

# Öğr. Gör. Dr. TANJU GÜDÜK

## Kişisel Bilgiler

E-posta: tanjuguduk@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/tanjuguduk>

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5349-7282

Yoksis Araştırmacı ID: 260290

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2019 - 2024

Doktora, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2017 - 2019

Yüksek Lisans, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Trakya Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2009 - 2014

## Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta

İngilizce, B2 Orta Üstü

## Yaptığı Tezler

Doktora, Gökçeada Destinasyonunda Aşırı Turizm ve Paylaşım Ekonomisi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2024

Yüksek Lisans, Birinci Sınıf Restoranların Web Sitelerinin Tasarım ve Pazarlama Faaliyetleri Açısından Değerlendirilmesi, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2016

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon, Turizm ve Otel İşletmeciliği

## Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2018 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği, 2017 - 2018

## Akademik İdari Deneyim

Genel Sekreter Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2023 - Devam Ediyor

MYO Müdürü, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2021 - 2023

MYO Müdür Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2018 - 2021

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Nitel Araştırmalarda Görüşme Türleri ve Görüşme Tekniklerinin Uygulanma Süreci/ Interviews and Interviewing Techniques in Qualitative Research**  
Karahana S., Uca S., GÜDÜK T.  
Nitel Sosyal Bilimler, cilt.4, sa.1, ss.78-101, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **İçsel Markalamanın Marka Vatandaşlık Davranışı ve İşte Kalma Niyeti Üzerine Etkileri: Hizmet Sektöründe Bir Araştırma**  
GÜDÜK T., AKDOĞAN Ç., AKYOL A.  
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.32, sa.1, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **THE STUDY OF EVALUATION OECD MEMBER COUNTRIES BASED ON THE ENABLING TRADE INDEXES**  
Bil E., Keskin G., GÜDÜK T.  
Prizren Social Science Journal, cilt.2, sa.3, ss.86-93, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM REVENUES AND FINANCIAL RATIOS OF ENTERPRISES IN THE BIST TOURISM: PANEL DATA ANALYSIS**  
GÜDÜK T.  
Prizren Social Science Journal, cilt.2, sa.2, ss.35-42, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Evaluation of the Websites of the First-Class Restaurants in terms of Design and Marketing Activities**  
GÜDÜK T., UCA S.  
Journal of Tourism – Studies and Research in Tourism (REVISTA DE TURISM), sa.23, ss.1-8, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Destinasyon Kişiliği Konusunda Yapılan Araştırmalara Yönelik Kavramsal Bir Değerlendirme**  
GÜDÜK T.  
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.333-346, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Edirne İline özgü Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü – Instagram’da Gastronomiye İlişkin Etiketlemeler Üzerinde Bir İçerik Analizi**  
UCA ÖZER S., ALBAYRAK A., GÜDÜK T.  
International Journal of Social and Economic Sciences, cilt.6, sa.2, ss.71-80, 2016 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Career Development in Tourism Industry**  
GÜDÜK T., UCA S.  
Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Demet Tüzünkan, Volkan Altıntaş, Editör, IGI Global, Hershey, PA, ss.130-156, 2018
- II. **Study of Relationship Between Five Factor Personality Theory and Career Decisions: A Research on Gökçeada Vocational School Students**  
Bil E., GÜDÜK T., Keskin G.  
Recent Researches on Social Sciences, Roman Dorczak, Hasan Arslan, Rafal Musialik, Editör, Jagiellonian University Institute of Public Affairs, Krakow, ss.277-289, 2018
- III. **BRICS TURİZM PAZARININ ARTAN ÖNEMİ “BRICS TOURISM”**  
GÜDÜK T., UCA S.  
TURİZMDE GÜNCEL KONU VE EĞİLİMLER II, Prof. Dr. Şule AYDIN, Doç. Dr. Mustafa BOZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.183-195, 2018

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Turizm Sektöründe Paylaşım Ekonomisi ve Aşırı Turizm Üzerine Bir Literatür Araştırması: Türkiye'deki Lisansüstü Tez Çalışmaları**  
GÜDÜK T., UCA S.  
UBCAK 9. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Türkiye, 3 - 05 Ağustos 2022
- II. **The Study of Evaluation OECD Member Countries Based on The Enabling Trade Index**  
Bil E., Keskin G., GÜDÜK T.  
VI. International Multidisciplinary Congress of Euraisa, Rome, İtalya, 4 - 06 Eylül 2018, ss.78
- III. **The Study of Evaluation BRICS-T Countries Based on The Global Competitiveness Index**  
Bil E., GÜDÜK T., Keskin G.  
Teras Şevçenko Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Kyyiv, Ukrayna, 11 - 13 Ağustos 2018, ss.46
- IV. **An Investigation of the Relationship between Career Decisions and Five Factor Personality Theory: A Research on Gökçeada Vocational High School Student**  
Bil E., GÜDÜK T., Keskin G.  
XVI. ECSBS, Prizren, Kosova, 10 - 12 Ağustos 2018, ss.130
- V. **Seyahat ve Turizm Rekabet Endeksi Göstergelerinin Çok Boyutlu Ölçeklendirme Analizi ile Değerlendirilmesi**  
GÜDÜK T., KOLAYLI G.  
2. Trakya Üniversiteler Birliği Lisansüstü Öğrenciler Kongresi, Edirne, Türkiye, 15 - 16 Mayıs 2017, ss.99
- VI. **2017 Seyahat ve Turizm Rekabet Endeksine Göre Türkiye'nin Çok Boyutlu Ölçeklendirme Analizi İle Değerlendirilmesi**  
GÜDÜK T., UCA S., ÖZKUL E.  
3. TURİZM ŞURASI, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2017
- VII. **On Birinci Sakin Şehir Uzundere: Turizm Potansiyeli Açısından Gelişme Perspektifleri**  
GÜDÜK T., UCA ÖZER S., TÜZÜNKAN D., ALBAYRAK A.  
17. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016
- VIII. **Edirne İline özgü Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü – Instagram'da Gastronomiye İlişkin Etiketlemeler Üzerinde Bir İçerik Analizi**  
UCA ÖZER S., ALBAYRAK A., GÜDÜK T.  
5. Kırsal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 18 - 22 Mayıs 2016

## Ansiklopedide Bölümler

- I. **Turizm Ansiklopedisi-Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**  
GÜDÜK T.  
Detay Yayıncılık, ss.563-563, 2019
- II. **Turizm Ansiklopedisi-Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**  
GÜDÜK T.  
Detay Yayıncılık, ss.615-615, 2019
- III. **Turizm Ansiklopedisi-Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**  
GÜDÜK T.  
Detay Yayıncılık, ss., 2019
- IV. **Turizm Ansiklopedisi-Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**  
GÜDÜK T.  
Detay Yayıncılık, ss.594-594, 2019
- V. **Turizm Ansiklopedisi-Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**  
GÜDÜK T.  
Detay Yayıncılık, ss.585-585, 2019

## **Desteklenen Projeler**

Erenođlu R. C., Bil E., İnal M., Erenođlu O., Çelik Turan A., Gürdal S., Keskin G., Güdük T., Yılmaz S., Yılmaz K., Belediye, Dođa ve Macera Sporlarının Merkezi Geyikli, 2021 - 2023

## **Metrikler**

Yayın: 23