

Dr. Öğr. Üyesi ZEYNEP ŞEHİDOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: zeynep.sehidoglu@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/zeynep.sehidoglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: rjvarWgAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8862-7470

Yoksis Araştırmacı ID: 113489

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2017 - 2022

Yüksek Lisans, Üsküdar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Nöropazarlama, Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Universitaet Wien, Fakultät für Sozialwissenschaften, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Avusturya 2002 - 2010

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Almanca, C1 İleri

Araştırma Alanları

Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim , 2022 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2013 - 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- YENİ MEDYADA KULLANICILAR TARAFINDAN ÜRETİLEN KÖTÜLÜĞÜN BOYUTLARI: TWİTTER ÖRNEĞİ**
ŞEHİDOĞLU Z.
International Journal of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), sa.87, ss.1842-1853, 2022 (Hakemli Dergi)
- Nike Markasının Müslüman Arap Kadın Temsili ve Heidegger'in "Das Man" Kavramı Üzerinden Söylem Analizi**
Şehidoğlu Z.
Medya ve Din Araştırmaları Dergisi (Online) , cilt.5, sa.1, ss.243-257, 2022 (Hakemli Dergi)
- ON SEKİZİNCİ YÜZYIL AVRUPASI'NDA AYDINLANMANIN BASIN YAYIN ALANINDAKİ SANSÜR UYGULAMALARINA ETKİLERİ: HABSBURG İMPARATORLUĞU ÖRNEĞİ**
ŞEHİDOĞLU Z.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Stiegler’in Gramatizasyon Kavramı Üzerinden Nesnelerin İnternetine Eleştirel Bir Bakış**
Şehidoğlu Z.
Cumhuriyetin 100. Yılında Türkiye’de İletişim Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 21 - 22 Aralık 2023, ss.30-31
- II. **Dijital Yazının Sonuçları Üzerine Bir Eleştiri: Belleğin Dışsallaştırılması**
ŞEHİDOĞLU Z.
Uluslararası Felsefi Boyutları ile İletişim ve Teknoloji Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 15 Ocak 2023
- III. **İLETİŞİM BİLİMLERİNDE YENİ BİR ARAŞTIRMA YÖNTEMİ OLARAK NÖROBİLİM TEKNİKLERİNİN KULLANILMASI: NÖROPAZARLAMA ÖRNEĞİ**
ŞEHİDOĞLU Z.
9.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 Mayıs 2022
- IV. **Nike Markasının “What will they say about you?” Reklam Filmindeki Ortadoğulu Müslüman Kadın Söylemi Üzerine Bir İnceleme**
ŞEHİDOĞLU Z.
Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu ICOMS, 2021, Sakarya, Türkiye, 29 Kasım 2021, cilt.1, ss.74

Bilimsel Hakemlikler

JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2023

KÜLTÜR ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023