

Öğr.Gör. TANJU GÜDÜK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 887 4710](tel:+902868874710) Dahili: 22

Fax Telefonu: [+90 286 887 4644](tel:+902868874644)

E-posta: tanjuguduk@comu.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2017 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Trakya Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2009 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Almanca, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Birinci Sınıf Restoranların Web Sitelerinin Tasarım ve Pazarlama Faaliyetleri Açısından Değerlendirilmesi, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Büro Yönetimi Ve Sekreterlik, 2018 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- THE STUDY OF EVALUATION OECD MEMBER COUNTRIES BASED ON THE ENABLING TRADE INDEXES**
Bil E., Keskin G., Güdük T.
Prizren Social Science Journal, cilt.2, sa.3, ss.86-93, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- THE STUDY OF EVALUATION BRICS-T COUNTRIES BASED ON THE GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX**
Bil E., Güdük T., Keskin G.
JOURNAL OF LIFE ECONOMICS, cilt.5, sa.4, ss.127-140, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM REVENUES AND FINANCIAL RATIOS OF ENTERPRISES IN THE BIST TOURISM: PANEL DATA ANALYSIS**

GÜDÜK T.

Prizren Social Science Journal, cilt.2, sa.2, ss.35-42, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

IV. **Evaluation of the Websites of the First-Class Restaurants in terms of Design and Marketing Activities**

GÜDÜK T., UCA S.

Journal of Tourism – Studies and Research in Tourism (REVISTA DE TURISM), sa.23, ss.1-8, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

V. **Destinasyon Kişiliği Konusunda Yapılan Araştırmalara Yönelik Kavramsal Bir Değerlendirme**

GÜDÜK T.

Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.333-346, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VI. **Edirne İline özgü Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü – Instagram’da Gastronomiye İlişkin Etiketlemeler Üzerinde Bir İçerik Analizi**

UCA ÖZER S., ALBAYRAK A., GÜDÜK T.

International Journal of Social and Economic Sciences, cilt.6, sa.2, ss.71-80, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Career Development in Tourism Industry**

GÜDÜK T., UCA S.

Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Demet Tüzünkan, Volkan Altıntaş, Editör, IGI Global, Hershey, PA, ss.130-156, 2018

II. **BRICS Turizm Pazarının Artan Önemi – BRICS Tourism**

GÜDÜK T., UCA S.

Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler II, Aydın, Ş. ve Boz, M., Editör, Detay Yayıncılık, ss.183-196, 2018

III. **Study of Relationship Between Five Factor Personality Theory and Career Decisions: A Research on Gökçeada Vocational School Students**

Bil E., Güdük T., Keskin G.

Recent Researches on Social Sciences, Roman Dorczak, Hasan Arslan, Rafal Musialik, Editör, Jagiellonian University Institute of Public Affairs, Krakow, ss.277-289, 2018

IV. **BRICS TURİZM PAZARININ ARTAN ÖNEMİ “BRICS TOURISM”**

GÜDÜK T., UCA S.

TURİZMDE GÜNCEL KONU VE EĞİLİMLER II, Prof. Dr. Şule AYDIN, Doç. Dr. Mustafa BOZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.183-195, 2018

V. **Career Development in Tourism Industry**

GÜDÜK T., UCA S.

Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Tüzünkan, D. ve Altıntaş, V., Editör, IGI Global, ss.130-156, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **The Study of Evaluation OECD Member Countries Based on The Enabling Trade Index**

Bil E., Keskin G., Güdük T.

VI. International Multidisciplinary Congress of Euraisa, Rome, İtalya, 4 - 06 Eylül 2018, ss.78

II. **The Study of Evaluation BRICS-T Countries Based on The Global Competitiveness Index**

Bil E., Güdük T., Keskin G.

Teras Şevçenko Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Kyyiv, Ukrayna, 11 - 13 Ağustos 2018, ss.46

III. **An Investigation of the Relationship between Career Decisions and Five Factor Personality Theory: A Research on Gökçeada Vocational High School Student**

Bil E., Güdük T., Keskin G.

XVI. ECSBS, Prizren, Kosova, 10 - 12 Ağustos 2018, ss.130

IV. 2017 Seyahat ve Turizm Rekabet Endeksine Göre Türkiye'nin çok Boyutlu leklendirme Analizi İle Değerlendirilmesi

GÜDÜK T., UCA S., ÖZKUL E.

3. TURİZM ŐURASI, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2017

V. On Birinci Sakin Őehir Uzundere: Turizm Potansiyeli Açısından GeliŐme Perspektifleri

GÜDÜK T., UCA ÖZER S., TÜZÜNKAN D., ALBAYRAK A.

17. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016

VI. Edirne İline zg Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü – Instagram'da Gastronomiye İlişkin Etiketlemeler zerinde Bir İçerik Analizi

UCA ÖZER S., ALBAYRAK A., GÜDÜK T.

5. Kırsal Turizm Kongresi, Muęla, Türkiye, 18 - 22 Mayıs 2016