

Lect. TANJU GÜDÜK

Personal Information

Office Phone: [+90 286 887 4710](tel:+902868874710) Extension: 22

Fax Phone: [+90 286 887 4644](tel:+902868874644)

Email: tanjuguduk@comu.edu.tr

Education Information

Doctorate, Trakya University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2017 - Continues

Post Graduate, Trakya University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2014 - 2016

Under Graduate, Trakya University, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelçilik, Turkey 2009 - 2014

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

German, B1 Intermediate

Dissertations

Post Graduate, Birinci Sınıf Restoranların Web Sitelerinin Tasarım ve Pazarlama Faaliyetleri Açısından Değerlendirilmesi, Trakya University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2016

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Management and Organization, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Büro Yönetimi Ve Sekreterlik, 2018 - Continues

Lecturer, Istanbul Esenyurt University, Meslek Yüksekokulu, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği, 2017 - 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **THE STUDY OF EVALUATION OECD MEMBER COUNTRIES BASED ON THE ENABLING TRADE INDEXES**
BİL E., KESKİN G., GÜDÜK T.
Prizren Social Science Journal, vol.2, no.3, pp.86-93, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **THE STUDY OF EVALUATION BRICS-T COUNTRIES BASED ON THE GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX**
BİL E., GÜDÜK T., KESKİN G.
JOURNAL OF LIFE ECONOMICS, vol.5, no.4, pp.127-140, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM REVENUES AND FINANCIAL RATIOS OF ENTERPRISES IN**

THE BIST TOURISM: PANEL DATA ANALYSIS

GÜDÜK T.

Prizren Social Science Journal, vol.2, no.2, pp.35-42, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

- IV. **Evaluation of the Websites of the First-Class Restaurants in terms of Design and Marketing Activities**
GÜDÜK T., UCA S.

Journal of Tourism – Studies and Research in Tourism (REVISTA DE TURISM), no.23, pp.1-8, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)

- V. **Destinasyon Kişiliği Konusunda Yapılan Araştırmalara Yönelik Kavramsal Bir Değerlendirme**
GÜDÜK T.

Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.2, pp.333-346, 2016 (Other Refereed National Journals)

- VI. **Edirne İline özgü Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü – Instagram’da Gastronomiye İlişkin Etiketlemeler Üzerinde Bir İçerik Analizi**

UCA ÖZER S., ALBAYRAK A., GÜDÜK T.

International Journal of Social and Economic Sciences, vol.6, no.2, pp.71-80, 2016 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Career Development in Tourism Industry**

GÜDÜK T., UCA S.

in: Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Demet Tüzünkan, Volkan Altıntaş, Editor, IGI Global, Hershey, PA, pp.130-156, 2018

- II. **BRICS Turizm Pazarının Artan Önemi – BRICS Tourism**

GÜDÜK T., UCA S.

in: Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler II, Aydın, Ş. ve Boz, M., Editor, Detay Yayıncılık, pp.183-196, 2018

- III. **Study of Relationship Between Five Factor Personality Theory and Career Decisions: A Research on Gökçeada Vocational School Students**

BİL E., GÜDÜK T., KESKİN G.

in: Recent Researches on Social Sciences, Roman Dorczak, Hasan Arslan, Rafal Musialik, Editor, Jagiellonian University Institute of Public Affairs, Krakow, pp.277-289, 2018

- IV. **BRICS TURİZM PAZARININ ARTAN ÖNEMİ “BRICS TOURISM”**

GÜDÜK T., UCA S.

in: TURİZMDE GÜNCEL KONU VE EĞİLİMLER II, Prof. Dr. Şule AYDIN, Doç. Dr. Mustafa BOZ, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.183-195, 2018

- V. **Career Development in Tourism Industry**

GÜDÜK T., UCA S.

in: Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Tüzünkan, D. ve Altıntaş, V., Editor, IGI Global, pp.130-156, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Study of Evaluation OECD Member Countries Based on The Enabling Trade Index**

BİL E., KESKİN G., GÜDÜK T.

VI. International Multidisciplinary Congress of Euraisa, ROMA, Italy, 4 - 06 September 2018

- II. **The Study of Evaluation BRICS-T Countries Based on The Global Competitiveness Index**

BİL E., GÜDÜK T., KESKİN G.

Teras Şevçenko Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, KİEV, Ukraine, 11 - 13 August 2018

- III. **An Investigation of the Relationship between Career Decisions and Five Factor Personality Theory: A**

Research on Gökçeada Vocational High School Student

BİL E., GÜDÜK T., KESKİN G.

XVI. ECSBS, Prizren, Serbia And Montenegro, 12 August 2018

IV. 2017 Seyahat ve Turizm Rekabet Endeksine Göre Türkiye'nin Çok Boyutlu Ölçeklendirme Analizi İle Değerlendirilmesi

GÜDÜK T., UCA S., ÖZKUL E.

3. TURİZM ŞURASI, Ankara, Turkey, 1 - 03 November 2017

V. On Birinci Sakin Şehir Uzundere: Turizm Potansiyeli Açısından Gelişme Perspektifleri

GÜDÜK T., UCA ÖZER S., TÜZÜNKAN D., ALBAYRAK A.

17. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 20 - 23 October 2016

VI. Edirne İline özgü Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü – Instagram'da Gastronomiye İlişkin Etiketlemeler Üzerinde Bir İçerik Analizi

UCA ÖZER S., ALBAYRAK A., GÜDÜK T.

5. Kırsal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 18 - 22 May 2016