUZLUKÇU C., TÜRKMEN S.
Balıkesir 2. Kent Sempozyumu, Balıkesir, Turkey, 20 - 22 November 2015, pp.1-11
- XIII. **Turizm İşletmelerinde Psikolojik Yıldırma Uygulamaları ve Turizm Öğrencilerinin Sektör Tercihleri Üzerindeki Etkisi**
AVCIKURT C., KÖROĞLU A., TÜRKMEN S., DEVECİ B.
1st International Conference "Business Administration and Corporate Social Responsibility", Azerbaycan Devlet İktisat Ünivers, Baku, Azerbaijan, 23 - 25 November 2012, pp.419-443
- XIV. **Türkiye de Sualtı Zenginliklerinin Turistik Çekicilik Olarak Kullanılmasında Tanıtım Faaliyetlerinin Rolü ve Önemi**
KÖROĞLU Ö., TÜRKMEN S., KÖROĞLU A., AVCIKURT C.
Sualtı Değerleri ve Turizm Sempozyumu, 7-9 Haziran 2012 Ayvalık / Balıkesir, Balıkesir, Turkey, 7 - 09 June 2012
- XV. **VANİLYA BAHARATI VE KULLANIM ALANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
DEVECİ B., TÜRKMEN S., AVCIKURT C.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators, Konya, Turkey, 28 - 20 May 2015, pp.703-710
- XVI. **Türk Turizm Eğitimi İçerisinde BTİÖYO nun Yeri ve Önemi**
TÜRKMEN S., DEVECİ B., AVCIKURT C.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın / Kuşadası, Turkey, 4 - 05 April 2014, pp.943-953
- XVII. **Öğrencilerin Turizm Ders Kitaplarından Beklentileri ve Ders Kitaplarının Hazırlanmasında Kullanılabilecek İnovasyonel Uygulamalar**
GİRİTLİOĞLU İ., TÜRKMEN S., AVCIKURT C.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Turkey, 5 - 08 December 2013, pp.506-520
- XVIII. **Türkiye de Turizm Bilim Dalında Tamamlanan Doktora Tezlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
GİRİTLİOĞLU İ., TÜRKMEN S., DEVECİ B., AVCIKURT C.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012, pp.385-396
- XIX. **Turizmin Sosyo Kültürel Etkileri ve Şirince Halkının Algılamaları**
TÜRKMEN E., TÜRKMEN S., İLBAN M. O.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012, pp.281-300
- XX. **Türkiye de Yerel Turizm Ofislerinin Web Site İçeriklerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**
AVCIKURT C., KÖROĞLU A., TÜRKMEN S., DEVECİ B., GIRİTLİOĞLU İ.
Business Management in the Globalized World and CSR, 1st International Scientific-Practical Conference "Business Administration and Corporate Social Responsibility, Baku, Azerbaijan, 23 - 25 November 2012, pp.394-402
- XXI. **Balikesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Mezunlarının BTİOYO Turizm Sektöründeki İstihdam Profili**
AVCIKURT C., DEVECİ B., TÜRKMEN S.
Turizm Eğitimi Konferansı-Tebliğler, Kültür ve Turizm Bakanlığı Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü, Ankara, Turkey, 17 - 19 October 2012, pp.109-120
- XXII. **Turizmin Gelişmesinde Yerel Halkın Beklentileri Gönen Örneği**
GEYİK S., İLBAN M. O. , TÜRKMEN E.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Kemer / ANTALYA, Turkey, 12 - 15 April 2012, pp.384-402
- XXIII. **Pazarlama İletişim Aracı Olarak İnternet Butik Otellerin Web Sayfalarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
KÖROĞLU A., KARAMAN S., GEYİK S.
12. Ulusal Turizm Kongresi: Türk Turizminde Sürdürülebilir Rekabet Avantajının Elde Edilmesi, Akçakoca – Düzce, Akçakoca / DÜZCE, Turkey, 30 November - 04 December 2011, pp.101-108
- XXIV. **Otel İşletmelerinin Web Sayfalarının İçerik Analiziyle Değerlendirmesi Karşılaştırmalı Bir Çalışma**
KÖROĞLU A., GEYİK S.
1st International Symposium on Tourism and Hotel Management (I. Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu), Beyşehir / Konya, Turkey, 29 September - 01 October 2011, pp.253-265