

Doç. Dr. TAMER BAYRAK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0535 876 2519](tel:+9005358762519)

Fax Telefonu: [+90 0535 876 2519](tel:+9005358762519)

E-posta: tamer.bayrak@comu.edu.tr

Diğer E-posta: tamerbayrak88@gmail.com

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/tamer.bayrak>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: TUoi994AAAAJ

ORCID: 0000-0003-0776-1606

Publons / Web Of Science ResearcherID: U-9394-2019

ScopusID: 57219222986

Yoksis Araştırmacı ID: 260147

Biyografi

1988 İstanbul doğumlu Tamer Bayrak, İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Bölümü'nden lisans mezunu olmuştur. Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarımı Programı'nda tamamlamıştır. Doktora eğitimini İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde tamamlamıştır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi olan Bayrak'ın kısa metrajlı filmleri bulunmakta, bununla birlikte Sanal Gerçeklik Teknolojileri, Beyin Dalgaları Analizi, Yeni Medya, Dijital Oyunlar, Teknolojik Determinizm, Sosyal Medya, Gözetim Toplulukları, Araştırma Yöntemleri, Medya Okuryazarlığı, Teknolojik Obezite ve İletişim üzerine çalışmalar yapmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Aydın Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2016 - 2020

Yüksek Lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı, Türkiye 2013 - 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim , 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2020 - 2021

Araştırma Görevlisi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2017 - 2020

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı, 2022 - Devam Ediyor
Fakülte Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor

Dekan Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor
Bölüm Başkan Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor

Öğretim Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2020 - 2021

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2020 - 2021

Yönetilen Tezler

Bayrak T., Makinelerin demir yumruğu; 9 (Nine) animasyon filminin eleştirel söylem analizi, Yüksek Lisans, A.ŞENLİK(Öğrenci), 2023

Bayrak T., Sosyal medyada aileler arası mahremiyet: Evli çiftlerin instagram kullanım analizi, Yüksek Lisans, B.ALKAN(Öğrenci), 2023

Bayrak T., Dijital arama motorlarında yapay zeka etkisi ve işlevsellik analizi, Yüksek Lisans, D.SARITAÇ(Öğrenci), 2023

Bayrak T., Dijital ayak izine teknolojik determinist yaklaşım: Veri madenciliği yöntemiyle dijital verilerin kullanımı ve gözetim olgusu üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.GÖKDEMİR(Öğrenci), 2022

Bayrak T., Yeni medya kanallarının yanlış kullanımı: Kreş çağındaki çocuklarda pandemi sürecinde artan teknoloji bağımlılığı etkilerinin analizi, Yüksek Lisans, B.BABATAŞ(Öğrenci), 2022

Bayrak T., Yeni medya aracı olarak sosyal medyada hemşehri oyları etkisi: "Bayrampaşa örneği, Yüksek Lisans, S.BÖLÜKBAŞI(Öğrenci), 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Political Elections in The Digital Age: Interactive Communication in Election Campaigns**
YÜKSEL R., BAYRAK T.
İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.242-263, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **E-Ticarette Müşteri Mağduriyeti: Trendyol Örneği**
BAYRAK T., YENĞİN D., HARRANOĞLU S.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi Özel Sayısı, ss.67-80, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA UYGULAMALI KURAM EĞİTİMİ: İLETİŞİM KURAMLARI DERSİ ÖRNEĞİ**
YENĞİN D., BAYRAK T.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, cilt.12, sa.4, ss.1152-1167, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **ANALYSIS OF BRAIN WAVES IN THE PROCESS OF READING THE BOOK WITHIN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE PRINTED BOOK**
Bayrak T., Yengin D., Harranoğlu S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.31-58, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Sanatın Hibrit Gerçeklik Alanı: "Metaverse"**
Aydoğan D., Yenğın D., Bayrak T.
Yedi, sa.28, ss.1-20, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Yeni Medyada Bağımlılık Sonucu Gelişen Dijital Obezite Olgusu**
BAYRAK T., CİHAN B.
Electronic Journal of New Media, cilt.5, sa.1, ss.78-94, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **YENİ MEDYADA BAĞIMLILIK SONUCU GELİŞEN DİJİTAL OBEZİTE OLGUSU ZERİNE BİR İNCELEME: NETFLIXT TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
Bayrak T., Cihan B.
e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi – eJNM, cilt.5, sa.1, ss.78-94, 2021 (Hakemli Dergi)

- VIII. **Karma Gerçeklik Teknolojisinde Göz İzleme Tekniği: Göz İzleme Metrikleri ve Navigasyon Verilerinin İncelenmesi**
YENĐİN D., BAYRAK T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.10, sa.1, ss.587-596, 2020
(Hakemli Dergi)
- IX. **AUGMENTED REALITY AS A MEDIUM OF GAMIFICATION OF CONSUMPTION IN THE CONTEXT OF GLOBAL VILLAGE**
Yengin D., Bayrak T., Topcu O., Bayindir B.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.8, sa.2, ss.376-392, 2018 (ESCI)
- X. **Tüketimin Oyunlaştırılmasıyla Artırılmış Gerçeklik**
BAYRAK T., YENĐİN D.
Etkileşim, cilt.1, sa.1, ss.56-77, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sosyal Medyada Gürültü Kavramı: Twitter'xxda Gürültü İncelemesi**
BAYRAK T.
Electronic Journal of New Media, cilt.2, sa.1, ss.37-45, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **PUBLIC OPINION IN SOCIAL MEDIA**
Yengin D., Bayrak T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.7, sa.2, ss.376-386, 2017 (ESCI)
- XIII. **Sosyal Medyada Dijital Etik: Twitter'da Şiddet İçerikli İletilerin İncelenmesi**
BAYRAK T.
Electronic Journal of New Media, cilt.1, sa.1, ss.32-46, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Sinemada Karakter Olgusu: Bir Karakter Oyuncusu Olarak Sadri Alışık**
BAYRAK T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.4, sa.2, ss.105-122, 2014
(Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Gerçekliğin Yapay Zeka İle Hibritleşmesi Bağlamında Güney Kore "Seninle Buluştum" Belgeselinin İncelenmesi**
ERDEM E., BAYRAK T.
Yeni Medya Çalışmaları ve Yapay Zeka - I, , Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.231-268, 2024
- II. **New Media Theories 101**
BAYRAK T., YENĐİN D.
Peter. Lang, Berlin, 2023
- III. **Yeni Medya Kuram ve Yaklaşımlar 101**
YENĐİN D., BAYRAK T.
DER YAYINLARI, İstanbul, 2023
- IV. **New Media Theories**
YENĐİN D., BAYRAK T.
PETER LANG, Berlin, 2023
- V. **Technological Ethics in the Digital World**
YENĐİN D., ILGIN H. Ö., BAYRAK T.
Ethics in Communication, Zekiye Tamer Gencer, Editör, Peterlang, Berlin, ss.149-165, 2023
- VI. **Medyada Sanal Gerçeklik Kullanımı: Haber Üretimi Örneği BBC Haber**
YENĐİN D., BAYRAK T., HARRANOĞLU S.
Dijital Okumalar, Karadağ, Gökmen, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.73-93, 2023
- VII. **MEDYADA SANAL GERÇEKLİK KULLANIMI: HABER ÜRETİMİ ÖRNEĞİ BBC HABER**
YENĐİN D., BAYRAK T., Harranoğlu S.
Dijital Okumalar, Gökmen Karadağ, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.73-94, 2023

- VIII. **Technological Ethics in the Digital World**
YENĞİN D., ILGIN H. Ö., BAYRAK T.
Ethics in Communication, Genç, Zekiye Tamer, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.149-165, 2023
- IX. **Yeni Medya Kuramları 101**
YENĞİN D., BAYRAK T.
Der Yayınları, İstanbul, 2022
- X. **Dijital Dönüşüm- Kitlesele Yok Oluş Çağında Hayatta Kalmak ve Başarılı Olmak**
YENĞİN D., BAYRAK T., BAYINDIR B.
Paloma Kitapları, İstanbul, 2022
- XI. **Sesli Kitap Kullanımı ve Storytel Uygulaması İçerik İncelemesi**
BAYRAK T.
Dijital Devrim, Övür, Ayten, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.93-108, 2022
- XII. **Sosyal Medya Çerçevesinden Siber Suç Olgusunun Twitter Uygulaması Üzerinden Analizi**
HARRANOĞLU S., BAYRAK T.
A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları - 8, Çiftçi Hasan, Yengin Deniz, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.583-597, 2022
- XIII. **Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis**
Yılmaz S., Bayrak T., Yenğın D.
Women Studies, Nur Emine Koç, Ayşegül Akaydın Aydın, Editör, Peterlang, Berlin, ss.239-262, 2022
- XIV. **Çanakkale'nin Dijital Altyapısı: Çanakkale'de Radyo - TV Verici Kulesi**
ŞAHİN A., BAYRAK T.
İletişim Perspektifinden Çanakkale'nin Değerleri, Pınarbaşı, Gülenay, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.169-184, 2022
- XV. **Yeni Medya ve Dijital Gözetim: Searching Filmi Üzerinden Bir Analiz**
ŞAYİR O., BAYRAK T.
İletişimin Dijital Hali, Koç, Nur Emine, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.99-120, 2022
- XVI. **Technological Ethics in the Digital World**
YENĞİN D., ILGIN H. Ö., BAYRAK T.
Ethics in Communication, Tamer Gencer, Zekiye, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.149-163, 2022
- XVII. **Dijitalleşen Dünyada "Stalk" Kavramının Araştırmacı Gazetecilik Üzerinde Etkileri: Twitter Örneği**
CAN D., BAYRAK T.
A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-7, Çiftçi Hasan, İlgin Hicran Özlem, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.115-139, 2022
- XVIII. **Öğrencilerin "Teknoloji Okuryazarı" Kimliklerinin Geliştirilmesine Okul Yöneticileri Perspektifinden Bakış**
BAYRAK T., ÖZKARA E.
Postmodern Çağda Toplumsal Kimlikler, Kiraz Selin, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.227-242, 2022
- XIX. **Digital Transformation**
BAYRAK T., BAYINDIR B., YENĞİN D.
Paloma Yayınevi, İstanbul, 2021
- XX. **Digital Future**
ALGÜL A., ÖVÜR A., KOÇ N. E., YENĞİN D., VATANSEVER Ö., BAYRAK T. (Editör)
Peter Lang, Berlin, 2021
- XXI. **Sanal Dünyada Yeni Şiddet**
BAYRAK T., YENĞİN D.
Der Yayınları, İstanbul, 2021
- XXII. **Enriching Course Content in University With New Media Technologies and Neuro Education**
KOÇ N. E., BAYRAK T., YENĞİN D.
Digital Citizenship and Management During Crises, Nilüfer Pembecioğlu, Erdem Öngün, Uğur Gündüz, Editör, Idea Groups Publishing, ss.74-93, 2021
- XXIII. **Yeni Medya Teknolojileri Bağlamında Kurumsal İletişimde Göz İzleme Tekniği Kullanımı**
BAYRAK T.
Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar, Akbulut Deniz, Çedikçi Çevik Tuğçe, Editör, Kriter, İstanbul, ss.159-176,

2021

- XXIV. **Yeni Medya ve Kamusal Alan Kavramı: 2020 Tokyo Olimpiyatları ve 4. Dünya İşitme Engelliler Kadın Voleybol Takımı Örneği**
BAYRAK T., KOÇ ALAMASLI I., YENĞİN D.
Spor ve Medya İlişkisi, Güven Necati Büyükbaykal, Mustafa İnce, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.231-255, 2021
- XXV. **YENİ MEDYA VE KAMUSAL ALAN KAVRAMI: 2020 TOKYO OLİMPİYATLARI VE 4. DÜNYA İŞİTME ENGELLİLER KADIN VOLEYBOL TAKIMI ÖRNEĞİ**
YENĞİN D., BAYRAK T., KOÇ ALAMASLI I.
SPOR VE MEDYA İLİŞKİSİ, Güven Büyükbaykal, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, ss.10-30, 2021
- XXVI. **Transformation of Digital Games in the Context of Simulation**
BAYRAK T.
Digital Future, Bayrak Tamer, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.495-511, 2021
- XXVII. **Çevrimiçi Eğitim Çerçevesinde Dijital Okuryazarlığın Dönüşümü**
BAYRAK T., VATANSEVER Ö.
İletişim Araştırmaları ve Film Çözömlenmeleri II - Dijital Çağda Medya, Pembecioğlu, Nilüfer. Sezer, Nilüfer. Gündüz, Uğur. Akgün Çomak, Nebahat, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.145-165, 2021
- XXVIII. **Cybersickness**
YENĞİN D., BAYRAK T., KARADAĞ G. H., ALGÜL A., ÖVÜR A.
Digital Diseases: Symptoms of The Internet Era, Gökmen Hakan Karadağ, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.15-52, 2020
- XXIX. **Korona Günlerinde Üniversite Öğrencilerinin Yaşadığı Sanal Ortam Yalnızlığı Sendromu**
BAYRAK T., YENĞİN D.
Korona Günlerinde Dijital Toplum, AYTEN ÖVÜR, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.33-48, 2020
- XXX. **Effects Of Frame Rate In Virtual Reality**
BAYRAK T., ALGÜL A.
Digital Diseases: Symptoms of The Internet Era, Gökmen Hakan KARADAĞ, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.187-219, 2020
- XXXI. **Sanal Gerçeklik Hastalığı**
ALGÜL A., YENĞİN D., KARADAĞ G. H., ÖVÜR A., BAYRAK T.
Dijital Hastalıklar, Gökmen Hakan Karadağ, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.9-54, 2019
- XXXII. **Sanal Gerçeklikte Çerçeveleme Hızının Etkileri**
BAYRAK T., ALGÜL A.
Dijital Hastalıklar, Gökmen Hakan Karadağ, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.227-268, 2019
- XXXIII. **Süper Bağ(lantı)lı: İnternet, Dijital Medya Tekno-Sosyal Hayat**
YENĞİN D., BAYRAK T., BAYINDIR B.
Der Yayınları, İstanbul, 2018
- XXXIV. **Sanal Gerçeklik (VR)**
YENĞİN D., BAYRAK T.
Der Yayınları, İstanbul, 2018
- XXXV. **Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar**
YENĞİN D., BAYRAK T., ALGÜL A., ÖVÜR A., KARADAĞ G. H.
İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2018
- XXXVI. **Yeni Medya ve Sanal Gerçeklik**
YENĞİN D., BAYRAK T.
İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2018
- XXXVII. **Film Çalışmaları**
YENĞİN D., BAYRAK T.
Der Yayınları, İstanbul, 2018
- XXXVIII. **Sinemada Karakter ve Tipleme Kavramı: Şener Şen Örneği**
BAYRAK T.
İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri ve Uygulamaları, Yengin Deniz, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.229-242, 2017

XXXIX. **Sosyal Ağ Uygulaması Olarak Vine**

BAYRAK T.

Sosyal Medya Araştırmaları, Yengin Deniz, Editör, Paloma, İstanbul, ss.445-468, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sosyal Medyanın Gündem Belirleme Gücü: 'Narin Güran' Davasında Kamuoyu ve Medyanın Etkisi**
ERDEM E., BAYRAK T.
13th INTERNATIONAL "COMMUNICATION IN THE NEW WORLD" Congress, Çanakkale, Türkiye, 1 - 03 Ekim 2024, ss.174-184
- II. **Tasarım Bağlamındaki İş Modellerinde Yapay Zeka İnovasyonu: Chatgpt İncelemesi**
DEVLETLİ E., BAYRAK T.
13th INTERNATIONAL "COMMUNICATION IN THE NEW WORLD" Congress, Çanakkale, Türkiye, 1 - 03 Ekim 2024, ss.265-274
- III. **Dijital Pazarlamadan Önce Dijital Veri Pazarlaması ve Zorunlu Gönüllülük: Hepsiburada Örneği**
ERDEM E., ÇAKAR Y., BAYRAK T.
Üsküdar University Faculty of Communication 11th International Communication Days Digital Inequality and Data Colonialism Symposium, İstanbul, Türkiye, 15 Mayıs 2024, ss.164-186
- IV. **Kullanımlar Ve Doyumlar Yaklaşımı Perspektifinden İnteraktif Oyunlar İle Sosyalleşme İhtiyacının Giderilmesi: Discord Platformunda Saniye Sunucusu İncelemesi**
ERDEM E., BAYRAK T.
KARADENİZ 15th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Rize, Türkiye, 8 - 10 Mart 2024, ss.314-330
- V. **Dijital Gazetelerde Şiddet Sunumu: Gazete İnternet Sitelerinde Açık Görselli Şiddet İçerikli Haberlerin İçerik Analizi**
BAYRAK T., GÜLLER E.
11. International "Communication In The New World" Congress, Gaziantep, Türkiye, 15 Aralık 2023, ss.126-138
- VI. **Dijital Gazetecilik Bağlamında Etik Kodlar**
YÜKSEL R., BAYRAK T.
10. International GAP Summit Scientific Research Congress, Gaziantep, Türkiye, 17 Mart 2023, ss.230-241
- VII. **Sosyal Medya Çerçevesinden Siber Suç Olgusunun Twitter Uygulaması Üzerinden Analizi**
HARRANOĞLU S., BAYRAK T.
VIII. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Tekirdağ, Türkiye, 18 Ekim 2022, ss.253
- VIII. **Dijital Oyun İndirme Hızının Kullanıcı Profiline Etkisi**
BAYRAK T.
5th Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Online, Türkiye, 16 Mayıs 2022, cilt.6, ss.256-267
- IX. **E-Ticarette Müşteri Mağduriyeti: Trendyol Örneği**
HARRANOĞLU S., YENĞİN D., BAYRAK T.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi 2022, İstanbul, Türkiye, 09 Haziran 2022, ss.53
- X. **Z Kuşağının Yeni Teknolojileri Benimseme Yaklaşımları: Giyilebilir Teknolojiler Üzerine Bir Araştırma**
KOÇ ALAMASLI I., BAYRAK T.
9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 Mayıs 2022, ss.40
- XI. **Usage of Virtual Reality at Digitalization Process of Education: Museum of Four Model**
EROL İ. E., BAYRAK T., YENĞİN D.
Communication and Technology Congress 2021, İstanbul, Türkiye, 12 Nisan 2021, cilt.1, ss.890-905
- XII. **PANDEMİ DÖNEMİNDE TEMASSIZ TEKNOLOJİLERİN KULLANILMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: QR KOD ÖRNEĞİ**
Bayrak T., Taşpınar S.

- Communication and Technology Congress – CTC 2021, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2021, cilt.1, ss.877-888
- XIII. **Eğitimin Dijitalleşmesi Sürecinde Sanal Gerçeklik Teknolojisinin Kullanımı: Dört Model Müzesi**
BAYRAK T., YENĞİN D., EROL İ. E.
Communication and Technology 2021, İstanbul, Türkiye, 14 Nisan 2021, ss.889-905
- XIV. **Sanal Gerçeklik Oyunlarının Kullanıldığı Teknolojilerin İncelenmesi**
BAYRAK T., YENİCELER İ.
6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 03 Mayıs 2019, cilt.1, ss.35
- XV. **Analysis of the Use of Virtual Reality Technology in Gamified Learning**
Yengin D., Bayrak T.
Communication and Technology Congress (CTC), İstanbul, Türkiye, 17 Nisan 2019, ss.293-303
- XVI. **Relationship Between Augmented Reality Technology and Full Participation Environment**
BAYRAK T.
Communication and Technology Congress (CTC 2017), İstanbul, Türkiye, 22 - 23 Kasım 2017, ss.164-176

Desteklenen Projeler

- İlgin H. Ö., Bayrak T., TÜBİTAK Projesi, Bir Tutam Bilim Bir Dünya Şenlik 2024, 2024 - 2025
- İlgin H. Ö., Yengin D., Bayrak T., Pınarbaşı G., Çoban S., Bayram O., Valilik, Kadına Yönelik Şiddet Haberlerinde Sıfır Tolerans Projesi, 2023 - 2024
- İlgin H. Ö., Yengin D., Bayrak T., Vakıf, Troya Kültürlerarası Diyalog Platformu, 2023 - 2024
- Bayrak T., İlgin H. Ö., Yengin D., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Medya Yönetimi Uzaktan Eğitim Projesi, 2023 - 2024
- Bayrak T., Yengin D., TÜBİTAK Projesi, Tübitak 2237-A Afet Haberciliği ve Dezenformasyonla Mücadele, 2023 - 2023

Metrikler

Yayın: 73

Atf (WoS): 2

H-İndeks (WoS): 1