

Dr.Öğr.Üyesi SERKAN TÜRKMEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: sturkmen@comu.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Kırklareli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2020 - Devam Ediyor

Doktora, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2010 - 2015

Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2008 - 2010

Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği, Türkiye 2004 - 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici etnosentrizminin ve destinasyon kişiliğinin yerli turistlerin paket tur satın alma niyetleri üzerindeki etkisinin belirlenmesi, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2018 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi Dr., Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2016 - 2018

Araştırma Görevlisi, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2011 - 2016

Araştırma Görevlisi, Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2010 - 2011

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Bakış Açısından Dağıtım Kanallarında Yaşanan Çatışmalar: Antalya Bölgesi Örneği**
GÜVEN S., YILDIRIM H. M. , ATAY L., TÜRKMEN S.
AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi, ss.1-18, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- Turist Duyguları, Turist Memnuniyeti, Destinasyon Aşkı ve Destinasyon Sadakati Arasındaki Yapısal İlişkinin Belirlenmesi: Bozcaada Örneği (Determination of the Structural Relationship Between Tourist Feelings, Tourist Satisfaction, Love for Destination and Destination Loyalty: The Case of Bozcaada)**
Atsız N., TÜRKMEN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt8, sa.3, ss.2050-2071, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- YEREL HALKIN FESTİVALLERE YÖNELİK ALGILADIKLARI FAYDALARIN FESTİVAL GELİŞİMİNE DESTEK OLMA NİYETLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: BOZCAADA ÖRNEĞİ --(THE EFFECTS OF RESIDENTS'xx PERCEIVED FESTIVAL BENEFITS ON INTENTIONS TO SUPPORT FOR FESTIVAL**

DEVELOPMENT: THE CASE OF BOZCAADA)

TÜRKMEN S.

GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences (ATRSS), cilt.3, sa.1, ss.47-61, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- IV. **COVID-19 Salgının Oluşturduğu Sağlık Riski Sonrasında Türk Turistlerin Tatil Beklentilerinin Belirlenmesi**
DEMİR B., TÜRKMEN S.
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.2456-2471, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Destinasyon Aşkınını Destinasyon Sadakati Üzerindeki Etkisi: Bozcaada Örneği**
Atsız N., TÜRKMEN S.
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.2018-2030, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Turizm Öğrencilerinin Kültürlerarası Duyarlılık Düzeylerinin Tespitine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
SAATCI G., TÜRKMEN S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.1958-1970, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **DESTINATION PERSONALITY IMPACTS ON THE SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS: A CASE OF PAMUKKALE – HIERAPOLIS SITE**
Atay L., Türkmen S., Carus M.
Acta Turistica, cilt.32, sa.1, ss.75-102, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- VIII. **The Effects of Healthy Nutrition Perception and Food Neophobia on Behavioral Intentions towards Edible Insect Products**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.22, ss.1, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Yer Bağlılığı, Turizmin Algılanan Etkileri ve Turizmin Gelişimine Destek Olma Tutumu Arasındaki İlişki: Mordoğan Örneği**
TÜRKMEN S., SAATCI G.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.237-255, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Destinasyon Kişiliği, Memnuniyet ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Çanakkale Örneği**
Türkmen S., Atay L., Türkmen E.
Journal of Yasar University, cilt.13, sa.49, ss.22-32, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XI. **TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİ ÖLÇEĞİ: GEÇERLİLİK VE GÜVENİLİRLİK ÇALIŞMASI**
TÜRKMEN S., KÖROĞLU A.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, cilt.1, sa.1, ss.36-46, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Determining the Career Barriers of Women in the Kitchen**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.
Research in Education and Social Sciences, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Ulukan, Editör, Duvar Kitapevi, ss.373-391, 2020
- II. **ASSESSMENT OF MEDICAL TOURISM POTENTIAL OF TURKEY**
TÜRKMEN S.
SOCIAL AND HUMANITIES SCIENCES Theory, Current Researches and New Trends, Hasan BABACAN, Ruhi İNAN, Editör, IVPE, Cetinje, ss.246-261, 2020
- III. **Determining the Career Barriers of Women in the Kitchen**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S.
Research in Education and Social Sciences, Hasan ULUKAN, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.373-394, 2020
- IV. **EFFECTS OF CONSUMER ETHNOCENTRISM ON PURCHASE INTENTION FOR DOMESTIC/FOREIGN**

PACKAGE TOURS: A CASE STUDY OF TURKEY

TÜRKMEN S.

Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences, Erdem Sarıkaya, Editör, Gece Publishing, Ankara, ss.353-378, 2020

V. Rural Tourism , Rural Tourism Destinations'xx Attributes and RuralTourists'xxMotivations

TÜRKMEN S., GÖKDEMİR S.

Travel Motivations, a systematic analysis of travel motivations in different tourism contexts, Onur Çakır, Editör, Lambert, Beau Bassin, ss.142-168, 2019

VI. IMPORTANCE OF CULTURAL TOURISM IN DESTINATION MARKETING

AKSU M., TÜRKMEN S.

New Horizons in Social, Human and Administrative Sciences, Sinan Sönmez, Ertan Özçoban, Dursun Balkan, Hüseyin Karakuş, Editör, Gece Publishing, Ankara, ss.417-431, 2019

VII. TURİST REHBERLERİNİN TÜKENMİŞLİK BOYUTLARININ İNCELENMESİ ÇANAKKALE REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ

GÖKDEMİR S., KORKMAZ H., TÜRKMEN S.

Turizm Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.535-549, 2018

VIII. Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts on Vegan Restaurants

MERCAN Ş. O. , SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S.

Current Perspectives in Social Science, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editör, E-BWN, ss.203-210, 2017

IX. The Effect of Perceived Organizational Justice on the Organizational Culture inHotel Enterprises

ÇAKIR O., EVREN S., TÜRKMEN S.

Developments in Social Sciences, Recep EFE, Rositsa PENKOVA, Jan A. WENDT, Kuart T. SAPAROV, Jaras G. BERDENOV, Editör, ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS, Sofija, ss.633-645, 2017

X. Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts about Vegan Restaurants

MERCAN Ş. O. , SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S.

Current Perspectives in Social Sciences, Hasan Arslan, Mehmet Ali Icbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editör, E-BWN, Bialystok, ss.195-202, 2017

XI. Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts on Vegan Restaurants

MERCAN Ş. O. , SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S.

Current Perspectives in Social Science, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editör, E-BWN, ss.203-210, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. The Impact of Social Media Marketing Efforts of the Travel Agents on the Intention to Purchase Travel**
USULLU Ö., GÖKDEMİR S., TÜRKMEN S., YILDIRIM H. M.
GLOBAL CONGRESS ONSMART TOURISM (GLOSTOUR), Çanakkale, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2019, ss.2-12
- II. Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.775-782
- III. Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetleri Üzerinde Etkisi: Çanakkale Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S., Özsoy G., AKSU M.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.775-782
- IV. The Effect of Conservatism and Cultural Openness on CareerRequest in Halal Tourism**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S., ATAY L.

2nd INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.728-729

- V. **Turist Rehberlerinin Tükenmişlik Boyutlarının İncelenmesi: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
GÖKDEMİR S., KORKMAZ H., TÜRKMEN S.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, ss.13
- VI. **Küresel Isınmanın Kış Turizmine Etkisi**
İLBAN M. O. , TÜRKMEN E., TÜRKMEN S.
Uluslararası Sivas turizm Kogresi, 23 - 25 Şubat 2018
- VII. **KÜRESEL ISINMANIN KIŞ TURİZMİNE ETKİSİ**
İLBAN M. O. , TÜRKMEN E., TÜRKMEN S.
ULUSLARARASI SİVAS TURİZM KONGRESİ, Sivas, Türkiye, 23 Şubat - 25 Ağustos 2018, ss.370-378
- VIII. **Otel İşletmelerinin Örgüt Kültürlerinin Çift S Modeli Kapsamında İncelenmesi: Antalya'daki Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**
ÇAKIR O., EVREN S., TÜRKMEN S.
The first international congress on future of tourism: Innovation, entrepreneurship and sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017
- IX. **Veganların Restoranlarda Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S., MERCAN Ş. O.
II. Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.6
- X. **VEGANLARIN RESTORANLARDA KARŞILAŞTIKLARI SORUNLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S., MERCAN Ş. O.
2. Gastronomi Turizmi Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017
- XI. **A Research on Dining Experience in Restaurants of Vegan Lifestyle Adopted People**
MERCAN Ş. O. , SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M. , TÜRKMEN S.
XII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Catania, İtalya, 25 - 28 Ocak 2017, ss.61
- XII. **Yerel Halkın Yazlıkçılara Yönelik Algıları: Altınoluk Örneği**
AVCIKURT C., OFLAZ M., BUZLUKÇU C., TÜRKMEN S.
Balıkesir 2. Kent Sempozyumu, Balıkesir, Türkiye, 20 - 22 Kasım 2015, ss.1-11
- XIII. **Turizm İşletmelerinde Psikolojik Yıldırma Uygulamaları ve Turizm Öğrencilerinin Sektör Tercihleri Üzerindeki Etkisi**
AVCIKURT C., KÖROĞLU A., TÜRKMEN S., DEVECİ B.
1st International Conference "Business Administration and Corporate Social Responsibility", Azerbaycan Devlet İktisat Ünivers, Baku, Azerbaycan, 23 - 25 Kasım 2012, ss.419-443
- XIV. **Türkiye de Sualtı Zenginliklerinin Turistik Çekicilik Olarak Kullanılmasında Tanıtım Faaliyetlerinin Rolü ve Önemi**
KÖROĞLU Ö., TÜRKMEN S., KÖROĞLU A., AVCIKURT C.
Sualtı Değerleri ve Turizm Sempozyumu, 7-9 Haziran 2012 Ayvalık / Balıkesir, Balıkesir, Türkiye, 7 - 09 Haziran 2012
- XV. **VANİLYA BAHARATI VE KULLANIM ALANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
DEVECİ B., TÜRKMEN S., AVCIKURT C.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators, Konya, Türkiye, 28 - 20 Mayıs 2015, ss.703-710
- XVI. **Türk Turizm Eğitimi İçerisinde BTİÖYO nun Yeri ve Önemi**
TÜRKMEN S., DEVECİ B., AVCIKURT C.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın / Kuşadası, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2014, ss.943-953
- XVII. **Öğrencilerin Turizm Ders Kitaplarından Beklentileri ve Ders Kitaplarının Hazırlanmasında Kullanılabilecek İnovasyonel Uygulamalar**
GİRİTLİOĞLU İ., TÜRKMEN S., AVCIKURT C.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, ss.506-520
- XVIII. **Türkiye de Turizm Bilim Dalında Tamamlanan Doktora Tezlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
GİRİTLİOĞLU İ., TÜRKMEN S., DEVECİ B., AVCIKURT C.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, ss.385-396

- XIX. **Turizmin Sosyo Kültürel Etkileri ve Şirince Halkının Algılamaları**
TÜRKMEN E., TÜRKMEN S., İLBAN M. O.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, ss.281-300
- XX. **Türkiye de Yerel Turizm Ofislerinin Web Site İçeriklerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**
AVCIKURT C., KÖROĞLU A., TÜRKMEN S., DEVECİ B., GİRİTLİOĞLU İ.
Business Management in the Globalized World and CSR, 1st International Scientific-Practical Conference "Business Administration and Corporate Social Responsibility, Baku, Azerbaycan, 23 - 25 Kasım 2012, ss.394-402
- XXI. **Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Mezunlarının BTİOYO Turizm Sektöründeki İstihdam Profili**
AVCIKURT C., DEVECİ B., TÜRKMEN S.
Turizm Eğitimi Konferansı-Tebliğler, Kültür ve Turizm Bakanlığı Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü, Ankara, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2012, ss.109-120
- XXII. **Turizmin Gelişmesinde Yerel Halkın Beklentileri Gönen Örneği**
GEYİK S., İLBAN M. O. , TÜRKMEN E.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Kemer / ANTALYA, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.384-402
- XXIII. **Pazarlama İletişim Aracı Olarak İnternet Butik Otellerin Web Sayfalarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
KÖROĞLU A., KARAMAN S., GEYİK S.
12. Ulusal Turizm Kongresi: Türk Turizmde Sürdürülebilir Rekabet Avantajının Elde Edilmesi, Akçakoca – Düzce, Akçakoca / DÜZCE, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011, ss.101-108
- XXIV. **Otel İşletmelerinin Web Sayfalarının İçerik Analiziyle Değerlendirmesi Karşılaştırmalı Bir Çalışma**
KÖROĞLU A., GEYİK S.
1st International Symposium on Tourism and Hotel Management (I. Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu), Beyşehir / Konya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2011, ss.253-265