

Doç.Dr. TAMER BAYRAK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0535 876 2519](tel:+9005358762519)

Fax Telefonu: [+90 0535 876 2519](tel:+9005358762519)

E-posta: tamer.bayrak@comu.edu.tr

Diğer E-posta: tamerbayrak88@gmail.com

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/tamer.bayrak>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0776-1606

Publons / Web Of Science ResearcherID: U-9394-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 260147

Biyografi

1988 İstanbul doğumlu Tamer Bayrak, İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Bölümü'nden lisans mezunu olmuştur. Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarımı Programı'nda tamamlamıştır. Doktora eğitimini İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde tamamlamıştır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi olan Bayrak'ın kısa metrajlı filmleri bulunmakta, bununla birlikte Sanal Gerçeklik Teknolojileri, Beyin Dalgaları Analizi, Yeni Medya, Dijital Oyunlar, Teknolojik Determinizm, Sosyal Medya, Gözetim Toplumlari, Araştırma Yöntemleri, Medya Okuryazarlığı, Teknolojik Obezite ve İletişim üzerine çalışmalar yapmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Aydın Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2016 - 2020

Yüksek Lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı, Türkiye 2013 - 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim , 2023 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2020 - 2021

Araştırma Görevlisi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2017 - 2020

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı, 2022 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor

Dekan Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor
Bölüm Başkan Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor

Öğretim Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2020 - 2021
Bölüm Başkanı, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA UYGULAMALI KURAM EĞİTİMİ: İLETİŞİM KURAMLARI DERSİ ÖRNEĞİ**
YENĞİN D., BAYRAK T.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, cilt.12, sa.4, ss.1152-1167, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **ANALYSIS OF BRAIN WAVES IN THE PROCESS OF READING THE BOOK WITHIN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE PRINTED BOOK**
Bayrak T., Yengin D., Harranoğlu S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.31-58, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Sanatın Hibrit Gerçeklik Alanı: "Metaverse"**
Aydoğan D., Yenğın D., Bayrak T.
Yedi, sa.28, ss.1-20, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Yeni Medyada Bağımlılık Sonucu Gelişen Dijital Obezite Olgusu**
BAYRAK T., CİHAN B.
Electronic Journal of New Media, cilt.5, sa.1, ss.78-94, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Karma Gerçeklik Teknolojisinde Göz İzleme Tekniği: Göz İzleme Metrikleri ve Navigasyon Verilerinin İncelenmesi**
YENĞİN D., BAYRAK T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.10, sa.1, ss.587-596, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **AUGMENTED REALITY AS A MEDIUM OF GAMIFICATION OF CONSUMPTION IN THE CONTEXT OF GLOBAL VILLAGE**
Yengin D., Bayrak T., Topcu O., Bayindir B.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.8, sa.2, ss.376-392, 2018 (ESCI)
- VII. **Tüketimin Oyunlaştırılmasıyla Artırılmış Gerçeklik**
BAYRAK T., YENĞİN D.
Etkileşim, cilt.1, sa.1, ss.56-77, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sosyal Medyada Gürültü Kavramı: Twitter'xxda Gürültü İncelemesi**
BAYRAK T.
Electronic Journal of New Media, cilt.2, sa.1, ss.37-45, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **PUBLIC OPINION IN SOCIAL MEDIA**
Yengin D., Bayrak T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.7, sa.2, ss.376-386, 2017 (ESCI)
- X. **Sosyal Medyada Dijital Etik: Twitter'da Şiddet İçerikli İletilerin İncelenmesi**
BAYRAK T.
Electronic Journal of New Media, cilt.1, sa.1, ss.32-46, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sinemada Karakter Olgusu: Bir Karakter Oyuncusu Olarak Sadri Alışık**
BAYRAK T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.4, sa.2, ss.105-122, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **New Media Theories 101**
BAYRAK T., YENĞİN D.
Peter. Lang, Berlin, 2023
- II. **Yeni Medya Kuram ve Yaklaşımlar 101**
YENĞİN D., BAYRAK T.
DER YAYINLARI, İstanbul, 2023
- III. **New Media Theories**
YENĞİN D., BAYRAK T.
PETER LANG, Berlin, 2023
- IV. **MEDYADA SANAL GERÇEKLİK KULLANIMI: HABER ÜRETİMİ ÖRNEĞİ BBC HABER**
YENĞİN D., BAYRAK T., Harranoğlu S.
Dijital Okumalar, Gökmen Karadağ, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.73-94, 2023
- V. **Technological Ethics in the Digital World**
YENĞİN D., ILGIN H. Ö., BAYRAK T.
Ethics in Communication, Zekiye Tamer Gencer, Editör, Peterlang, Berlin, ss.149-165, 2023
- VI. **Yeni Medya Kuramları 101**
YENĞİN D., BAYRAK T.
Der Yayınları, İstanbul, 2022
- VII. **Dijital Dönüşüm- Kitlesele Yok Oluş Çağında Hayatta Kalmak ve Başarılı Olmak**
YENĞİN D., BAYRAK T., BAYINDIR B.
Paloma Kitapları, İstanbul, 2022
- VIII. **Öğrencilerin "Teknoloji Okuryazarı" Kimliklerinin Geliştirilmesine Okul Yöneticileri Perspektifinden Bakış**
BAYRAK T., ÖZKARA E.
Postmodern Çağda Toplumsal Kimlikler, Kiraz Selin, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.227-242, 2022
- IX. **Yeni Medya ve Dijital Gözetim: Searching Filmi Üzerinden Bir Analiz**
ŞAYİR O., BAYRAK T.
İletişimin Dijital Hali, Koç, Nur Emine, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.99-120, 2022
- X. **Sesli Kitap Kullanımı ve Storytel Uygulaması İçerik İncelemesi**
BAYRAK T.
Dijital Devrim, Övür, Ayten, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.93-108, 2022
- XI. **Dijitalleşen Dünyada "Stalk" Kavramının Araştırmacı Gazetecilik Üzerinde Etkileri: Twitter Örneği**
CAN D., BAYRAK T.
A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-7, Çiftçi Hasan, Ilgın Hicran Özlem, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.115-139, 2022
- XII. **Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis**
Yılmaz S., Bayrak T., Yenğın D.
Women Studies, Nur Emine Koç, Ayşegül Akaydın Aydın, Editör, Peterlang, Berlin, ss.239-262, 2022
- XIII. **Digital Transformation**
BAYRAK T., BAYINDIR B., YENĞİN D.
Paloma Yayınevi, İstanbul, 2021
- XIV. **Digital Future**
ALGÜL A., ÖVÜR A., KOÇ N. E., YENĞİN D., VATANSEVER Ö., BAYRAK T. (Editör)
Peter Lang, Berlin, 2021
- XV. **Sanal Dünyada Yeni Şiddet**
BAYRAK T., YENĞİN D.
Der Yayınları, İstanbul, 2021
- XVI. **Yeni Medya ve Kamusal Alan Kavramı: 2020 Tokyo Olimpiyatları ve 4. Dünya İşitme Engelliler Kadın Voleybol Takımı Örneği**
BAYRAK T., KOÇ ALAMASLI I., YENĞİN D.

- Spor ve Medya İlişkisi, Güven Necati Büyükbaykal, Mustafa İnce, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.231-255, 2021
- XVII. **Yeni Medya Teknolojileri Bağlamında Kurumsal İletişimde Göz İzleme Tekniği Kullanımı**
BAYRAK T.
Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar, Akbulut Deniz, Çedikçi Çevik Tuğçe, Editör, Kriter, İstanbul, ss.159-176, 2021
- XVIII. **Enriching Course Content in University With New Media Technologies and Neuro Education**
KOÇ N. E., BAYRAK T., YENĞİN D.
Digital Citizenship and Management During Crises, Nilüfer Pembecioğlu, Erdem Öngün, Uğur Gündüz, Editör, Idea Groups Publishing, ss.74-93, 2021
- XIX. **YENİ MEDYA VE KAMUSAL ALAN KAVRAMI: 2020 TOKYO OLİMPİYATLARI VE 4. DÜNYA İŞİTME ENGELLİLER KADIN VOLEYBOL TAKIMI ÖRNEĞİ**
YENĞİN D., BAYRAK T., KOÇ ALAMASLI I.
SPOR VE MEDYA İLİŞKİSİ, Güven Büyükbaykal, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, ss.10-30, 2021
- XX. **Transformation of Digital Games in the Context of Simulation**
BAYRAK T.
Digital Future, Bayrak Tamer, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.495-511, 2021
- XXI. **Çevrimiçi Eğitim Çerçevesinde Dijital Okuryazarlığın Dönüşümü**
BAYRAK T., VATANSEVER Ö.
İletişim Araştırmaları ve Film Çözümlemeleri II - Dijital Çağda Medya, Pembecioğlu, Nilüfer. Sezer, Nilüfer. Gündüz, Uğur. Akgün Çomak, Nebahat, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.145-165, 2021
- XXII. **Korona Günlerinde Üniversite Öğrencilerinin Yaşadığı Sanal Ortam Yalnızlığı Sendromu**
BAYRAK T., YENĞİN D.
Korona Günlerinde Dijital Toplum, AYTEN ÖVÜR, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.33-48, 2020
- XXIII. **Cybersickness**
YENĞİN D., BAYRAK T., KARADAĞ G. H., ALGÜL A., ÖVÜR A.
Digital Diseases: Symptoms of The Internet Era, Gökmen Hakan Karadağ, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.15-52, 2020
- XXIV. **Effects Of Frame Rate In Virtual Reality**
BAYRAK T., ALGÜL A.
Digital Diseases: Symptoms of The Internet Era, Gökmen Hakan KARADAĞ, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.187-219, 2020
- XXV. **Sanal Gerçeklik Hastalığı**
ALGÜL A., YENĞİN D., KARADAĞ G. H., ÖVÜR A., BAYRAK T.
Dijital Hastalıklar, Gökmen Hakan Karadağ, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.9-54, 2019
- XXVI. **Sanal Gerçeklikte Çerçeveleme Hızının Etkileri**
BAYRAK T., ALGÜL A.
Dijital Hastalıklar, Gökmen Hakan Karadağ, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.227-268, 2019
- XXVII. **Süper Bağ(lantı)lı: İnternet, Dijital Medya Tekno-Sosyal Hayat**
YENĞİN D., BAYRAK T., BAYINDIR B.
Der Yayınları, İstanbul, 2018
- XXVIII. **Sanal Gerçeklik (VR)**
YENĞİN D., BAYRAK T.
Der Yayınları, İstanbul, 2018
- XXIX. **Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar**
YENĞİN D., BAYRAK T., ALGÜL A., ÖVÜR A., KARADAĞ G. H.
İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2018
- XXX. **Yeni Medya ve Sanal Gerçeklik**
YENĞİN D., BAYRAK T.
İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2018
- XXXI. **Film Çalışmaları**
YENĞİN D., BAYRAK T.
Der Yayınları, İstanbul, 2018

- XXXII. **Sinemada Karakter ve Tipleme Kavramı: Şener Şen Örneği**
BAYRAK T.
İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri ve Uygulamaları, Yengin Deniz, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.229-242, 2017
- XXXIII. **Sosyal Ağ Uygulaması Olarak Vine**
BAYRAK T.
Sosyal Medya Araştırmaları, Yengin Deniz, Editör, Paloma, İstanbul, ss.445-468, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Dijital Gazetecilik Bağlamında Etik Kodlar**
YÜKSEL R., BAYRAK T.
10. International GAP Summit Scientific Research Congress, Gaziantep, Türkiye, 17 Mart 2023, ss.230-241
- II. **Sosyal Medya Çerçevesinden Siber Suç Olgusunun Twitter Uygulaması Üzerinden Analizi**
HARRANOĞLU S., BAYRAK T.
VIII. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Tekirdağ, Türkiye, 18 Ekim 2022, ss.253
- III. **Dijital Oyun İndirme Hızının Kullanıcı Profiline Etkisi**
BAYRAK T.
5th Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Online, Türkiye, 16 Mayıs 2022, cilt.6, ss.256-267
- IV. **E-Ticarete Müşteri Mağduriyeti: Trendyol Örneği**
HARRANOĞLU S., YENĞİN D., BAYRAK T.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi 2022, İstanbul, Türkiye, 09 Haziran 2022, ss.53
- V. **Z Kuşağının Yeni Teknolojileri Benimseme Yaklaşımları: Giyilebilir Teknolojiler Üzerine Bir Araştırma**
KOÇ ALAMASLI I., BAYRAK T.
9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 Mayıs 2022, ss.40
- VI. **Usage of Virtual Reality at Digitalization Process of Education: Museum of Four Model**
EROL İ. E., BAYRAK T., YENĞİN D.
Communication and Technology Congress 2021, İstanbul, Türkiye, 12 Nisan 2021, cilt.1, ss.890-905
- VII. **Eğitimin Dijitalleşmesi Sürecinde Sanal Gerçeklik Teknolojisinin Kullanımı: Dört Model Müzesi**
BAYRAK T., YENĞİN D., EROL İ. E.
Communication and Technology 2021, İstanbul, Türkiye, 14 Nisan 2021, ss.889-905
- VIII. **Sanal Gerçeklik Oyunlarının Kullanıldığı Teknolojilerin İncelenmesi**
BAYRAK T., YENİCELER İ.
6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 03 Mayıs 2019, cilt.1, ss.35
- IX. **Analysis of the Use of Virtual Reality Technology in Gamified Learning**
Yengin D., Bayrak T.
Communication and Technology Congress (CTC), İstanbul, Türkiye, 17 Nisan 2019, ss.293-303
- X. **Relationship Between Augmented Reality Technology and Full Participation Environment**
BAYRAK T.
Communication and Technology Congress (CTC 2017), İstanbul, Türkiye, 22 - 23 Kasım 2017, ss.164-176

Desteklenen Projeler

Bayrak T., Ilgın H. Ö., Yengin D., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Medya Yönetimi Uzaktan Eğitim Projesi, 2023 - 2024

Bayrak T., Yengin D., TÜBİTAK Projesi, Tübitak 2237-A Afet Haberciliği ve Dezenformasyonla Mücadele, 2023 - 2023

Metrikler

Yayın: 60

Atıf (WoS): 1

H-İndeks (WoS): 1